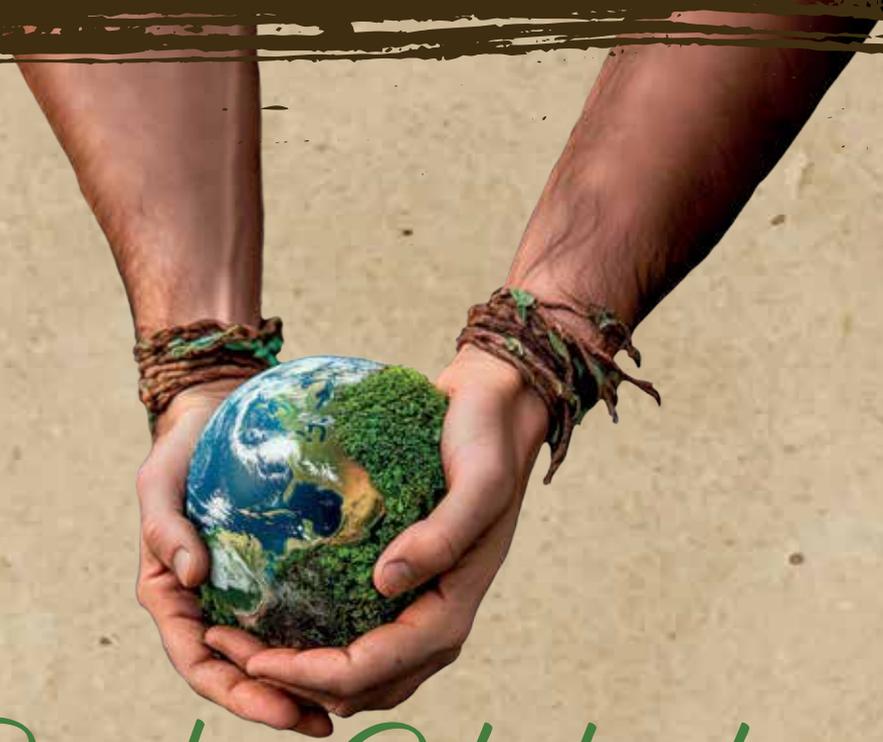


Relatório anual de Sustentabilidade

Ano base 2024



Pacto Global **2025**



ACESSIBILIDADE
VERSÃO EM ÁUDIO



UMA CONSTRUTORA COMPLETA







CREC 19682

UMA CONSTRUTORA COMPLETA



20 ANOS DE BIG RISO //

A MBigucci criou a “Turma do Biguccino”, personagens que estrelam este relatório e que celebram nossos colaboradores. Ao atingirem 25 anos de dedicação à empresa, cada colaborador é transformado em um personagem ilustrado na revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino”. Esses personagens incluem Bigucci, Agenor, Aldenor, Amaral, Edvaldo, Elton, Gonzalez, João Cláudio, Junior, Kátia, Marcão, Marcelo, Marquinhos, Mauri, Mônica, Regina, Roberta, Robson, Ronaldo, Rubinho, Serginho e o mascote carniça, todos colaboradores reais da MBigucci. Este gesto é uma expressão de gratidão por seu comprometimento e dedicação à MBigucci.

Em 2024, o tema central da Turma do Biguccino foi o aniversário de 20 anos do programa Social **BIG RISO**.



Conheça outras edições da revista **Turma do Biguccino** apontado a câmera do seu celular para o QR CODE ao lado:



BIGUCCINO



AGENOR



ALDENOR



AMARAL



KÁTIA



EDVALDO



ELTON



JOÃO CLÁUDIO



JUNIOR



MARCELO

CARNIÇA



MARCOS



MARCÃO



MARQUINHOS



MAURI



MÔNICA



REGINA



ROBERTA



ROBSON



RONALDO

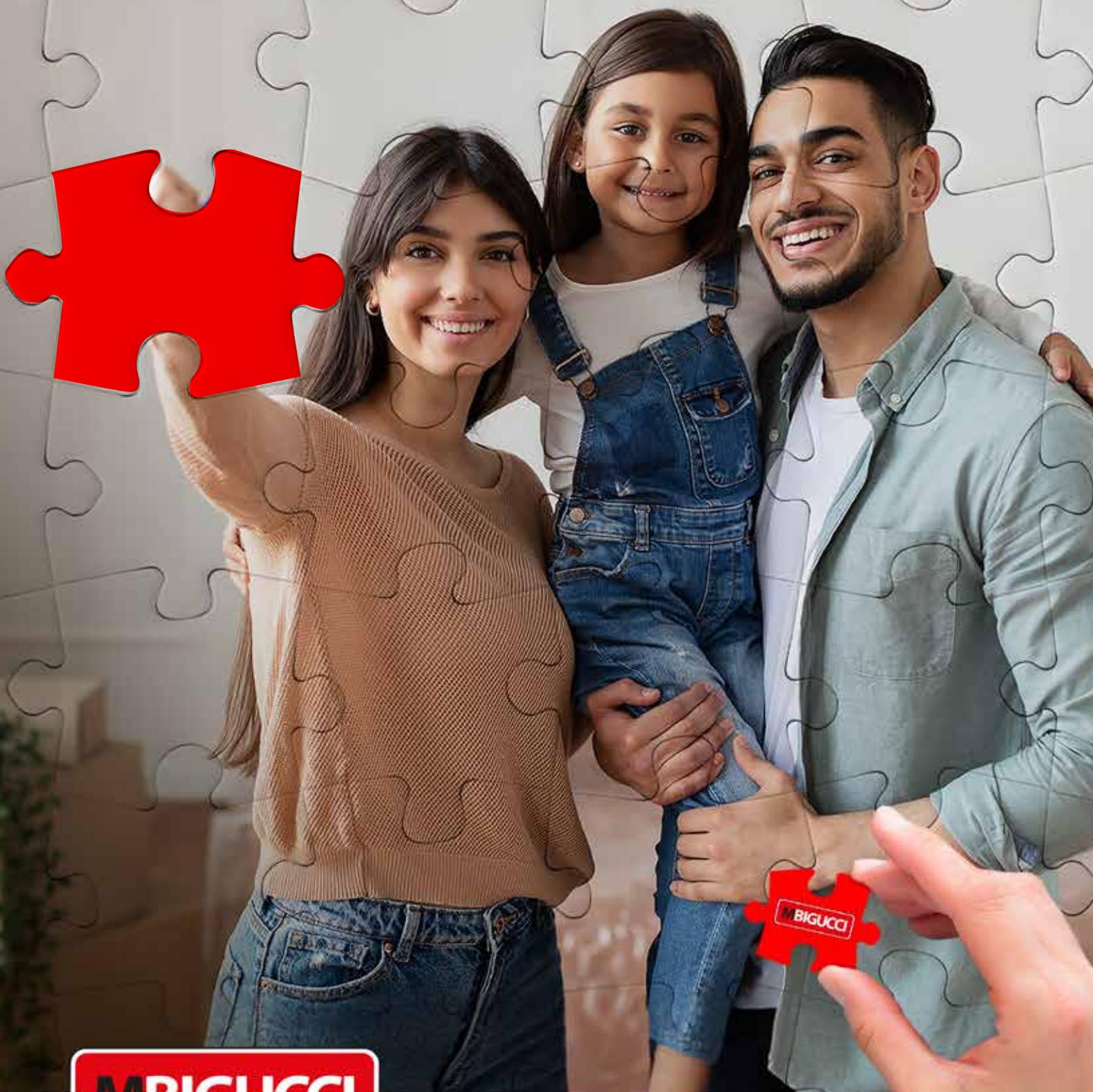


RUBINHO



SERGINHO

**A PEÇA QUE FALTAVA
PARA SUA VIDA FICAR
AINDA MAIS COMPLETA.**



MBIGUCCI

UMA CONSTRUTORA COMPLETA



32



70



10



62



94

08 MENSAGEM DO PRESIDENTE

74 CLIENTES

10 PACTO GLOBAL

90 INOVAÇÃO
QUALIDADE E
PRODUTIVIDADE

12 QUEM SOMOS

94 FORNECEDORES

22 NOSSOS NÚMEROS

96 ESG - BIGS

38 GOVERNANÇA CORPORATIVA

97 RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

42 CAPITAL HUMANO

106 RESPONSABILIDADE SOCIAL

59 BEM-ESTAR

116 PREMIAÇÕES

64 COMUNICAÇÃO E MARKETING

119 NA MÍDIA

70 RELAÇÕES DO TRABALHO

121 CONCLUSÃO



EXPEDIENTE:
Relatório de
Sustentabilidade 2025
(ano base 2024)



DIRETORIA EXECUTIVA

Milton Bigucci - Presidente
Marcelo Bigucci - Diretor de Locação e novos negócios
Marcos Bigucci - Diretor Jurídico e Financeiro
Milton Bigucci Junior - Diretor Técnico, de Energia e Suprimentos
Roberta Bigucci - Diretora Adm., Jurídica, de Inovação e Resp. Social
Robson Toneto - Diretor de Vendas e Marketing

GERENTE DE APOIO À DIRETORIA (G4)

Amanda Carla M. Montouto
Kátia Kemos
Marcos Alberto de Oliveira
Regina Célia Bernardes

REALIZAÇÃO

Produção: Laíze Prado
Direção: Roberta Bigucci
Revisão: Grupo de Trabalho Pacto Global MBigucci
Projeto Gráfico: Felipe Scartezini
Fotos: Arquivo MBigucci

MBigucci: Av. Senador Vergueiro, 3597 - 9º andar
Rudge Ramos, São Bernardo do Campo-SP/Brasil
CEP: 09601-000
www.mbigucci.com.br
Redes sociais: @mbigucci
imprensa@mbigucci.com.br
Tel: (11) 4362-7390

MENSAGEM DO PRESIDENTE //

É com imensa alegria que apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade, alinhado aos princípios do Pacto Global da ONU, que abrangem Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Desde 2008, a MBigucci é uma das pioneiras construtoras no Brasil a adotar voluntariamente esses princípios, uma decisão que reflete nosso compromisso de longa data, de quase duas décadas, com a responsabilidade socioambiental, integrada aos valores, missão e cultura da nossa organização.

Celebramos com entusiasmo e gratidão os 41 anos da MBigucci, completados em 07 de outubro de 2024. São mais de quatro décadas de dedicação à criação de espaços que não apenas fornecem abrigo, mas também promovem e motivam uma vida plena.

Em 2024, continuamos firmemente engajados em nossos projetos sociais e ambientais que beneficiam nossos colaboradores, clientes e a comunidade local. Estes projetos são conhecidos como nossos BIGs: Big Riso, onde promovemos o voluntariado em hospitais; Big Vida, que se dedica à conservação ambiental; Big Vizinhança, que fortalece nossa interação com a comunidade local; Big Conhecimento, focado na educação de estudantes; e Big Ideias, que incentiva a inovação interna.

Em nossas construções, seguimos aperfeiçoando a tecnologia e buscando inovações que garantam

qualidade, aumentem a produtividade e reduzam custos. Expandimos significativamente nossa oferta de produtos para locação, como galpões, lojas e apartamentos prontos, e inovamos nos contratos de locação com opção de compra.

Nossa dedicação à conservação ambiental vai além da obrigação; ela é um credo que guia todas nossas ações. Reconhecemos que a proteção ambiental é uma viagem coletiva e contínua, e não um destino final.

Desde a concepção até a finalização de cada empreendimento, nos dedicamos a implementar práticas que diminuam nossa pegada ecológica. Desde a seleção de materiais até o gerenciamento de resíduos, da eficiência energética à integração com o ambiente local, cada fase é meticulosamente organizada para garantir um legado positivo para o futuro.

