

# M BIGUCCI

ANO VII - Nº 41 - MARÇO 2008

## NEWS



### CAMERATA

**EM CARTAZ,  
A OBRA-PRIMA  
DA M.BIGUCCI  
NO GRANDE ABC.**

## CAMERATA



### QUALIDADE DE VIDA

É possível praticar exercícios físicos no próprio prédio ou condomínio sem comprometer a saúde.

### BIG RISO

O grupo contagiou centenas de crianças, promoveu e participou de eventos e teve seu trabalho reconhecido.

### NOVO VISUAL

Nova marca valoriza qualidade de vida e define ainda mais os valores da empresa.

LANÇAMENTO

MOOCA

Artes



2 DORMS  
1 VAGA



PISCINA COM DECK,  
SALÃO DE FESTAS,  
PLAYGROUND,  
CHURRASQUEIRA,  
FITNESS CENTER EQUIPADO,  
FURNO PARA PIZZA E  
SALÃO DE JOGOS.



VISITE DECORADO

R. DIANÓPOLIS 1239  
3451.3351 | 2219.0474

PREÇO À VISTA À PAR. IR DE

RS **109.900,00**

PARTE :

OU

ENTRADA

33 MENSAIS

3 ANUAIS

FINANCIAMENTO/FGTS

PREÇO TOTAL

4X R\$ 1.300,00\*

R\$ 325,00\*

R\$ 2.190,00\*

R\$ 91.505,00\*

R\$ 114.000,00\*

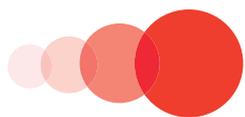


[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br) | 4367.8600

**MBIGUCCI**

Construindo uma vida melhor

Os valores aqui apresentados são meramente informativos e não representam uma oferta de venda. Para mais informações, consulte o site [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br) ou ligue para o telefone 0800 00 11 11. O preço de venda final pode variar de acordo com as condições de mercado e as especificações técnicas do projeto. O preço de venda final pode variar de acordo com as condições de mercado e as especificações técnicas do projeto.



# Índice

---

- 4** Editorial
- 5** Novo Visual
- 6** Celebration
- 8** Boom Imobiliário
- 10** Work Coffee
- 11** Lançamento Santo André
- 14** Big Riso
- 16** Qualidade de Vida
- 17** Dicas
- 18** Notas M. Bigucci
- 19** De Olho Na Obra

# Balanço de 2007 e um feliz 2008.

O ano de 2007 foi excelente para a M. Bigucci, para o mercado do ABC, para o Estado de São Paulo e para o Brasil. As metas foram superadas com louvor. A produção, o emprego e o volume de financiamentos aumentaram significativamente.

O mercado de imóveis novos estava em um marasmo há mais de 20 anos. No início da década de 80 houve algo parecido quando se financiou em torno de 600 mil habitações no país. Em 2007 financiou-se 195 mil habitações, enquanto que em 2002, por exemplo, foram 28 mil.

A Região do ABC apresentou números expressivos. Foram lançados 6.879 unidades em 2007 contra 4.209 em 2006, ou seja, 63% a mais. Foram vendidas 5.826 unidades em 2007 contra 3.257 em 2006, ou seja, 79% a mais. Só estes números demonstram o que foi a força do mercado. Os apartamentos de 3 dormitórios foram os mais vendidos (2.550 unidades), seguidos pelos de 2 dormitórios (2.301 unidades). São Bernardo do Campo foi a primeira em lançamentos (44%) vindo a seguir Santo André e São Caetano do Sul (28% cada).

Infelizmente o preço dos terrenos quase dobrou de preço, inviabilizando muitos projetos. O “bolso” da população é que faz o mercado.

Começou a ter falta de equipamento para a construção civil. O mercado in-

dustrial não estava preparado para esse boom. Tomara que não aconteça nos preços dos materiais de construção.

Acreditamos que teremos um bom ano em 2008, mas não melhor que 2007. O mercado continuará firme. Os juros de financiamento continuam baixando.

Há incertezas internacionais no ar, com muita volatilidade. A eventual recessão americana que normalmente contagia o mundo é a grande dúvida entre nós emergentes.

Infelizmente ninguém mexe na burocracia de aprovação de projetos e de registros públicos e a carga tributária é altíssima (37%).

O Prefeito de São Bernardo do Campo, Dr. William Dib, sempre atento ao nosso segmento, a pedido da Associação dos Construtores do Grande ABC, deverá assinar uma lei prorrogando a validade dos alvarás de construção de 1 para 3 anos.