Em nome da MBigucci e de todos os nossos colaboradores, reitero nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade, a conservação do meio ambiente e os princípios do Pacto Global.

Expresso minha mais profunda gratidão a todos que participaram desta jornada. Que continuemos a celebrar as conquistas e impactos positivos!



2023
Milton Bigucci
Milton Bigucci
Presidente



PACTO GLOBAL

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade empresarial do mundo. Criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) no ano de 2000 pelo então secretário-executivo da ONU, Kofi Annan (falecido em agosto/2018).

Com adesão voluntária, o Pacto Global mobiliza mais de 25 mil empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas

áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

São dez princípios universais a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para um crescimento sustentável, com apoio de lideranças comprometidas e inovadoras. O Brasil é a segunda maior rede local com mais de 1.900 membros. A sede do Pacto Global está localizada em Nova York/EUA.



Na MBigucci, temos o privilégio de sermos precursores em iniciativas de sustentabilidade. Desde 2008, aderimos por escolha própria ao Pacto Global e, durante mais de uma década e meia, temos reafirmado nosso compromisso, permanecendo fiéis aos nossos princípios.

Essa caminhada é marcada tanto por desafios quanto por vitórias significativas. É extremamente recompensador perceber que nossa liderança serve de inspiração para outras organizações seguirem esses mesmos ideais. Estamos conscientes de que cada medida que implementamos é um passo em direção a um futuro mais equitativo e sustentável para todos.

Em um aspecto profundamente pessoal, meu desejo é deixar um legado palpável de mudança positiva, especialmente para meus filhos. Cada decisão, cada projeto sustentável, cada inovação que lideramos não é apenas um marco em nossa jornada corporativa — eles são, mais significativamente, as lições que deixo para eles. Quero que eles vejam, através das ações de sua mãe, que a determinação e a paixão podem verdadeiramente transformar o mundo. Este é um compromisso que carrego no coração: ser um exemplo vívido de que, com coragem e compromisso, podemos moldar um amanhã mais promissor.

Nosso engajamento em sermos líderes pelo exemplo é contínuo, assim como nosso esforço para garantir um amanhã mais brilhante e efetivamente fazer a diferença, não só na nossa indústria, mas na comunidade global. Juntos, estamos edificando algo maior do que simples estruturas; estamos deixando um legado.

O Relatório de Sustentabilidade da MBigucci juntamente com a CoP (Comunicação de Progresso) são disponibilizados aos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br/pactoglobal e no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org Este relatório também foi feito na versão em áudio para acessibilidade.



**ACESSIBILIDADE
VERSÃO EM ÁUDIO**

<https://www.mbigucci.com.br/mb/pactoglobal/2025/audio>



MBIGUCCI É SIGNATÁRIA HÁ 17 ANOS, DESDE 2008

COMO LER ESTE RELATÓRIO

Na parte superior de cada página deste relatório identificamos os símbolos dos princípios do Pacto Global e dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) que atendemos em relação aos temas apresentados.

Nossos personagens da “Turma do Biguccino” (revista infantil - vide pág. 4) também farão parte deste relatório, trazendo informações importantes.



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para 2030, composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas e a favor da produção sustentável, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.

Nos últimos anos, a sigla em inglês ESG (Environmental/Social/Governance - traduzindo: Ambiental, Social e Governança) também ganhou grande destaque entre as empresas e na mídia.

O essencial é que tudo (Princípios, ODS, ESG) esteja alinhado para a manutenção do nosso planeta. Saiba mais em: <http://pactoglobal.org.br/ods/> e www.pactoglobal.org.br/pg/esg

A MBigucci também está alinhada. Em 2024, os ODS e as práticas de ESG estiveram ainda mais presentes em nossos planejamentos, ações e comunicações, envolvendo nossos colaboradores, clientes e fornecedores (stakeholders).

Os ODSs estiveram presentes em todos os nossos boletins internos de 2024 e as práticas de ESG, além do boletim, tiveram destaque em nossa revista corporativa MBNews (enviada a clientes e fornecedores) e que também foi o tema central da revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino”, enviada por correio aos clientes e distribuída gratuitamente nos estandes de vendas. A versão online também está disponível no site: www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:



DIREITOS HUMANOS

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



TRABALHO

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda
Centro Empresarial Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci

Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge Ramos
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000
Tels.: (11) 4362-7390 / 4367-8600 – www.mbigucci.com.br

QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 07 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no Bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista, que é composta por sete municípios com mais de 2,6 milhões de habitantes, região é conhecida por sua forte influência industrial e por ter um papel significativo na história do desenvolvimento econômico e social do estado de São Paulo.

Atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

Em 2024, ampliamos nossa atuação com o lançamento do NEO Hotel em São Bernardo do Campo, marcando nossa entrada no setor hoteleiro, também investimos em novas linhas de produtos como, usina de energia fotovoltaica (Big Tec), centros logísticos (Business Park) e a linha Easy no segmento econômico.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por quatro vezes (2022/2021/2015/2014) como a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro, ficando com a

segunda colocação do prêmio entre os anos de 2016 a 2019.

Tem em seu histórico a produção de mais de 470 empreendimentos, mais de 11.800 unidades e mais de 1.3 milhões de metros quadrados construídos. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda de até 12 salários mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um land bank (patrimônio de terrenos) com projeção para os próximos 15 anos, destinado à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais, industriais e logísticos.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

MISSÃO DA EMPRESA

Construir com sustentabilidade, qualidade e preço justo, imóveis que atendam a população, os investidores, as indústrias e estabelecimentos comerciais.

VISÃO

• Tornar a nossa marca reconhecida na Grande São Paulo e estar entre as construtoras mais inovadoras do País.

VALORES

- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Reconhecimento
- Inovação

POLÍTICA

(Sistema Integrado de Gestão nas obras e escritórios)

• Atender aos requisitos legais dos clientes internos e externos, buscando inovação e melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e atendimento.

• Conscientizar e agir sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os impactos da nossa atividade no meio ambiente.

• Prevenir e minimizar riscos de saúde e segurança no trabalho.

ORGANOGRAMA



**MILTON BIGUCCI
PRESIDENTE**



**ROBERTA BIGUCCI
DIRETORA**



**MILTON BIGUCCI JR
DIRETOR**



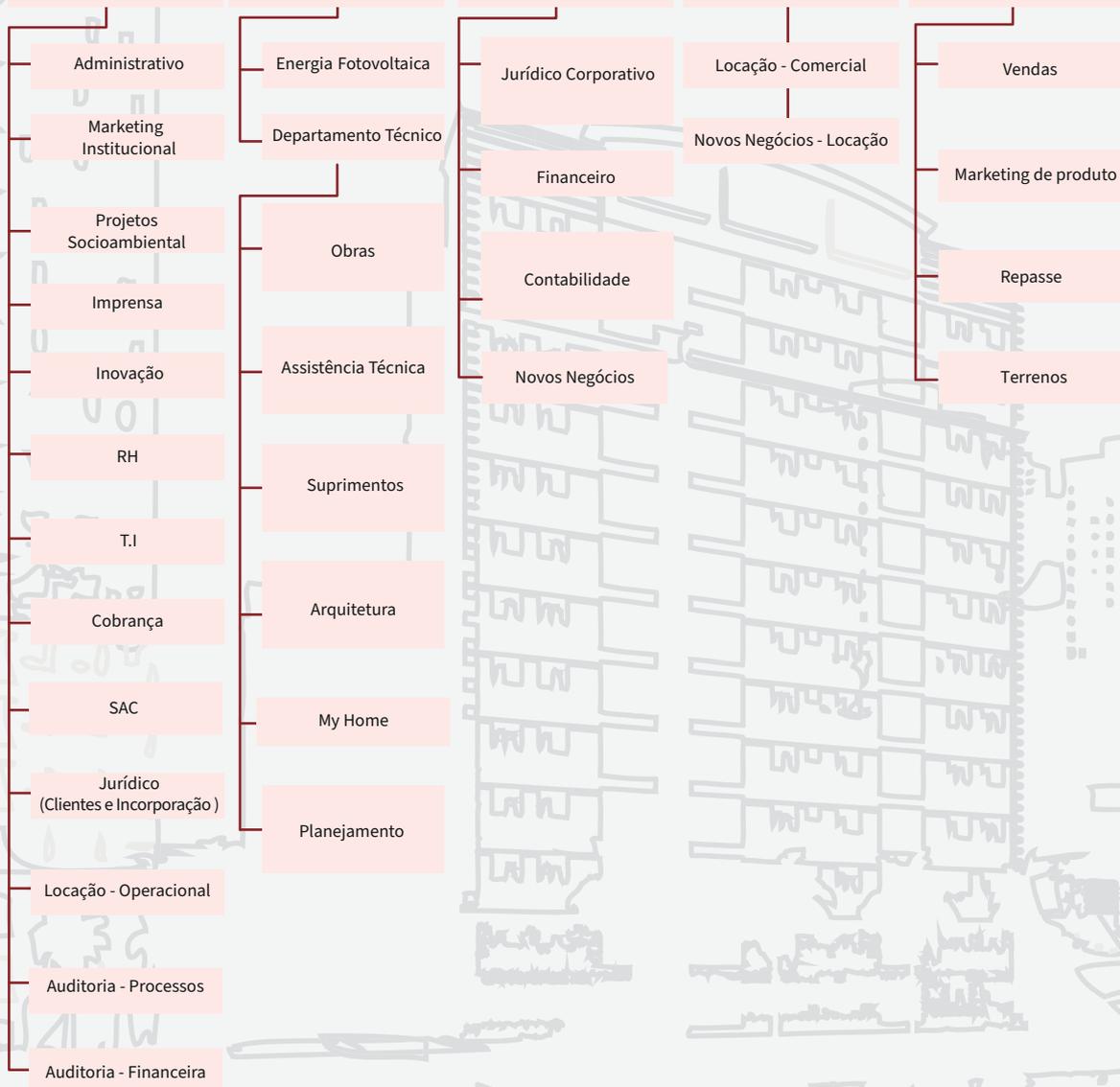
**MARCOS BIGUCCI
DIRETOR**



**MARCELO BIGUCCI
DIRETOR**



**ROBSON TONETO
DIRETOR**



Imperium MBigucci - Ipiranga, São Paulo | Foram plantadas 52 mudas de espécies nativas e ornamentais, como Palmeira Jussara, Areca, Quaresmeira, Manacá-da-Serra, Pata de Vaca, Ipês e outras, promovendo mais verde e biodiversidade ao entorno



LINHA DO TEMPO//



Assinatura pioneira com o **Banespa** para contrato de **crédito imobiliário**

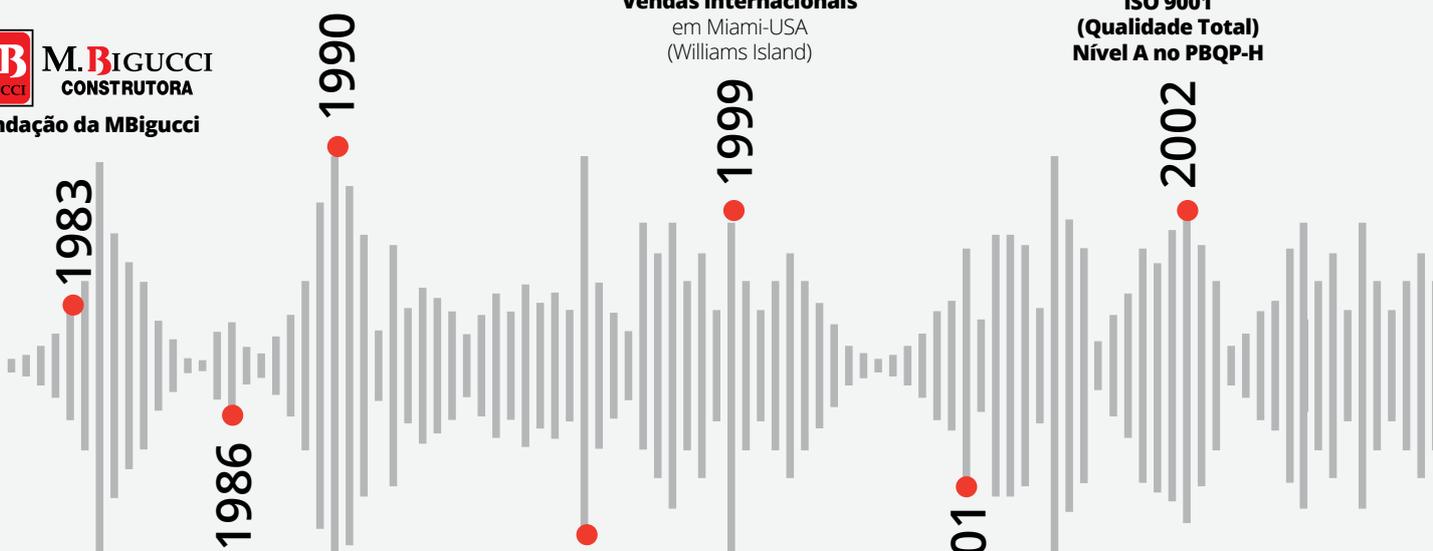


Vendas internacionais em Miami-USA (Williams Island)



ISO 9001 (Qualidade Total) Nível A no PBQP-H

MB **M. BIGUCCI**
CONSTRUTORA
Fundação da MBigucci



Primeira obra entregue (Ed. Gláucia / Res. Liviero / SP)



Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Íris) - SBC



Início de construções de postos de gasolina e Habib's

PBQP-H (Nível C)



Primeiro condomínio clube (Independence Park Ipiranga-SP)

Responsabilidade Ambiental – Big Vida

Início do Big Conhecimento Programa focado em estudantes



Primeiros loteamentos (Tremembé-SP)

Prêmio Top Of Mind

Correspondente negocial da Caixa Econômica

Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa



Criação Big Riso Programa de Responsabilidade Social

Canal Cliente – tecnologia de relacionamento
Práticas de Governança Corporativa
Prêmio CBIC de Responsabilidade Social



Primeiro ed. comercial sede da MBigucci



MBigucci assina Pacto Global da ONU

25 anos de MBigucci

Prêmio Top Of Mind 2º ano consecutivo

OHSAS 18001

ISO 14001



Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Bigucci

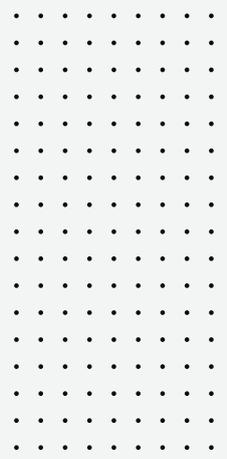
Faturamento quadruplicado em 5 anos

Parcerias com Caixa, Itaú, Santander, Bradesco, B.Brasil

Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar Minha Casa, Minha Vida

Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental

LINHA DO TEMPO//



1º condomínio logístico Business Park Diadema

50 Anos de Milton Bigucci na construção



MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção



Bicampeã como "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" Rev. IstoÉ Dinheiro

Construtora mais Sustentável do Brasil – prêmio Sustentax / ITC

10 anos do Big Vida – Programa de Responsabilidade Ambiental

Início do "Big Vizinhança" Programa de relacionamento com o entorno da obra



Prêmio Top de Sustentabilidade - ADVB

Marco Zero MBigucci - entrega da maior torre: Tower/Home

Lançamento do 1º Studio com automação e tecnologia - New Park

Inauguração do MBigucci Business Park São Bernardo do Campo

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017



1º condomínio mixed-use Marco Zero São Bernardo

Construtora mais Sustentável do Brasil Prêmio Sustentax / ITC

Recorde de vendas



Eleita a "Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil" - Revista IstoÉ Dinheiro

1 milhão de m² construídos

10 anos do Big Riso – Programa de Responsabilidade Social



Marco Zero MBigucci Entrega das torres Prime e Premier

Plataforma de Liderança Sustentável



1º Cond. Clube com piscina coberta e aquecida - Sonata



Eleita pela 3ª vez a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil - Rev. IstoÉ Dinheiro

60 anos de Milton Bigucci na Construção

Prêmio Inova Infra

Troféu Top SBC - Des. Sustentável

Prêmio VOL - Voluntariado/ Big Riso



Aniversário de 40 anos da MBigucci

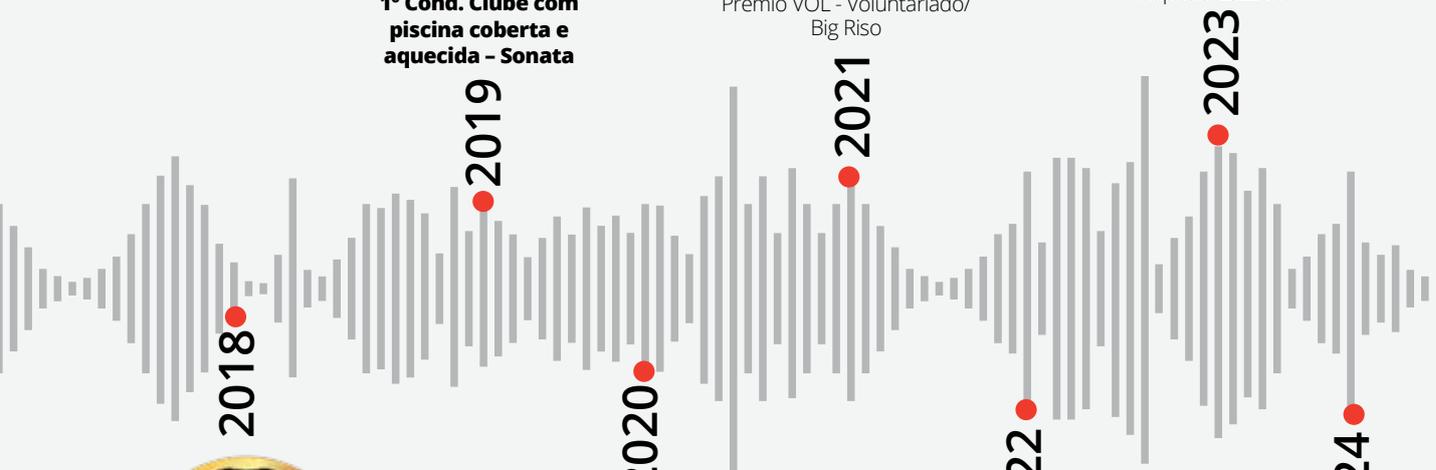
Entrega da 1ª fase - Business Park Santo André

Prêmio Conecta Imobi de melhor Incorporadora, com o projeto do Pacto Global

Prêmio Top Sustentabilidade - BigTec - Energia Sustentável

Inauguração do Colégio Ábaco Ipiranga

Entrega Parque Raphael Lazzuri



2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



35 anos de MBigucci

Criação de empresa para o segmento econômico

10 anos no Pacto Global/ONU

Youtube MBigucci chega a 1mil inscritos



Adaptações à pandemia Covid 19

1ª Entrega virtual de imóvel (Domani/SBC)

1º Contrato digital no Japão (Sonata/Sto. André)

1ª unidade Next Coworking (Jd. Saúde/SP)

Lançamento do Centro Logístico Business Park Sto. André

1ª Usina de Energia Fotovoltaica



Eleita pela 4ª vez a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil - Rev. IstoÉ Dinheiro



20 anos BIG Riso

Inauguração NEO Hotel

MILLI - Atendente Virtual com IA Generativa

MAPA DE ATUAÇÃO//

EMPREENDIMENTOS POR CIDADE

SÃO BERNARDO DO CAMPO	154
SÃO PAULO	160
SANTO ANDRÉ	103
DIADEMA	44
SÃO CAETANO DO SUL	5
CIDADES METROPOLITANAS E LITORAL	9



Imagem criada por inteligência artificial

CIDADE DE SÃO PAULO

Aclimação
Bosque da Saúde
Cambuci
Campo Limpo
Interlagos
Ipiranga
Itaim Paulista
Itaquera
Jabaquara

Jaçanã
Jardim
Independência
Jardim Paulista
Jardim Popular
Lapa
Limão
Mooca
Morumbi
Parque Imperial
Penha

Perdizes
Planalto Paulista
Ponte Rasa
Sacomã
Santo Amaro
São João Clímaco
São Miguel Paulista
Saúde
Tucuruvi
Vila Carrão
Vila Fachini

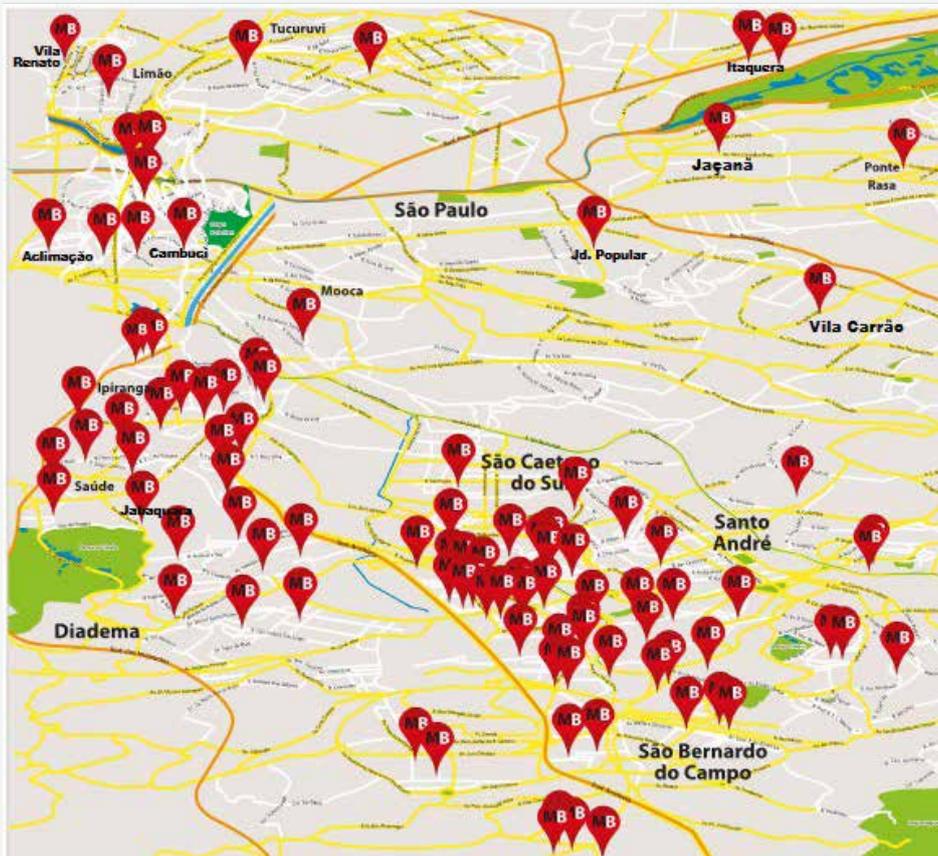
Vila Guilherme
Vila Gustavo
Vila Limoeiro
Vila Liviero
Vila Mariana
Vila Monumento
Vila Nancy
Vila Prudente
Vila Renato
Vila Santana
Vila Santo Estéfano

REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

Guarujá
Guarulhos
Itapeperica
São Vicente
Tremembé

REGIÃO DO GRANDE ABC

Santo André
São Bernardo do Campo
São Caetano do Sul
Diadema



NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS//

• RESIDENCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda e locação em todas as faixas de renda.

• COMERCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas).

• INDUSTRIAIS

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação.

• B2B

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros.

• ENERGIA SOLAR

Usina fotovoltaica de energia para condomínios logísticos.

• COWORKING

Espaço com estações de trabalho compartilhadas.

• HOSPEDAGEM E EVENTOS (NEO)

Espaço multifuncional que oferece diversas facilidades e experiências para hospedagem e eventos.



Stylo MBigucci, Rudge Ramos - São Bernardo do Campo

SEGMENTOS

- ▶ Econômico (até R\$ 350 mil)
- ▶ Médio padrão (de R\$ 350 mil a R\$ 800 mil)
- ▶ Alto padrão (acima de R\$ 800 mil)

Da esquerda para direita: Marcos Bigucci, Roberta Bigucci, Milton Bigucci, Orlando Morando, Carla Morando, Milton Bigucci Junior, Felipe Bigucci e Rafael Bigucci, na entrega da revitalização do Parque Raphael Lazzuri realizada pela MBigucci em 2022.





473

EMPREENDIMENTOS



11.928
UNIDADES

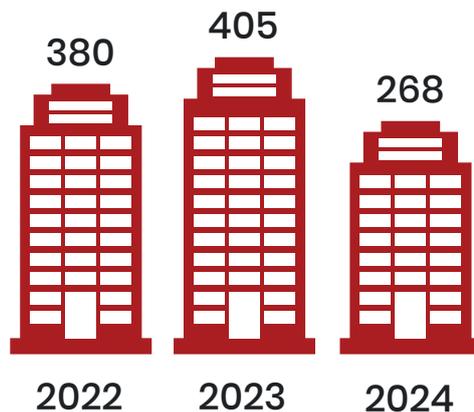


+ 1.3 Milhão m²
UNIDADES

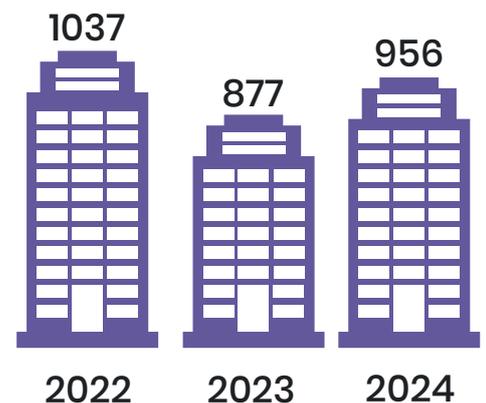
*empreendimentos incorporados, construídos, reformados, em construção e lançamentos

NOSSOS NÚMEROS//

UNIDADES ENTREGUES

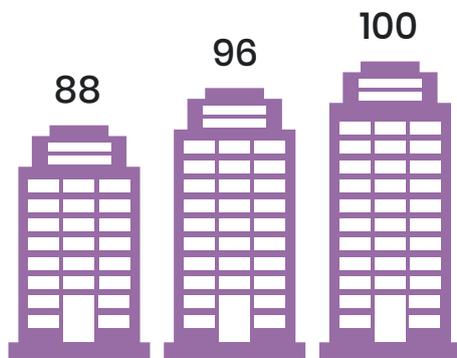


ESTOQUES UNIDADES PRONTAS E CONSTRUÇÃO





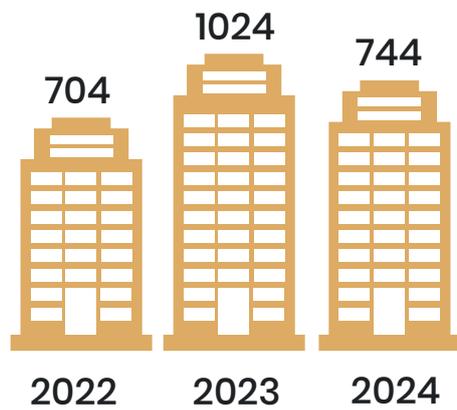
BANCO DE TERRENOS



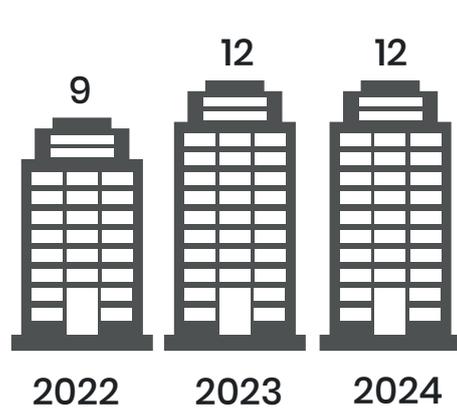
TORRES E GALPÕES



UNIDADES EM OBRA



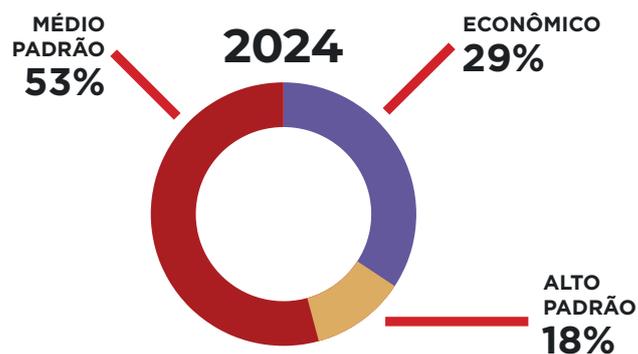
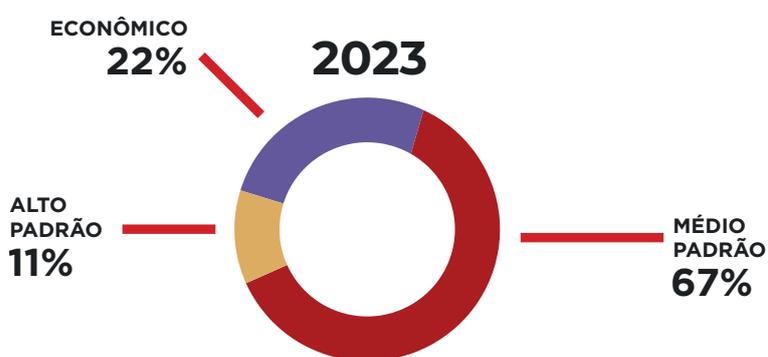
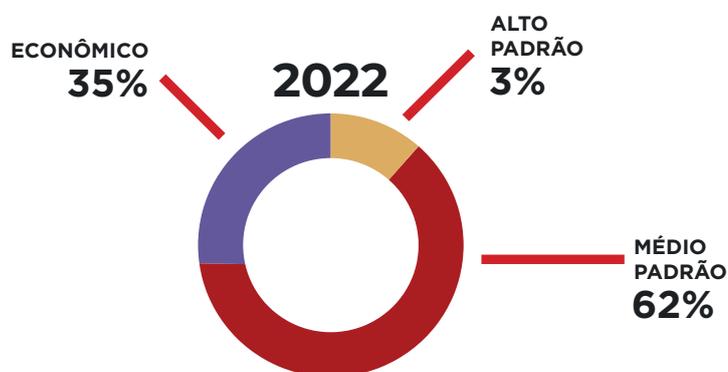
CANTEIROS ATIVOS



NOSSAS VENDAS//

EM VGV (VALOR GERAL DE VENDAS)

POR SEGMENTO

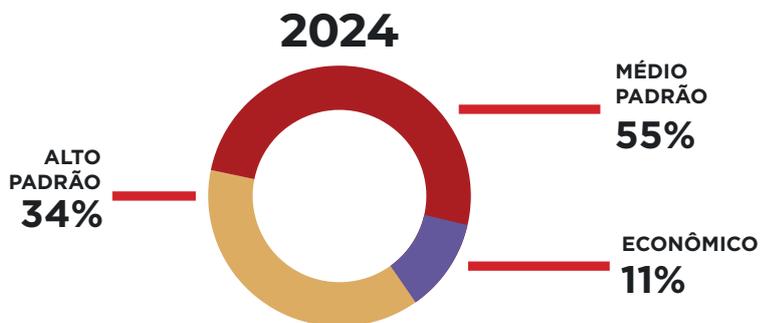
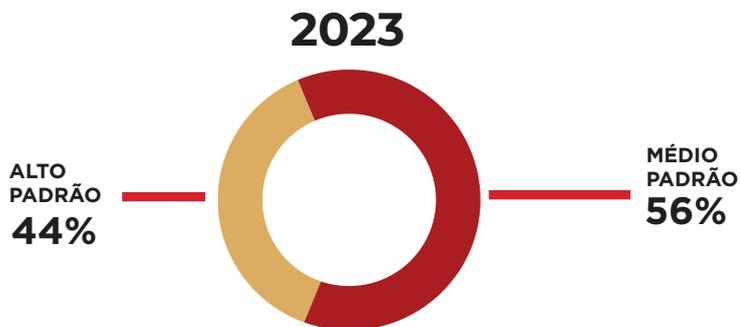
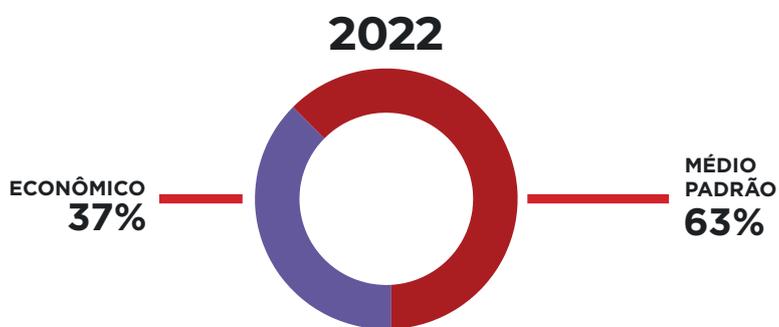


NOSSOS

LANÇAMENTOS//

EM VGV (VALOR GERAL DE VENDAS)

POR SEGMENTO





LANÇADOS EM 2024//

**TERRAZZO**
MBIGUCCI

TERRAZZO MBIGUCCI

Rua Biguaçu, 91
Vila Carrão – São Paulo/SP
128 unidades
2 e 3 dorms.

**Infinite**
SÃO CAETANO
MBIGUCCI

INFINITE SÃO CAETANO

Rua Alegre, 968
Santa Paula – São Caetano do Sul/SP
60 unidades
3 dorms.



TERRA NOSTRA – EDIFÍCIO MODENA

Av. Rio de Janeiro, 611
Vila Rio de Janeiro – Guarulhos/SP
110 unidades
2 dorms.