Acompanhando esse desenvolvimento a M. Bigucci apresentará, em 2008, um grande número de lançamentos para todas as classes:

- 240 apartamentos com 2 e 3 dormitórios, com 9 lojas e 54 conjuntos comerciais com mezanino na Av. Itamaraty, nº 1.124 – Vila Curuçá - Santo André;
- 108 apartamentos com 3 dormitórios na Rua Rosa Rosalem, nº 40 – Rudge Ramos – SBC;
- 174 apartamentos com 2 e 3 dormitórios na Rua Leila Gonçalves, nº 441

– Anchieta - SBC;

- 287 apartamentos com 2 e 3 dormitórios na Rua Tanque Velho, nº 1634/1680

– Jaçanã – São Paulo;

- 84 apartamentos 2 e 3 dormitórios na Rua Clavásio Alves da Silva, nº 525 – Bairro do Limão – SP;

- 1 loja e 60 conjuntos comerciais na Av. Senador Vergueiro, nº 3599 – Rudge Ramos – SBC;

- 700 lotes populares na Estrada da Parteira – Bairro Bom Sucesso em Guarulhos;

- E outros, se possível.

A tendência em 2008 é também construir o popular. É onde está o grande déficit habitacional: 90% para quem ganha até 5 salários mínimos. É aí que os governos e as empresas devem focar.

Boas compras e sucesso para todos. ■



**Minton Bigucci**

Presidente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC; vice-presidente do Secovi; conselheiro vitalício da Assoc. Comercial SP; membro da Academia de Letras da Grande São Paulo e autor dos livros “Caminhos para o desenvolvimento”, “Somos todos responsáveis – Crônicas de um Brasil carente” e “Construindo uma sociedade mais justa”.

**“Acompanhando esse desenvolvimento a M. Bigucci apresentará, em 2008, um grande número de lançamentos para todas as classes.”**

# M.Bigucci: construindo uma vida melhor.

“ A nova marca possui uma tipografia que agrega modernidade e ousadia, características compatíveis com a atuação da empresa. No entanto, continua conservando o estilo que está na mente do público há muitos anos. ”

Nova marca valoriza qualidade de vida e define ainda mais os valores da empresa.

A M.Bigucci está prestes a comemorar 25 anos de história. E para pontuar a modernização ocorrida na sua trajetória, acaba de revitalizar sua marca. O slogan também foi alterado para “M.Bigucci, construindo uma vida melhor”. Esse é o novo conceito que a empresa passa a utilizar dentro da sua estratégia de marketing.

A nova marca possui uma tipografia que agrega modernidade e ousadia, características compatíveis com a atuação da empresa. No entanto, continua conservando o estilo que está na mente do público há muitos anos. O slogan também foi atualizado. Agora

valoriza o maior benefício que um comprador de imóvel almeja: qualidade de vida.

Tesouro reverenciado pelo consumidor, a M.Bigucci sabe que a marca é um bem intangível. De outra parte, a exigência constante de padrões de conduta que garantam a qualidade do produto (e de sua imagem), muitas vezes coincide com as estratégias de valorização que a empresa aplica à sua marca.

A preocupação com essa renovação se revela no slogan voltado para a qualidade de vida, uma forma de estreitar ainda mais a afinidade do público com a M.Bigucci, ou vice-versa. Afinal, intimidade com o consumidor é fundamental em qualquer negócio. Manter a marca viva e presente na cabeça e no coração das pessoas é um dos objetivos da empresa, que, para isso, vem utilizando várias e simultâneas ações de comunicação na sua estratégia.

Como pensar uma marca é pensar conceitos e estratégias, nada mais natural para uma construtora e incorporadora como a M.Bigucci atualizar a sua imagem para estar de acordo com as inovações que oferece ao mercado, contribuindo fortemente para o seu desenvolvimento e para a vida dos consumidores. ■



Construindo uma vida melhor

# É tudo uma questão de estilo. Nesse caso, estilo de vida.

Com padrão neoclássico e conceito de Clube Residencial, Celebration chega a São Bernardo em alto estilo.

**S**ão Bernardo pode realmente celebrar. No último dia 1 de março foi realizado o lançamento oficial do Celebration, novo empreendimento da M. Bigucci localizado na Avenida Bispo César Dacorso Filho, 350, no coração de Rudge Ramos. Os interessados devem apressar-se. Somente no pré-lançamento, em fevereiro, foram vendidas 50% das unidades.

Para entender o sucesso de vendas, basta compreender seu projeto. Trata-se de uma arquitetura de estilo neoclássico e infra-estrutura arrojada com conceito de Clube Residencial. Dentre os seus diferenciais, destacam-se Espaço Gourmet, lan house, fitness center equipado, pista de cooper e piscina com raia de 25 metros.

O Celebration é composto de duas torres com 14 e 15 andares, sendo quatro apartamentos de três dormitórios por andar, com terraço gourmet, além de duas ou três vagas de garagem. As suítes são equipadas com banheiras de hi-

dromassagem de alto luxo e há piscina privativa nas coberturas. Detalhes que fazem a diferença quando se quer viver em alto estilo.

Sua área de lazer conta ainda com piscina infantil, prainha, churrasqueira, forno para pizza, playground, salão de festas adulto e infantil, quadra esportiva, agility dog, paisagismo, sauna duchas, salão de jogos, praça de convivência, praça dos namorados com fonte e sala de repouso com piscina (spa).