Obra Palatium Ipiranga, Rua Cipriano Barata, 662 – Ipiranga/SP

OBRAS INICIADAS EM 2024//

RESIDENCIAL



PALATIUM

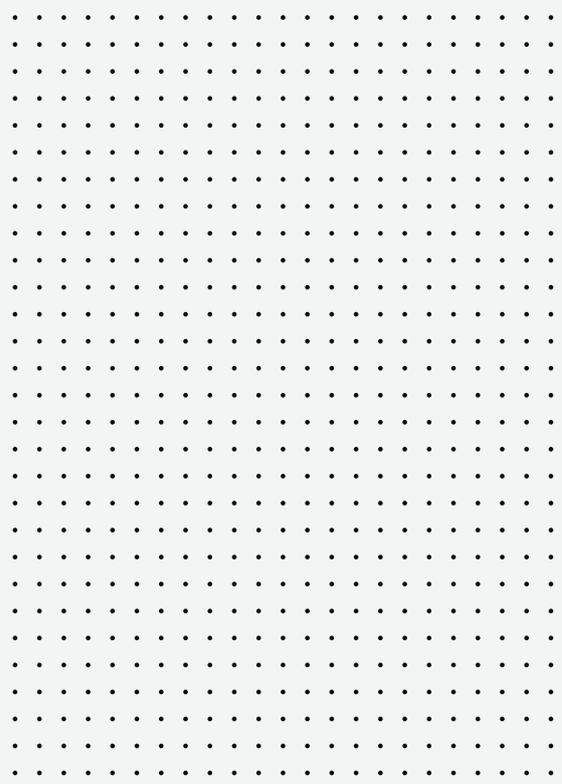
Rua Cipriano Barata, 662 – Ipiranga/SP
82 unidades
2 e 3 dorms (suíte)

INDUSTRIAL



2ª FASE - MBIGUCCI BUSINESS PARK SANTO ANDRÉ GALPÕES MODULARES TRIPLE AAA

Av. dos Estados, nº 7.328 - Parque Central
Santo André - SP



Business Park Santo André - Av. dos Estados, 7328 - Parque Central, Santo André/SP



LANÇAMENTOS PREVISTOS PARA 2025//

RESIDENCIAL



MBIGUCCI JOY

Rua Ibitirama, 1749
Vila Prudente, São Paulo/SP
100 unidades
2 dorms.



MUNDI MBIGUCCI

Rua Camargo, 790 – Pauliceia
São Bernardo do Campo/SP
2 e 3 dorms.



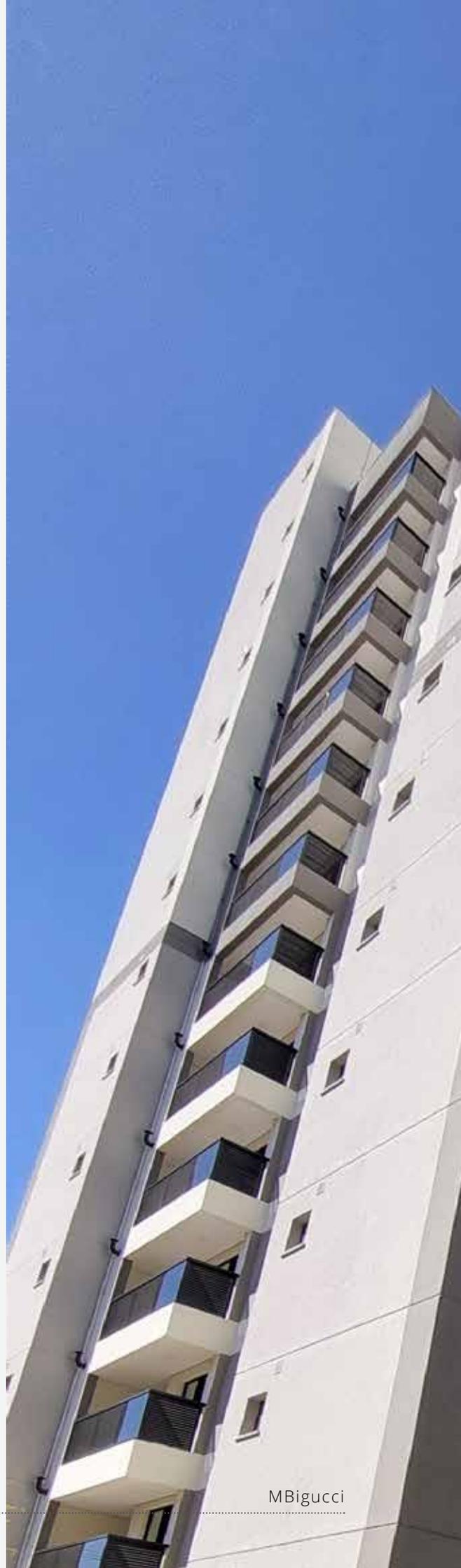
EASY JAÇANÃ

Rua José Buono, 180 a 184
Tucuruvi, São Paulo/SP
202 unidades
1 e 2 dorms.



WAVE

Rua Bragança, 1.118
Enseada – Guarujá/SP
140 unidades.



Condomínio Alameda MBigucci priorizou materiais sustentáveis e tecnológicos com menos impacto à natureza



ENTREGUES EM 2024//

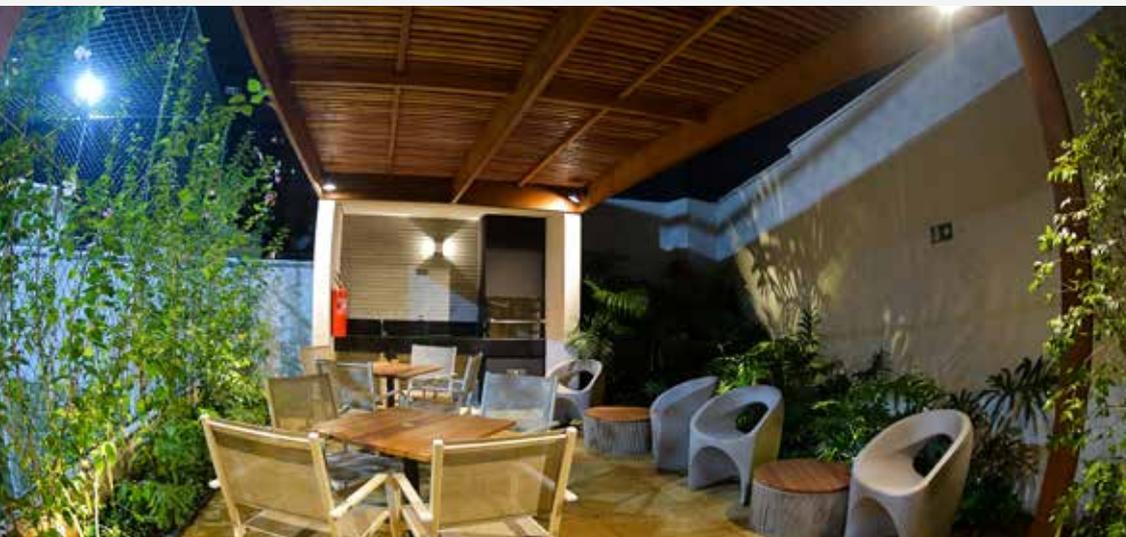
VERT

M B I G U C C I

VERT M BIGUCCI

Rua Bueno de Andrade, 726
Aclimação, São Paulo - SP
80 unidades - 2 dorms.

A entrega do VERT MBigucci foi marcada por um clima de celebração, emoção e conexões humanas. Realizado na noite de 27 de maio de 2024, o evento reuniu proprietários, investidores, colaboradores, fornecedores e a diretoria da MBigucci em um momento especial de conquistas e novos começos. Para muitos, foi a realização de um sonho; para outros, o início de uma nova fase repleta de possibilidades. Com mais de 470 empreendimentos entregues, o presidente Milton Bigucci destacou que cada entrega ainda carrega o mesmo entusiasmo do primeiro projeto, reforçando o compromisso da construtora com a felicidade e o bem-estar das pessoas.





Dr. Milton Bigucci, Roberta Bigucci, Sueli Pioli Bigucci, Marcelo Bigucci, Milton Bigucci Junior e Marcos Bigucci



Departamento técnico



Departamento de marketing



Brinde oficial da entrega do empreendimento Vert MBigucci



LIFE

Rua Príncipe Humberto, 230
Centro, São Bernardo do Campo - SP
112 unidades – studios.

A entrega do Life MBigucci, em 25 de setembro de 2024, trouxe um grande sorriso aos clientes, que ficaram encantados ao ver o empreendimento pronto. Com studios modernos e bem planejados, o imóvel ofereceu não apenas conforto e praticidade, mas também o prazer de saber que adquiriram um produto de uma empresa comprometida com a sustentabilidade. Para muitos, a compra representou muito mais do que um simples investimento: foi uma oportunidade de fazer parte de um projeto que cuida do futuro e promove um estilo de vida mais consciente. Além disso, os sorteios de brindes e o clima acolhedor do evento tornaram a experiência ainda mais memorável, reforçando a confiança em uma marca que pensa no bem-estar e no impacto positivo no mundo.



Felipe Bigucci, Sueli Pioli Bigucci, Dr. Milton Bigucci, Roberta Bigucci, Marcelo Bigucci e Robson Toneto no corte oficial da faixa de entrega do empreendimento Life MBigucci



Rooftop iluminado com os convidados na noite de entrega do empreendimento



Equipe de vendas 2024



Rita, Mariane e Juliana estreado a academia do Life MBigucci



Marcelo, Amanda, Leandro e Luiz Felipe



Natalia, Luana, Fabrícia e Danieli do departamento financeiro



ALAMEDA M BIGUCCI

ALAMEDA

Alameda São Caetano, 1337
Campestre, Santo André – SP
76 unidades – 2 dorms (1 suíte)

A entrega do empreendimento Alameda MBigucci, no dia 31 de julho de 2024, foi um momento de grande satisfação para os novos moradores, que se encantaram com os diferenciais sustentáveis e tecnológicos do projeto. Localizado no Bairro Campestre, em Santo André, o condomínio se destacou pela atenção ao meio ambiente e ao conforto dos moradores. Vagas para carregamento de carros elétricos, tomadas USB, brinquedoteca com materiais sustentáveis e a utilização de reuso de água são apenas alguns dos elementos que mostraram o compromisso da MBigucci com a sustentabilidade.

Além disso, os moradores ficaram impressionados com o design moderno da arquitetura e as áreas comuns, como o amplo lazer, que inclui quadra esportiva, piscina e espaço pet. A construção seguiu o programa Big Vida, focado na responsabilidade ambiental, e o evento de entrega foi uma verdadeira celebração, com sorteios e brindes que tornaram o dia ainda mais especial.