Soma-se a isso, sua excelente localização, no bairro de Rudge Ramos, que reúne o máximo de qualidade de vida e conveniência, numa região onde estão localizadas as faculdades Uniban, Mauá e Metodista, além do Parque Engenheiro Salvador Arena, a Praça dos Meninos e o Largo São João Batista, entre outros pontos.

“O sucesso do Celebration deve-se à três principais fatores: a excelente localização, o conceito de condomínio clube e as condições de pagamento”. Conclui o diretor comercial Robson Toneto. ■



Perspectiva artística da fachada

**“** Para entender o sucesso de vendas, basta compreender seu projeto. Trata-se de uma arquitetura de estilo neoclássico e infra-estrutura arrojada com conceito de Clube Residencial. **”**

## Confira os melhores momentos do lançamento do Celebration

O lançamento do Celebration realmente foi um sucesso. Cerca de 150 pessoas compareceram ao local durante o dia do evento. Na ocasião, além de conhecer mais sobre o empreendimento, alguns futuros moradores e a equipe da M.Bigucci dividiram momentos de descontração e muita celebração.



“ Equipe da M.Bigucci transforma o lançamento do empreendimento em uma grande celebração. Venha conferir de perto! Preço de lançamento a partir de R\$ 239.900,00\*.”

Mais informações  
[www.mbigucci.com.br/celebration](http://www.mbigucci.com.br/celebration)

\* Ref. Ap. 14 do Ed. Super Star

# Mercado imobiliário deve continuar em alta em 2008.

Expectativas são boas. Em sintonia com esse crescimento, a M.Bigucci lançará mais de 2.000 unidades este ano.

O setor imobiliário em 2008 deve continuar em ritmo de crescimento, ainda impulsionado por fatores favoráveis do mercado. Segundo estimativas do Secovi-SP - sindicato que reúne as empresas de compra e venda imóveis de São Paulo, em se tratando de lançamentos e volume de vendas, o mercado deve aumentar entre 15% e 20% em comparação com o ano anterior. A expectativa é que sejam financiados 230 mil imóveis, com R\$ 21 bilhões do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo. Especialistas acreditam que as condições e oportunidades continuarão favoráveis para a aquisição da tão sonhada casa própria. Para se ter uma idéia, somente no ano passado foram financiadas, com recursos da caderneta de poupança, 195,98 mil unidades habitacionais, contra apenas 28 mil em 2002. Para 2008, espera-se que esse número suba para 230 mil unidades. Na região do ABCD os números também

apontam um boom no setor em 2007: foram 79,2% de vendas a mais em relação a 2006, pulando de 3.251 para 5.826 novos imóveis. Além disso, o número de lançamentos cresceu 63% de 2006 para 2007, passando de 4.209 para 6.879 novos apartamentos no local.

Diante desse cenário promissor a M.Bigucci continua com o pé no acelerador e acompanha as tendências do mercado. Para o ano de 2008 já está previsto o lançamento de, pelo menos, 2.120 novas unidades. Em São Bernardo e Santo André, concentra-se o maior número. São 640 unidades em São Bernardo e 309 em Santo André. Em São Paulo serão 371 e em Guarulhos 744 unidades de lotes.

*Geração de emprego* – Com o crescimento do setor como um todo, o nível de emprego da indústria da construção civil fechou 2007 com alta de 13,3%, a maior desde 1995, conforme o levantamento do SindusCon-SP realizado com a FGV Projetos, com base nos dados do Ministério do Trabalho. Foram criados

206,6 mil empregos formais, formando um estoque de 1,7 milhão de trabalhadores. A maior parte da mão-de-obra da construção continua no Estado de São Paulo, que detém 507,1 mil dos contratados (alta de 18,2%). Na capital paulista, foram contratados 44,9 mil trabalhadores uma alta de 23% em relação ao ano anterior. ■

“Especialistas acreditam que as condições e oportunidades continuarão favoráveis para a aquisição da tão sonhada casa própria.”

# Confira os próximos lançamentos da M.Bigucci.

## São Bernardo do Campo

### ✦ *Essenza*

#### *Rua Leila Gonçalves*

Vila Gonçalves - 180 unidades

### ✦ *Exuberance*

#### *Av. Winston Churchill*

Rudge Ramos - 240 unidades

### ✦ *Rua Ângela Thomé*

Rudge Ramos - 108 unidades

### ✦ *Av. Pery Ronchety*

Centro - 44 unidades

### ✦ *Centro Empresarial Roberto Bigucci*

#### *Av. Senador Vergueiro*

Rudge Ramos - 62 salas comerciais

### ✦ *Av. Redenção x Pedro Jacobucy*

Jd. das Américas - 68 unidades

## Santo André

### ✦ *Camerata*

#### *Av. Itamaraty Residencial*

Parque Jaçatuba - 240 unidades

### ✦ *Centro Comercial Itamaraty*

#### *Av. Itamaraty Comercial*

Parque Jaçatuba - 63 unidades

## São Paulo

### ✦ *Rua Tanque Velho*

Tucuruvi - 287 unidades

### ✦ *Allegra*

#### *Rua Clavásio Alves Dias*

Bairro do Limão - 84 unidades

## Guarulhos

### ✦ *Jardim Bigucci*

#### *Estrada da Parteira*

Bom Sucesso - 744 unidades de lotes



# Bate-papo descontraído

Colaboradores e diretoria tomam café da manhã juntos e trocam experiências e informações



**N**os dias 8 e 11 de fevereiro, os colaboradores da M.Bigucci, tomaram um café da manhã diferenciado. Trata-se do Work Coffee, evento de integração onde a diretoria fala sobre as novidades da empresa diretamente com seus colaboradores de forma descontraída e informal.