Brinquedoteca com materiais sustentáveis



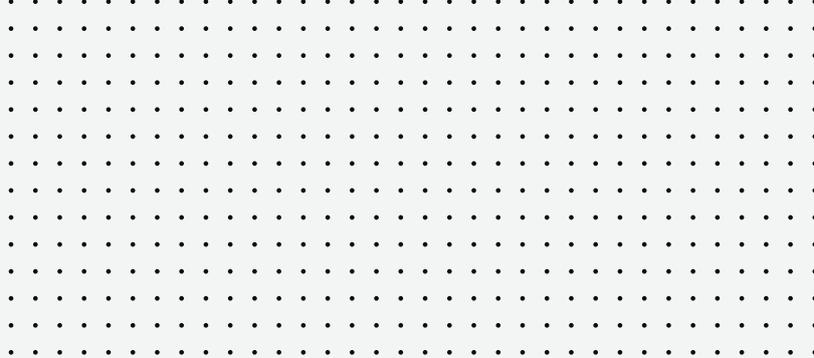
Dona Sueli Pioli Bigucci e Dr. Milton Bigucci



Bianca, Fernanda, Jéssica e Meire – prontas para entregar as chaves aos novos moradores do Alameda MBigucci



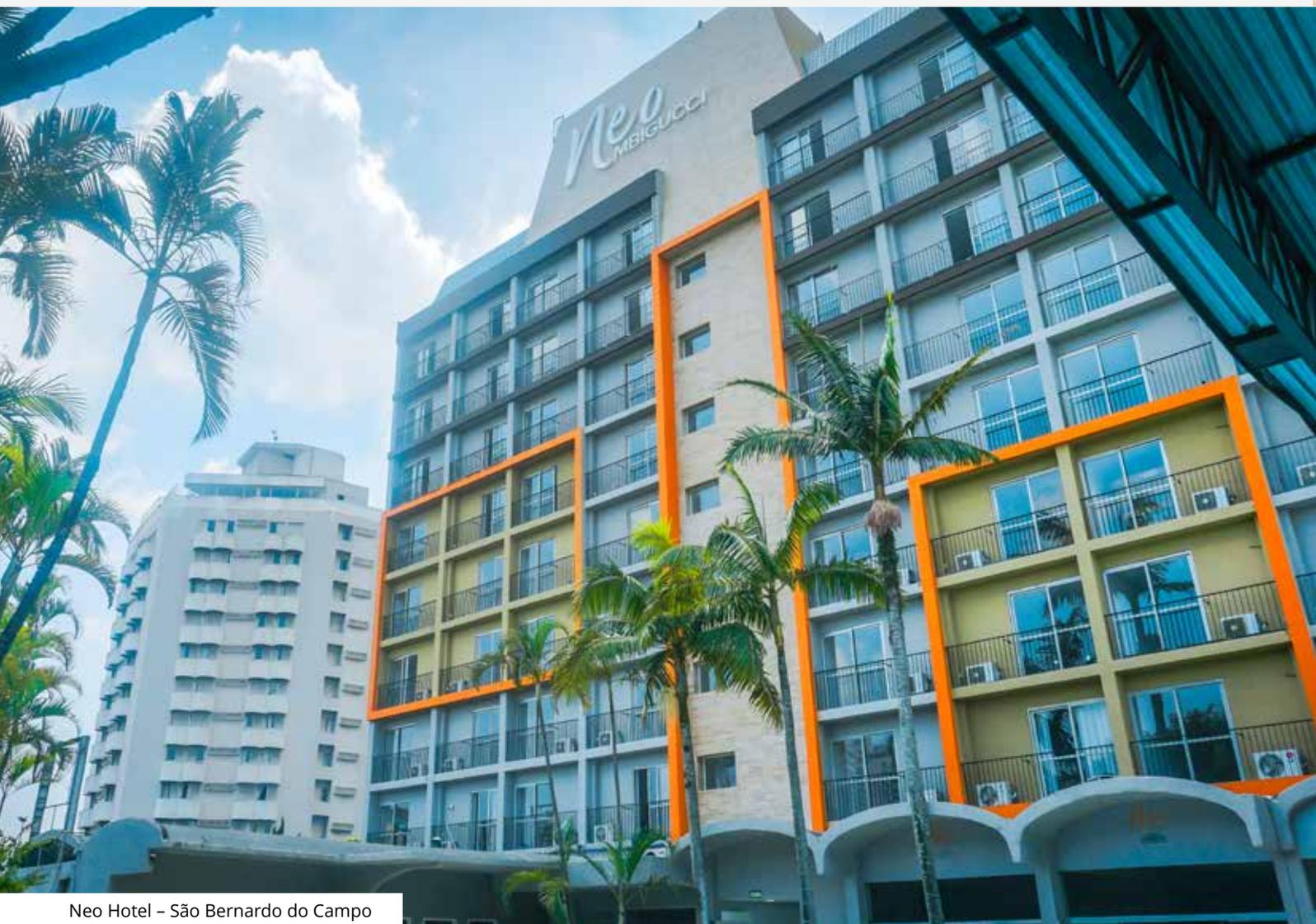
Tradicional discurso de entrega do presidente Dr. Milton Bigucci aos novos moradores



NEO HOTEL TRAZ UM NOVO **MODELO DE** **HOSPEDAGEM PARA O ABC//**

A MBigucci inaugurou em 2024 o Neo Hotel, seu primeiro empreendimento no ramo hoteleiro, unindo modernidade, inovação e conveniência.

Com localização estratégica, o NEO oferece estrutura completa para hospedagem e eventos corporativos, como reuniões, workshops e palestras. Os espaços são versáteis e adaptáveis, com mobiliário sob medida para diferentes formatos, do café da manhã ao almoço formal.



Neo Hotel – São Bernardo do Campo



EXPANSÃO ESTRATÉGICA// DO CONCRETO À EDUCAÇÃO



Em parceria com o Grupo Ábaco, a MBigucci concluiu a obra da nova unidade do Colégio Ábaco Ipiranga, localizada na Av. Presidente Tancredo Neves, 180 – SP. A inauguração oficial ocorreu no dia 30 de janeiro de 2024, marcando o início do ano letivo em um espaço totalmente revitalizado, planejado para promover o desenvolvimento acadêmico e pessoal dos alunos. Mais uma entrega que reflete nosso compromisso com a educação e a transformação de espaços em ambientes de aprendizado, inovação e bem-estar.





MBIGUCCI AMPLIA GERAÇÃO DE ENERGIA LIMPA//

Com mais de 3 mil painéis solares instalados, a Usina Fotovoltaica da BigTec em Diadema é uma das maiores do ABC paulista



Em novembro/2024, a BigTec, empresa do grupo MBigucci para Energia Limpa, concluiu a expansão da segunda fase da usina fotovoltaica instalada no Centro Logístico Business Park Diadema. “No total foram instalados 3.072 painéis solares com previsão de gerar 256 MegaWatts/hora por mês, o que daria para abastecer cerca de 1.600 residências com um consumo médio de 160kWh/mês”, explicou Milton Bigucci Junior, responsável pela BigTec.

Além de utilizar a energia solar gerada para as áreas comuns dos próprios centros logísticos, a BigTec estuda fornecer essa energia a um custo mais barato também para os colaboradores e clientes da construtora. “Fora a questão financeira, a energia fotovoltaica tem papel importante na questão ambiental, pois não emite CO2 (gás carbônico) na atmosfera, contribuindo para a preservação de ecossistemas. Tudo isso está alinhado aos objetivos de Sustentabilidade da MBigucci”, explicou Milton Junior.

NOVAS USINAS - O diretor também revelou que a BigTec deverá iniciar em breve a construção de uma nova usina fotovoltaica que será instalada no Centro Logístico MBigucci Business Park Santo André (Av. dos Estados, 7328). O projeto já está aprovado pelos órgãos públicos.



Usina fotovoltaica no Centro logístico MBigucci Business Park Diadema

PILOTO - A primeira usina fotovoltaica da BigTec Energia, com 200 painéis solares instalados no telhado do Centro Logístico Business Park Diadema, entrou em funcionamento em novembro de 2020.

COMO FUNCIONA? A energia solar produzida pelas placas solares é conectada à rede da distribuidora local (no caso, a ENEL) que fornece energia elétrica tradicional para os consumidores. A Big Tec recebe créditos pela energia solar injetada na rede que podem ser utilizados em até 60 meses.



Bruno Bigucci e Milton Bigucci Junior em visita a Usina fotovoltaica no Centro Logístico Business Park Diadema



G4: Kátia Kemos, Marcos Alberto, Amanda Montouto e Regina Bernardes

GOVERNANÇA CORPORATIVA//



A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado, com quatro décadas de atuação sólida no setor da construção civil. Sua governança é composta por uma Diretoria Executiva formada por cinco diretores, que se reportam ao Diretor-Presidente, Milton Bigucci. Ao longo de sua história, a companhia tem pautado sua evolução em princípios de ética, transparência e inovação na gestão, sempre com foco na responsabilidade e no crescimento sustentável.

As reuniões diretivas, realizadas semanalmente, desempenham papel estratégico no alinhamento de decisões, definição de metas e consolidação

do planejamento de longo prazo, garantindo a perenidade e a excelência dos negócios.

Comprometida com a valorização das pessoas e a cultura da transparência, a MBigucci promove anualmente, durante a semana de seu aniversário em outubro, um encontro corporativo com todos os colaboradores — tanto da área administrativa quanto dos canteiros de obras. Este evento institucional reforça o engajamento coletivo, promove a disseminação das diretrizes estratégicas e consolida o alinhamento organizacional com os valores e a visão de futuro da empresa.

GESTÃO COMPARTILHADA

A estrutura de governança da MBigucci conta ainda com o apoio de um grupo estratégico de gestores denominado G4, criado em 2013. Atuando de forma integrada à Diretoria Executiva, o G4 tem como atribuição identificar oportunidades de melhoria nos processos internos, propor e acompanhar a implementação de soluções e desenvolver projetos voltados à otimização do ambiente organizacional.

Com foco na excelência operacional, o G4 contribui ativamente para o aumento da produtividade, a melhoria do clima de trabalho e a racionalização de custos, apoiando a Diretoria na tomada de decisões e no cumprimento dos objetivos estratégicos da companhia.

EVOLUÇÃO DIGITAL NA GOVERNANÇA

Na MBigucci, a transformação digital é um processo contínuo, conduzido com responsabilidade e alinhado à nossa história e valores. Atentos às inovações tecnológicas, buscamos incorporar soluções que otimizem processos, aprimorem nossos serviços e fortaleçam o relacionamento com clientes e parceiros.

Essa evolução ocorre de forma integrada, com o engajamento de toda a equipe, garantindo que a inovação caminhe lado a lado com a sustentabilidade e a prudência que sempre marcaram nossa atuação. Mais do que adotar

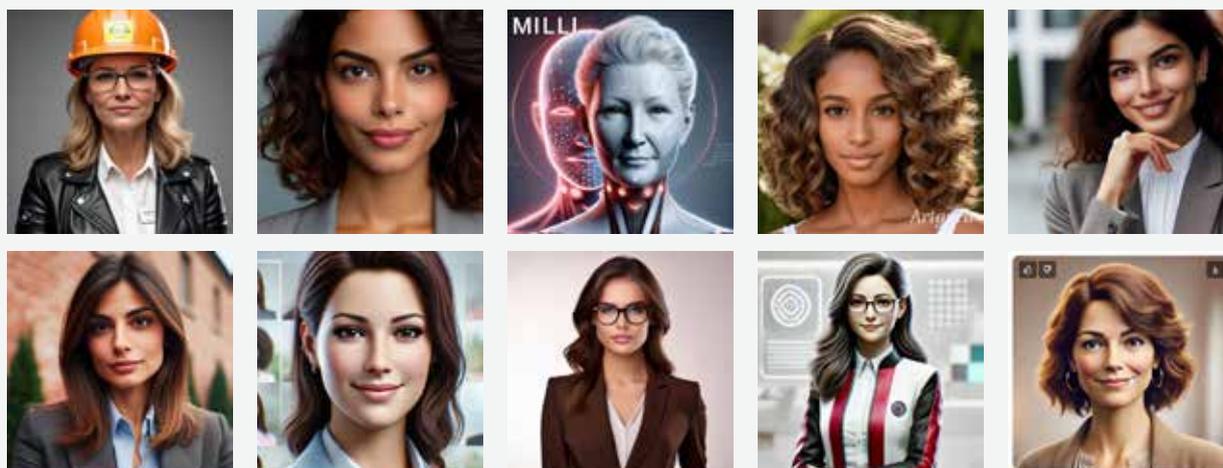
novas tecnologias, inovar para a MBigucci é honrar suas raízes, promovendo o progresso sem perder a essência construída ao longo de quatro décadas.