Na ocasião, foram discutidos assuntos como o direcionamento da empresa para o ano de 2008 e o novo conceito da marca que está sendo apresentado para o mercado. Esses encontros acontecerão uma vez por mês e o objetivo é destruir todo e qualquer tipo de barreira entre a diretoria e os colaboradores, além, claro, de melhorar a comunicação e deixar

todos informados dos assuntos relevantes da empresa.

A prática de ações internas de comunicação, de acordo com alguns especialistas, é extremamente importante para o sucesso de qualquer negócio. Considerar os colaboradores seu principal cliente e mantê-los informados do andamento da empresa onde trabalham, além de uma boa comunicação direta com a diretoria, amplia a visão de todos os envolvidos, dando-lhes um conhecimento e aumentando seu comprometimento. Quanto mais bem informados estiverem, mais envolvidos com a empresa, sua missão e seu negócio, eles estarão.

Os colaboradores são os “melhores

porta-vozes” da instituição em que trabalham. Sua opinião sobre a organização vale muito para quem está de fora. Afinal, a imagem e a reputação se formam assim, a partir de pequenas vivências e convivências e os públicos internos têm papel fundamental neste processo. Daí que investir na comunicação interna é investir no clima organizacional e em marketing também.

O Work Coffee de fevereiro foi o primeiro de muitos que acontecerão na M.Bigucci. O intuito é que esse bate-papo informal entre diretoria e colaboradores, acompanhados de um café da manhã, torne-se prática comum dentro da empresa. ■

# Bem-vindos ao Camerata!

Novo empreendimento da M.Bigucci chega para destacar ainda mais Santo André e proporcionar conforto e qualidade de vida para seus moradores.

O Camerata chega a Santo André para trazer o tom que a cidade merece. Não se trata de nenhum espetáculo musical mas promete oferecer a seus moradores os acordes principais e necessários para se viver em sintonia com a qualidade de vida.

E ritmo não vai faltar para aqueles que prezam lazer, comodidade, segurança, infra-estrutura, além, claro, de uma boa localização. O Camerata soa como música aos ouvidos dos mais exigentes. Trata-se de 240 apartamentos divididos em duas torres, de estilo neoclássico, localizadas na Av. Itamaraty nº 1000, no Parque Jaçatuba, bairro nobre de Santo André.

São apartamentos amplos, de dois ou três dormitórios, uma suíte, com uma ou duas vagas na garagem. Com espaços especialmente planejados e pensa-

dos pela M.Bigucci, o Camerata promete encher os olhos de beleza e a vida de lazer e diversão. E tudo com um custo acessível de condomínio.

Transformar o tempo livre de seus moradores em férias também é um dos objetivos do empreendimento. Para isso, oferece área externa diversificada e completa, atendendo totalmente todas as expectativas do conceito de Condomínio Clube. Possui churrasqueira, jardins, praças, playground, piscina adulto com cascata, piscina infantil, sala para ginásticas, salão de jogos, spa com hidro, sauna seca, salão de festas com copa e deck molhado.

Aliado a tudo isso, vem sua excelente localização. Santo André possui 11 parques, com mais de 13 milhões de metros quadrados de área total, espalhados por diversos bairros. São equipados para





Perspectiva artística da piscina



Perspectiva artística do spa



Perspectiva artística do salão de jogos



Perspectiva artística do salão de festas



prática de esportes e recreação e recebem mensalmente diversos eventos culturais e shows musicais. São freqüentados por quase 30 mil pessoas por semana.

No Parque Jaçatuba, bairro do empreendimento, pode-se destacar o Parque Regional da Criança. O local possui área densamente arborizada com playground, espaço para caminhada, equipamentos para ginástica, sanitários, quadra de tênis, uma pequena arena e uma escola municipal de iniciação artística que oferece cursos de arte e música. Aos sábados recebe a feira de artesanato.

Sim! No Camerata apreciar a vida é mais que um convite à reflexão. É uma realidade que se completa com uma estrutura privilegiada e espaços diferenciados onde a beleza impera. Fique de olho e com os ouvidos atentos. Não perca este lançamento! ■

Perspectiva artística da fachada

“ São apartamentos amplos, de dois ou três dormitórios, uma suíte, com uma ou duas vagas na garagem. Com espaços especialmente planejados e pensados pela M.Bigucci, o Camerata promete encher os olhos de beleza e a vida de lazer e diversão. E tudo com um custo acessível de condomínio. ”

# BIG RISO

## espalhando o “vírus” do amor



Com seu sorriso, o grupo contagiou centenas de crianças, promoveu e participou de eventos e teve seu trabalho mais uma vez reconhecido.

**O** amor é mais que contagioso. Ele ajuda a curar. Fortalece a alma e busca dentro dos que estão doentes uma força adicional para que resgatem internamente energia extra que permita-lhes ultrapassar tantas dificuldades. Em se tratando de crianças, espalhar esse “vírus” é fundamental. E foi exatamente isso que o Big Riso fez durante o ano de 2007. Com a “bactéria” do amor dentro do bolso, o grupo visitou e arrancou sorrisos de centenas de crianças portadoras de câncer e do vírus HIV, além de promover eventos, participar de palestras e disseminar cada vez mais o conceito de que é necessário também, curar a alma.

Para o Dr. Jairo Cartum, diretor da Oncologia de um dos hospitais onde o grupo atua, a “risoterapia” funciona

como um suporte além da medicação, ajudando no processo de cura. Isso é possível porque a estimulação da parte lúdica infantil aumenta a produção de endorfina, hormônio responsável pelo prazer, fazendo com que a dor e o sofrimento sejam amenizados. A presença dos palhaços resgata e traz de volta a infância, muitas vezes esquecida pelas crianças durante a descoberta da doença e seu tratamento.

Desempenhar o papel do palhaço, no entanto, não é nada fácil. Para tanto, todos os integrantes do Big Riso passam por treinamentos realizados por pessoas qualificadas e constantemente participam de reuniões com grupos atuantes e palestras. A última assistida foi exatamente a do idealizador e disseminador da humanização hospitalar pelo mundo, o Dr. Patch Adams,



em setembro do ano passado, em sua passagem pelo Brasil.

Durante o Workshop “What is your love strategy?” (“Qual sua estratégia de amor?”) e a Palestra “Humor and Health” (“Humor & Saúde”), realizado em São Paulo, Patch Adams quebrou paradigmas e foi capaz de fazer com que todos os participantes interagissem entre si com as dinâmicas propostas, despertando para que todos refletissem sobre o futuro do sistema de saúde não só no Brasil, como no mundo, ao mesmo tempo em que todos reavaliavam o seu papel de ação em sociedade, traçando assim, a sua própria estratégia de amor.

*Reconhecimento* – E foi exatamente por “infectar” seus colaboradores com boas intenções, proporcionado, dessa forma, melhores ações por parte deles e pelo belíssimo trabalho desenvolvido ao longo do ano com o Big Riso que, em dezembro de 2007, a M. Bigucci recebeu o prêmio Secovi Condomínios, na categoria Vizinho Cidadão, na qual síndicos elegeram condôminos ou os próprios condomínios que realizam ações sociais na comunidade local. Na ocasião, Roberta Bigucci, idealizadora do Big Riso e diretora de Qualidade da M. Bigucci, e Dna. Clotilde Dib, presidente da Associação de Voluntários do Combate ao Câncer do Grande ABC, (AVCC) subiram ao palco para a justa homenagem. ■

## Eventos realizados em 2007 pelo Big Riso

Evento Mc Dia feliz (SBCampo) - 25/08/2007

Visita a Instituição Viva a Vida (Suzano) - 24/09/2007

Festa do Dia das Crianças -  
Fundação Santo André - 08/10/2007

Festa do Dia das Crianças -  
Clube Atlético Ypiranga - 08/10/2007

Festa no Hospital Estadual Mario Covas  
(Santo André) - 22/11/2007

Prêmio SECOVI Condomínios -  
Vizinho Cidadão - 01/12/2007

Homenagem ao Dia do Voluntário  
no Hospital Estadual Mario Covas - 05/12/2007

Festa de Natal no Hospital do Servidor  
Público Estadual (São Paulo) - 13/12/2007

Festa de Natal no Hospital São Paulo - 18/12/2007

Festa de Natal na Fundação Santo André - 18/12/2007

Festa de Natal no Hospital Estadual  
Mario Covas - 22/12/2007

Visita do Ministro Luiz Marinho - 08/10/2007



Prêmio SECOVI Condomínios



# Malhar é preciso. No próprio condomínio, é ainda melhor!

Com algumas precauções é possível praticar exercícios físicos no próprio prédio sem comprometer a saúde.

**M**esmo depois de tudo o que foi dito e escrito sobre as maravilhas que a ginástica pode proporcionar, ainda falta ânimo para começar a malhar? Aí vai uma dica: pessoas que se exercitam vivem mais e com mais qualidade de vida. E, para ajudar nessa empreitada, nada melhor do que os condomínios que oferecem essa opção para seus moradores.

Sim. Com a vida agitada que todos vivemos, ter uma sala de ginástica no prédio é mais do que comodidade. Como o número de pessoas adeptas aos exercícios físicos cresce significativamente e o fator custo pesa, a modalidade “caseira” das academias ganha cada vez mais espaço. Segundo a Associação Brasileira de Administração de Condomínios (Abic) em quase 100% dos lançamentos residenciais já está incluída a sala de ginástica dentre os opcionais. Na M.Bigucci todos os empreendimentos possuem este opcional.