PRÁTICAS ADOTADAS:

- Iniciamos a implantação do CV – Construtor de Vendas, novo CRM para o departamento de vendas;
- Iniciamos a implantação do CV SALES – robô atendimento para os corretores de imóveis;
- O departamento de Marketing concluiu a implementação da MILLI – uma solução inovadora baseada em inteligência artificial generativa. Bilíngue, disponível 24 horas por dia e com atendimento ágil e humanizado, a Milli está preparada para auxiliar os clientes na busca pelo imóvel ideal, respondendo dúvidas de forma personalizada e eficiente (você pode saber mais sobre a Milli no capítulo INOVAÇÃO).
- A empresa também



Colaboradores contribuíram com sugestões inspiradoras para o rosto da MILLI



aprimorou e/ou ampliou seus canais digitais de atendimento (chat, WhatsApp e videoconferência) para fornecedores e clientes.

GRUPOS DE TRABALHO/COMITÊS

Desde sua criação em 2018, o Grupo de Trabalho da LGPD tem se consolidado como um agente fundamental na disseminação da cultura de proteção de dados dentro da MBigucci. Em 2020, sua atuação foi intensificada, abrangendo todas as áreas da empresa, com foco na adequação às normas da Lei Geral de Proteção de Dados.

O Código de Conduta e Integração dos Colaboradores, atualizado regularmente, estabelece diretrizes claras e padronizadas sobre temas essenciais, como:

- Confidencialidade das informações;
- Comportamento ético;
- Responsabilidade ambiental;
- Benefícios corporativos;
- Direitos e deveres dos colaboradores.

COMITÊ “BLUSA NO SOFÁ” – OLHAR ATENTO PARA O QUE (JÁ) FAZ PARTE DE NÓS

Na MBigucci, entendemos que grandes mudanças começam com pequenos gestos. Foi com esse olhar que nasceu em 2024 o Comitê Blusa no Sofá – um convite a enxergar com atenção aquilo que, por fazer parte da nossa rotina, muitas vezes passa despercebido.

A inspiração vem de uma analogia simples do dia a dia: quando chegamos em casa e deixamos uma blusa no sofá, ela nos incomoda na segunda, talvez na terça... mas, com o passar dos dias, nos acostumamos tanto com a sua presença que ela já nem chama mais nossa atenção. Assim também acontece com certas práticas, rotinas e detalhes dentro da empresa – estão ali, fazem parte do nosso cotidiano, mas deixaram de ser notados.

O comitê surgiu para reavaliar esses hábitos “esquecidos”, reacendendo o olhar crítico e propositivo sobre ações, processos e

comportamentos que, mesmo sendo recorrentes, ainda podem ser aprimorados. É uma forma de valorizar o que já temos, corrigir o que precisa ser ajustado e, acima de tudo, promover uma cultura de atenção e cuidado contínuos com o nosso ambiente de trabalho.

O diferencial do Comitê está na sua composição: ele é formado por colaboradores de diferentes áreas da empresa, todos escolhidos propositalmente fora dos cargos de liderança. A proposta é clara – dar voz a quem, muitas vezes, não tem espaço ativo nas decisões. São essas pessoas, com olhar atento e vivência prática do dia a dia, que conseguem enxergar aquilo que o costume já tornou invisível.

Afinal, aqui na MBigucci, até a blusa no sofá pode ser o ponto de partida para grandes melhorias.



GERENCIAMENTO DE RISCOS

Implementado há treze (em 2011) pela MBigucci, a análise de riscos TUPINIKINS (Os direitos autorais da Identificação e Avaliação dos Riscos TUPINIKINS foram registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro, em 28/10/2020, em nome da diretora Roberta Bigucci) tem o objetivo de atuar preventivamente, reduzindo impactos e custos decorrentes de um eventual incidente. Cada letra representa um tipo de risco. Periodicamente são analisados novos possíveis riscos, os impactos e as estratégias de controle.



RESULTADOS

- Desburocratização de processos;
- Redução de resíduos;
- Redução de custos;
- Redução de emissão de carbono;
- Agilidade nas tramitações de processos eletrônicos;
- Expansão de vendas para clientes em qualquer país;
- Assinaturas digitais de documentos;
- Melhora na experiência do cliente.

TRANSPARÊNCIA E CONTROLE

A MBigucci adota uma gestão pautada pela transparência e pelo rigor no controle de suas operações. Os resultados financeiros das empresas do grupo são consolidados e

divulgados trimestralmente, assegurando clareza e responsabilidade na comunicação com os stakeholders.

AUDITORIAS INTERNAS E EXTERNAS

As auditorias internas da MBigucci abrangem todos os serviços e departamentos da empresa, promovendo uma gestão integrada e eficiente. Desde 2001, conduzimos periodicamente análises críticas dos resultados, com a participação de gerentes e diretores, visando identificar oportunidades de melhoria e garantir o aperfeiçoamento contínuo de nossos processos. Em 2024, reafirmamos nosso compromisso com a excelência ao manter as certificações ISO 9001:2015 e PBQP-h Nível A — importantes reconhecimentos da qualidade e conformidade dos nossos sistemas de gestão.

PLANEJAMENTO DE METAS E DESEMPENHO (PMD)

Desde 2014, a MBigucci adota um modelo de gestão mais visual e estratégico por meio do Planejamento de Metas e Desempenho (PMD). Essa ferramenta tem como objetivo monitorar de forma contínua os indicadores de cada área, permitindo a avaliação instantânea do progresso das metas estabelecidas. O PMD contribui para a transparência nos resultados, o alinhamento das equipes e a tomada de decisões mais assertivas por parte da gestão.



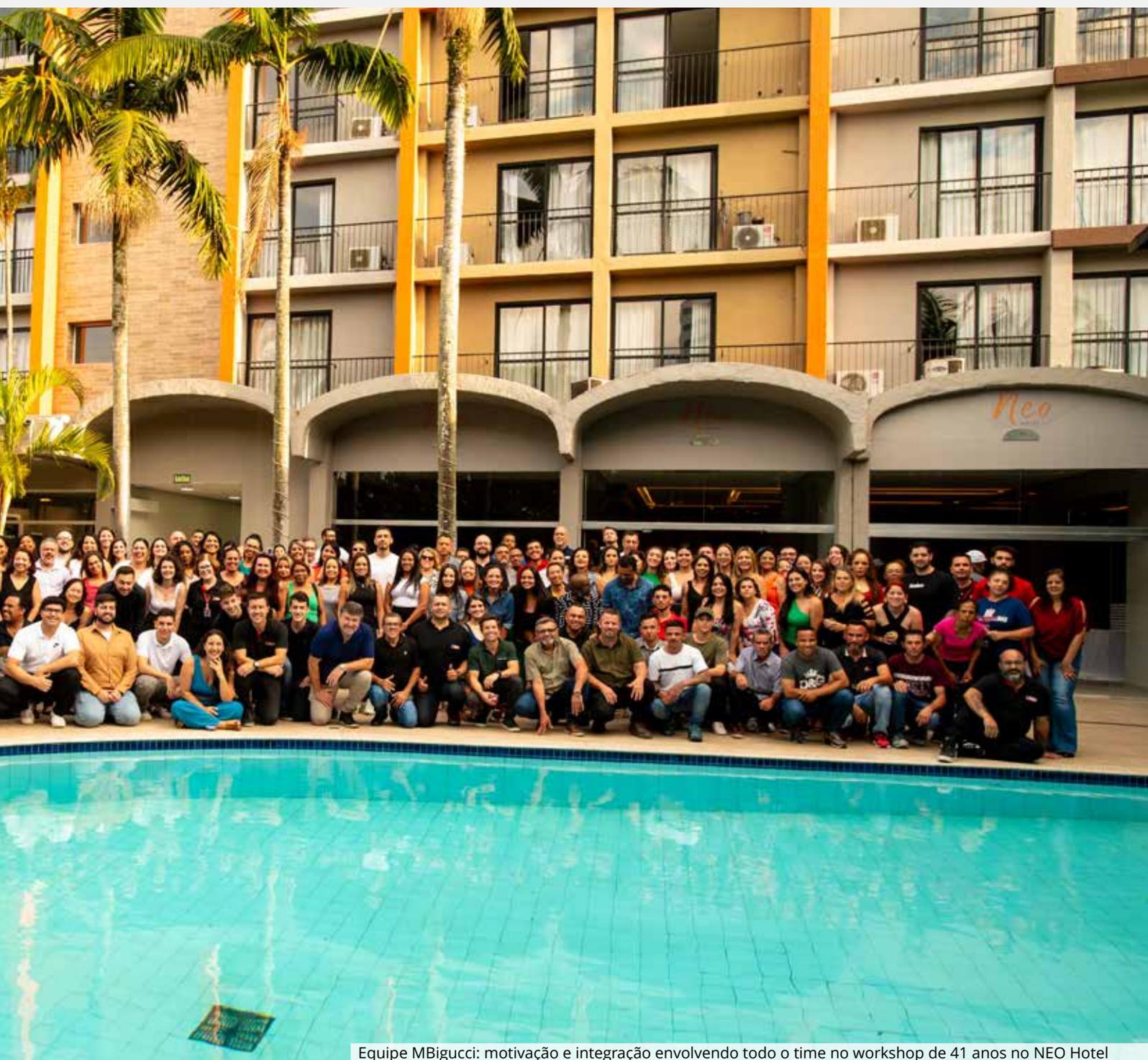
CAPITAL HUMANO//



Na MBigucci, acreditamos que os resultados que conquistamos são fruto direto da dedicação, competência e produtividade de nossos colaboradores. Por isso, priorizamos a formação de equipes altamente qualificadas e alinhadas com a missão, visão e valores da empresa.

O ano de 2024 representou um marco em nossa trajetória, com avanços expressivos na gestão de pessoas e na incorporação de tecnologias inovadoras, fortalecendo nosso compromisso com a excelência e preparando a organização para os desafios do futuro.





Equipe MBigucci: motivação e integração envolvendo todo o time no workshop de 41 anos no NEO Hotel

PERFIL DOS COLABORADORES//



Em 2024, registramos uma redução de 8% no nosso quadro de colaboradores, retornando ao mesmo total observado em 2022.

No mesmo período, observou-se uma assimetria na composição por gênero: o número de colaboradores do sexo masculino apresentou uma queda expressiva de 15%, ao passo que o quadro feminino teve uma redução mais discreta, de apenas 2%. Como resultado, a representatividade feminina na empresa passou de 53% para 57%.

Em relação à distribuição etária, o grupo com até 24 anos teve uma redução significativa de 50% em comparação a 2023, representando apenas 7% da força de trabalho em 2024. Já a faixa entre 25 e 59 anos, que continua sendo a predominante, apresentou uma leve queda de 2%, mas ainda corresponde a 86% do total de profissionais, o que evidencia a maturidade e a experiência da equipe. A participação dos colaboradores com 60 anos ou mais caiu 14% no comparativo anual, mantendo-se estável em 8% do total.

Quanto ao nível de formação, 59% de nossos colaboradores possuem ensino superior completo, pós-graduação ou mestrado, o que demonstra um elevado padrão de qualificação no corpo funcional.