Mas em nome desta comodidade e da busca pelo corpo perfeito em curto espaço de tempo, muitos moradores que dispõem desse benefício acabam praticando exercícios físicos de forma errada, extrapolando limites e, pior, muitas vezes sem orientação profissional.

A melhor forma de evitar que a academia de ginástica do prédio seja um problema ao invés de um conforto é seguir algumas recomendações:

- Faça avaliação médica antes de iniciar seu programa de exercícios.

- Faça aquecimento e alongamento antes da prática de qualquer atividade física.

- Praticar a atividade dentro do limite de força e resistência de cada um também é importante. Não tenha pressa em obter resultados, toda atividade física deve ser iniciada de forma moderada, evoluindo gradativamente.

- Ao usar a esteira, comece com 20 minutos em ritmo moderado, sem inclinação e vá aumentando o tempo aos poucos. No caso da bicicleta, ajuste bem o banco, de acordo com a sua altura, de forma que a perna no momento da pedalada não fique totalmente esticada, nem totalmente dobrada, mas semi-flexionada. Mantenha a coluna ereta.

- Pessoas obesas e sedentárias e maiores de 40 anos merecem atenção quanto aos acidentes cardíacos. Já os jovens merecem atenção nos aparelhos que utilizam peso, pois as lesões mais comuns são as musculares.

- Não exagere na frequência (três vezes por semana é o suficiente para evitar o sedentarismo).

- Na dúvida sobre como fazer o exercício, contrate um profissional da área para orientar sobre frequência, postura e a forma correta de se utilizar os aparelhos de ginástica.

Cansado? Pois então saiba que estudos comprovam que cada hora dedicada à atividade física rende duas horas a mais de vida. Vale a pena levantar-se do sofá, espantar a preguiça e começar a se mexer, não vale? ■



# Primavera... sempre!

Quando bem cuidadas, as flores trazem alegria por muito mais tempo

**A**h, as flores! ...Independente da estação do ano, não há dúvidas de que elas sempre dão um toque especial em qualquer ambiente. Afinal, cada flor tem uma cor, um perfume e um significado especial. Sejam aquelas que a gente recebeu, sejam aquelas que a gente escolheu para deixar a casa ainda mais

bonita. No entanto, colocá-las em um vaso com água não é tudo o que você pode fazer por elas. Confira algumas dicas e torne sua vida uma eterna primavera...

- Procure não misturar as flores, com exceção das do campo;
- Troque a água do vaso todos os dias. Água até pouco menos da metade do recipiente já é suficiente;
- Antes de colocar as flores no vaso com água, lembre-se de cortar alguns centímetros do talo, sempre em diagonal, para que a planta tenha o máximo de área de absorção;
- Pingue álcool na água de vasos de flores. Além de eliminar o mau cheiro, elas duram mais;

- As flores permanecerão viçosas por mais tempo quando à água do vaso forem acrescentadas 2 colheres (sopa) de vinagre e 2 colheres (sopa) de açúcar;
- Tire as folhas do caule que vão ficar dentro d'água;
- No caso das rosas, antes de colocá-las na água, dê uma amassadinha na ponta do talo;
- Para fazer o seu arranjo, compre somente flores fresquinhas, com os botões firmes e ainda um pouco fechados.
- Para reavivar rosas murchas, coloque algumas pedras de gelo no vaso com água. ■



## Conheça seu vizinho



### Expectativa das chaves...

Vilma Tenane Prado é uma das futuras moradoras do Celebration, localizado em Rudge Ramos. Ela conta que visitou diversos empreendimentos, fez algumas consultas e optou por adquirir um imóvel ainda na planta. “Assim teria tempo de me programar corretamente, com mais tranquilidade”, explica. Empresária do ramo de educação, Vilma gosta de viajar, porém não abre mão de conforto e lazer também dentro de casa. Foi então que se decidiu pela aquisição de uma das unidades do Celebration, onde encontrou infra-estrutura que a agradou aliada a um bom preço, sem contar o prazo de entrega, fator que também chamou sua atenção. Vilma afirma que agora sua expectativa é ter as chaves nas mãos. “Espero que fique pronto o quanto antes. Não vejo a hora de me mudar!”, finaliza.

## M.Bigucci é capa da revista TEM Construção



Milton Bigucci e a M.Bigucci são o case de sucesso da edição de janeiro de 2008 da revista TEM Construção. A matéria, em página dupla, destaca a trajetória da empresa nos últimos 25 anos. Hoje, a M.Bigucci, construtora fundada em 1983 por Milton Bigucci, é líder no mercado imobiliário do Grande ABC e apresenta um portfólio considerável, além de ter recebido o prêmio Top of Mind 2007 do Diário do Grande ABC, realizado em parceria com o Ibope. A conquista foi alcançada graças ao foco da construtora no segmento de imóveis para a classe média de baixa renda, nicho relegado pelo mercado e que hoje experimenta um forte incremento.

## Reconhecimento

Caro amigo MILTON BIGUCCI, Parabéns por sua atuação cada vez mais próspera no ramo imobiliário. E meus cumprimentos, também, pela sua revista M.BIGUCCI NEWS, bem feita graficamente e de conteúdo interessante. O ABC se orgulha em ter um empresário do porte de Milton Bigucci. E seus amigos também se orgulham de você e de sua equipe. Abraço

*Tito Costa*

M.Bigucci e toda a sua equipe agradecem a Tito Costa, ex-prefeito de São Bernardo do Campo, com a certeza de que esse reconhecimento é fruto de muito trabalho e dedicação ao longo desses 25 anos de atuação da M.Bigucci, período em que a empresa tem se empenhado em fazer a diferença, não somente para o ABC e Capital, mas para todos os seus clientes, parceiros e colaboradores.

## FIESP

O ano de 2008 começou a todo vapor para Milton Bigucci. No último dia 14 de janeiro foi nomeado Diretor da Indústria da Construção da FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo) pelo presidente da entidade Paulo Skaf.

A Fiesp é a voz que fala por 132 sindicatos patronais, os quais representam aproximadamente 150 mil indústrias de todos os portes e das mais diferentes cadeias produtivas. É a maior entidade de classe da indústria brasileira. Devido sua competência e visão de mercado, Milton Bigucci vem destacando-se como um dos principais nomes da construção civil do ABC e da Capital. Acumula em seu currículo importantes cargos como Membro Títular do Conselho de Desenvolvimento Econômico de São Bernardo do Campo, Presidente da Associação dos Construtores do Grande ABC, Vice-presidente e Diretor do Secovi.

## Ministro do Trabalho e Prefeito de São Bernardo do Campo visitam M.Bigucci

Em dezembro de 2007, durante o evento do Conselho do Desenvolvimento Econômico de São Bernardo do Campo (CDE), o Ministro do Trabalho Dr. Carlos Lupi esteve presente observando de perto o sério trabalho que vem sendo realizado pela entidade na região, sempre em busca do desenvolvimento. Na ocasião, o Ministro visitou o estande de exposição da Construtora M.Bigucci.



*Da esquerda para direita:  
Dr. Milton Bigucci  
(membro do Conselho)  
Dr. Willian Dib  
(Presidente do Conselho)  
Dr. Carlos Lupi  
(Ministro do Trabalho)*

# De olho na **Obra**

Legendas:



## Pré - Lançamento



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Julho de 2011

**Localização:**

Avenida Itamaraty, 1000 – Parque Jaçatuba  
Santo André – SP

**2 e 3 dormitórios (suíte)**

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Pré - Lançamento



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Março de 2011

**Localização:**

Rua Clavásio Alves da Silva, 525  
Bairro do Limão  
Zona Norte – SP

**2 e 3 dormitórios (suíte)**



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Lançamento



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Abril de 2011

**Localização:**

Rua Rosa Rosalém Daré, 40 – Rudge Ramos  
São Bernardo do campo – SP

**3 dormitórios (suíte)**

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Lançamento



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Fevereiro de 2011

**Localização:**

Av. Dianópolis, 1239 – Mooca  
Zona Leste – SP

**2 dormitórios (suíte)**

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

90% vendido



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Junho de 2010

**Localização:**

Rua Mário Fongaro, 677 – Vila Marlene  
São Bernardo do Campo – SP

3 e 4 dormitórios (2 suítes)



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Condomínio muito barato



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Ed. Águia Nobre e Ed. Águia Americana  
Junho de 2010

**Localização:**

Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa  
São Paulo – SP

2 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Sucesso de vendas



Star Life



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Ed. Sun Life e Ed. Moon Life  
Março de 2010

**Localização:**

Av. João Firmino, 1520 – Bairro Assunção  
São Bernardo do Campo – SP

2 e 3 dormitórios (suíte)



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Obras iniciadas



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Novembro de 2009

**Localização:**

Rua Quatá, 641 – Vila Palmares  
Santo André – SP

2 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

Ótima localização



Perspectiva artística da fachada.

**Previsão de entrega:**

Ed. Gaudí – Agosto de 2009  
Ed. Portinari – Agosto de 2010

**Localização:**

Rua Marina, 1.200 – Bairro Campeste  
Santo André – SP

2 e 3 dormitórios (suíte)



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Ótima localização



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Fevereiro de 2009

### Localização:

Av. Mazzei, 879 – Tucuruvi  
São Paulo – SP

2 e 3 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenária Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Obras em ritmo acelerado



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Dezembro de 2008

### Localização:

Rua Pereira de Nóbrega, 110  
Vila Monumento – Ipiranga – SP

3 dormitórios (suíte com closet)



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenária Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Sucesso total de vendas



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Novembro de 2008

### Localização:

Av. Washington Luiz, 180 – Rudge Ramos  
São Bernardo Campo – SP

2 e 3 dormitórios (suíte)  
Loft Duplex



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenária Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Últimas unidades



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Junho de 2008

### Localização:

Rua Santa Cruz, 1.700 – Ipiranga  
São Paulo – SP

2 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenária Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Sucesso de vendas



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Pronto para morar

### Localização:

Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405  
São Bernardo do Campo – SP

2 dormitórios



Foto do local.

Lançamento Projeto Fundações Estrutura Avenária Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Sucesso de vendas



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Pronto para morar

### Localização:

Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405  
São Bernardo do Campo – SP



Foto do local.



## Sucesso de vendas



### Previsão de entrega:

Julho de 2008

### Localização:

Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405  
São Bernardo do Campo – SP



Foto do local.



## Sucesso de vendas



### Previsão de entrega:

Dezembro de 2008

### Localização:

Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405  
São Bernardo do Campo – SP



Foto do local.



## Pronto para morar



Perspectiva artística da fachada.

### Previsão de entrega:

Pronto para morar

### Localização:

Rua Regino Aragão, 61 – Ipiranga  
São Paulo – SP



Foto do local.



## Loteamento

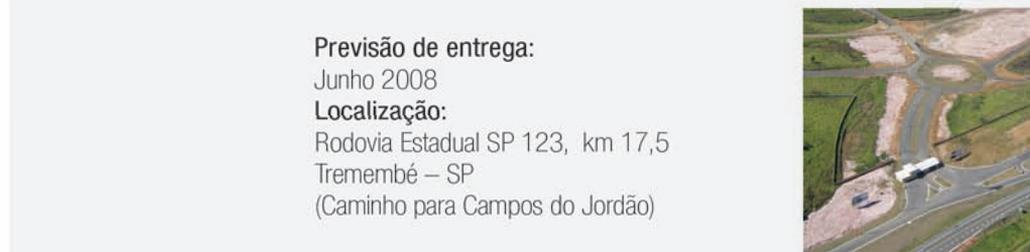


Foto do local.

### Previsão de entrega:

Junho 2008

### Localização:

Rodovia Estadual SP 123, km 17,5  
Tremembé – SP  
(Caminho para Campos do Jordão)



Edifício

# Portinari



## Aqui, viver bem é uma arte.

Visite  
Decorado

- Piscina adulto / cascata
- Piscina infantil
- Quadra esportiva
- Sala de ginástica
- Sauna seca / Jim da
- Churrasqueira
- Salão de jogos
- Prças com fontes
- Salão de festas com copa
- Espaço gourmet
- Deck
- Praça de convivência
- Playground



Imagem meramente ilustrativa

Obras em  
ritmo acelerado

# 2 e 3

## DORMS (suite)

### 1 ou 2 VAGAS

### 2 DORMS

Entrada  
4x R\$ 1.825,00\*

28 Mensais  
R\$ 490,00\*

02 anuais  
R\$ 3.680,00\*

Financiamento / Fgls  
R\$ 108.720,00\*

Total à vista  
R\$ 136.900,00\*

### 3 DORMS

Entrada  
4x R\$ 1.890,00\*\*

28 Mensais  
R\$ 530,00\*\*

02 anuais  
R\$ 4.160,00\*\*

Financiamento / Fgls  
R\$ 117.920,00\*\*

Total à vista  
R\$ 148.000,00\*\*

Rede Marina, 1200 - Bairro Campestre - Santo André - 4473 1828

\* Valores em reais, incluindo IPTU, condomínio, taxa de administração e taxa de energia elétrica. \*\* Valores em reais, incluindo IPTU, condomínio, taxa de administração e taxa de energia elétrica. Os valores são estimados e podem variar. Consulte o site www.mbigucci.com.br para mais informações.



www.mbigucci.com.br | 4367.8600



Construindo uma vida melhor

Lançamento

# EMÍLIA ROMAGNA

Demarchi



## 2 Dorms 1 Vaga

- PISCINA ADULTO E INFANTIL C/ DECK
- QUADRA ESPORTIVA
- QUIOSQUE C/ CHURRASQUEIRA
- FORNO PARA PIZZA
- PLAYGROUND



ENTRADA	22 MESES	02 ANUAIS	FINANCIAMENTO/FGTS	TOTAL À VISTA
4X R\$ 690,*	R\$ 395,*	R\$ 3.345,*	R\$ 71.760,*	R\$ 89.900,*

\*Val. sup. 04 de 04. Exclui R\$ 2000,00

AV. MARIA SERVIDEI DEMARCHI, 2405 - 4396.4865  
SÃO BERNARDO DO CAMPO

\*Entradas, intermediárias, chaves e condições de juros e resgates descritas no contrato de compra e venda, preço base abril/2005. Crédito sujeito a aprovação. Reg. Incorporação na matrícula 40.150-103 emitido em 11/02/2005 do 2º Reg. Imóveis do CBC. Alvará de construção nº 155/2005 emitido em 02/02/2005, processo de nº 02/14045/1026 do FV/CBC. M.Biguucci Empreendimentos Imobiliários Ltda. Creci 13052-J. Sistema de Gestão de Qualidade registrado UCI/IE - ISO 9001:03. Reservamos-nos o direito de corrigir eventuais erros gráficos ou de digitação.



[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br) | 4367.8600



Construindo uma vida melhor