Presença feminina predominante em nosso capital humano

COLABORADORES DIRETOS

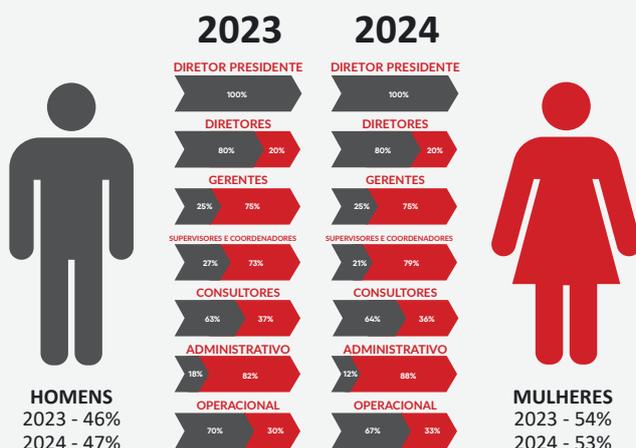
2023 - 166
2024 - 152

FAIXA ETÁRIA

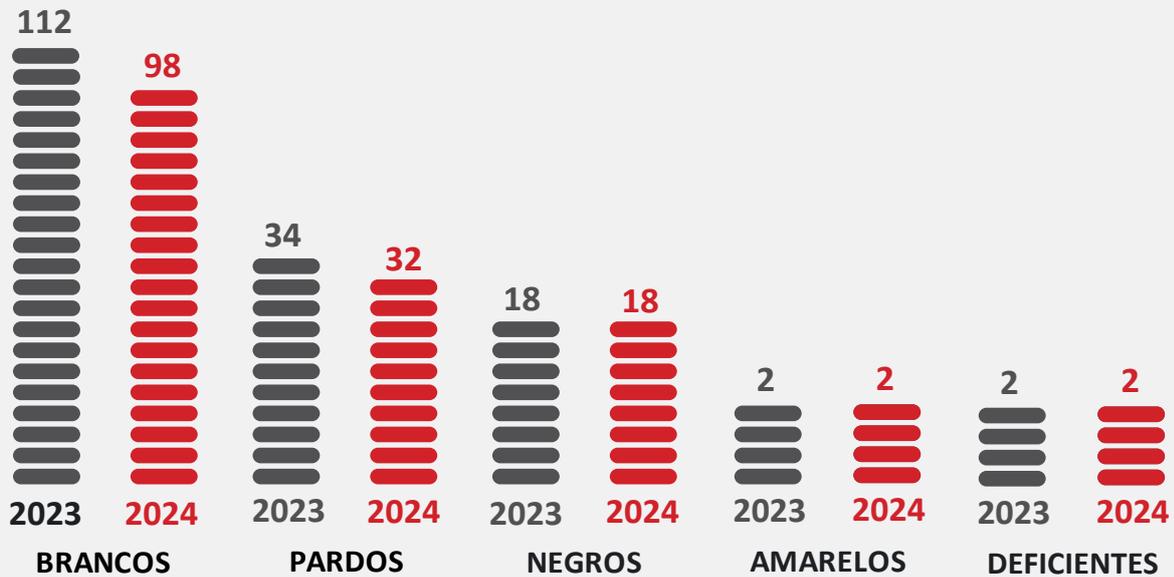


*FAIXA ETÁRIA: Consideramos a partir de 2014 a classificação de faixa etária adotada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) onde temos: Jovem (20 a 24 anos), Adultos (25 a 59 anos), Idosos (60 anos ou mais).

GÊNERO POR FUNÇÃO



NOSSO TIME

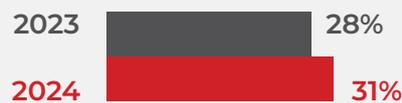


GRAU DE INSTRUÇÃO

ENSINO FUNDAMENTAL



ENSINO SECUNDÁRIO



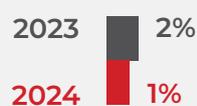
ENSINO SUPERIOR



PÓS GRADUADO



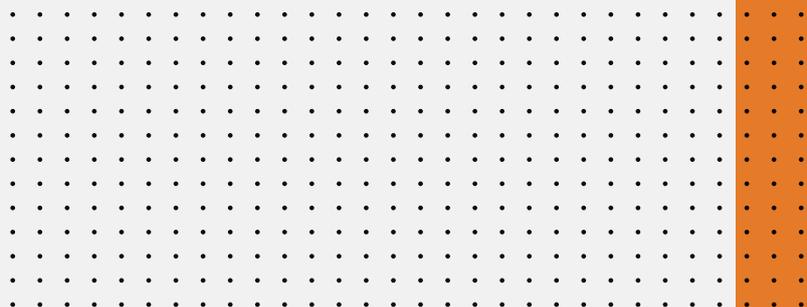
MESTRADO



MBA



ASSOCIADOS CREA



EQUIPE QUALIFICADA//

Em 2024, mantivemos nossos esforços voltados ao desenvolvimento profissional da equipe. Ao todo, foram contabilizadas mais de 440 horas de capacitação, distribuídas entre palestras, cursos internos e externos, com foco na qualificação contínua dos nossos colaboradores.

Os treinamentos abrangeram diversas áreas estratégicas, promovendo o aprimoramento técnico e comportamental da equipe. Entre os temas trabalhados ao longo do ano, destacam-se:

- Formação de Multiplicadores Internos
- Conciliação Contábil
- CRM Multidados
- Gestão de Conflitos
- Liderança e Comunicação
- Metodologia 5S
- Planejamento Estratégico
- Sustentabilidade Corporativa
- Excel
- LGPD

TREINAMENTOS INTERNOS Inteligência Artificial - IA

O treinamento foi ministrado pela nossa diretora Roberta Bigucci, que abordou o tema Inteligência Artificial e como poderíamos utilizá-la no nosso dia

Roberta Bigucci em treinamento para os colaboradores da Mbigucci



a dia de trabalho. Esses treinamentos passaram a ser realizados a cada dois meses, sempre na última sexta-feira de cada mês. Os treinamentos podem ser conduzidos pelos próprios colaboradores – quem tem domínio sobre algum programa, ferramenta ou até um hobby interessante, pode compartilhar seus conhecimentos com todos da empresa.

Equipe T.I em visita técnica a Dell - Felipe, Roberta, Ênio, Charles e Arlei em 5/12/24



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

Investir no desenvolvimento dos colaboradores é fundamental para a sustentabilidade do negócio e para a excelência na entrega de serviços. Por isso a MBigucci mantém uma política ativa de incentivo à participação em eventos, treinamentos e workshops que agreguem conhecimento técnico, inovação e fortalecimento das competências profissionais.





Sede da Sênior Mega e uma recepção calorosa com os colaboradores da MBigucci: Arlei (TI), Kátia (financeiro) e Regina (cobrança)

Destaques de 2024:

- Evento Next 2024 – Superlógica (CRM Locação)
Participação da diretoria e dos departamentos de Cobrança e Locação, com foco em inovação, tendências do mercado imobiliário e fortalecimento de rede profissional.
- Reunião Técnica – Sênior Mega (ERP)
Encontro realizado na sede da parceira, em Itu, com os departamentos de TI, Financeiro e Cobrança, para atualização de processos, melhoria dos sistemas de gestão e aprimoramento da governança operacional. Indicadores de desenvolvimento em 2024:
- +8 eventos, workshops e treinamentos com participação de colaboradores MBigucci.
- +25 colaboradores capacitados em diferentes áreas.
- 100% das áreas administrativas impactadas por processos de atualização tecnológica e aprimoramento de sistemas.



Roberta Bigucci, Iolanda Queiroz, Tathyany Vicente com Elisa Rosenthal no evento Next 2024

CONECTA IMOB

Nos dias 11 e 12 de setembro, a MBigucci marcou presença no Conecta Imobi 2024, o maior evento do setor imobiliário da América Latina. O encontro reuniu profissionais e empresas para debater inovações, tendências de mercado e os novos perfis de consumidores.

Entre os temas de destaque, esteve a influência crescente do meio digital, especialmente das redes sociais, na jornada de busca e compra de imóveis. O evento evidenciou como a produção de conteúdo tem se tornado uma ferramenta estratégica para aproximar empresas, corretores e clientes. Participar de um evento tão grandioso e inspirador reafirma o compromisso da MBigucci com o futuro e a inovação.

Luara Lage (Marketing) em experiência com IA no Conecta Imob 2024



Roberta e Felipe Bigucci no Conecta Imob 2024



PARCERIAS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO//

A MBigucci mantém parceria com instituições particulares, oferecendo aos nossos colaboradores e seus dependentes diretos desconto de 10% a 30% em matrículas e mensalidades (de acordo com a escola e o curso).

Em 2024, mantivemos convênio com:

- **Universidade São Judas** – (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Universidade Metodista** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Fundação Santo André** (colégio, graduação e pós-graduação)
- **UNIAN - Universidade Anhanguera/Anchieta** (colégio, cursos técnicos, profissionalizantes e graduação)
- **FAINAM - Faculdade Interação Americana / CIAM Colégio Integrado Americano** (colégio e graduação)
- **Unip** (graduação presencial e à distância e pós-graduação)
- **FMU** (graduação e pós-graduação)
- **Mackenzie** (pós-graduação)



ESPECIALIZAÇÃO:

A construtora oferece um programa de incentivo à pós-graduação, com subsídios financeiros que variam de 19% a 57% do valor do curso, de acordo com o tempo de empresa do colaborador. O benefício é válido a partir de 4 anos de casa. A MBigucci incentiva também a continuidade e finalização dos estudos dos nossos colaboradores contribuindo com orientações, parcerias e incentivo financeiro.

CURSOS EXTRAS:

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração (on-line, mobile e presenciais), geralmente gratuitos ou com descontos, em instituições reconhecidas.

Milton Junior em palestra para os estudantes das engenharias da Universidade São Judas Tadeu





MOTIVAÇÃO E INTEGRAÇÃO//

- Brinde de Páscoa, todos receberam um cartão personalizado com moedinhas de chocolate;
- Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci;
- Dia das Mães – protetor labial personalizado;
- Dia dos Pais – mini trena personalizada;
- Workshop MBigucci comemoração de aniversário da empresa;
- Dia das Crianças foi comemorado no Buffet Kids Park SBC;
- Halloween (interno) com concurso do Depto mais criativo e premiação simbólica;
- Presente de Natal das crianças;
- Cesta de Natal + 01 congelado e bolsa;
- Agenda MBigucci;
- Brinquedo para filhos de funcionários até 12 anos;
- Premiação por tempo de casa;
- Confraternização de fim de Ano.



Dia das Crianças no Buffet Kids Park em São Bernardo do Campo

As equipes capricharam na decoração do escritório e nas fantasias. Tivemos concurso para a melhor caracterização. Quem entrou no clima:

- Financeiro – Fantasmas
- Marketing – Pastelaria da Morte
- Engenharia – Queimados
- RH e Administrativo – Caveiras Mexicanas
- Jurídico – Loira do Banheiro

Equipes do escritório no clima de Halloween no concurso interno de melhor fantasia



Equipe de Marketing: Charles, Roberta, Felipe, Luara, Priscila, Laíze, Flávio e Cristhian



Monica (de verde), Iolanda (de preto), Solange (de laranja) - tocando a Nona Sinfonia de Beethoven



Equipe SAC: Jéssicas - Gomes e Vieira, Bianca, Meire e Amanda



Robson Toneto, Roberta Bigucci e Junior Bigucci - tocando a Nona Sinfonia de Beethoven



Equipe de locação: Kênia, Esthela, Marcelo, Renata e Ariana



Laíze Prado (Marketing) segurando várias "Cartas para o Futuro"



Priscila (Marketing) e Rita (Assessoria de Imprensa)



Charles (Marketing) foi o sortudo da vez e levou um prêmio no sorteio!

41 ANOS DE MBI GUCCI//

Em 2024, a MBigucci celebrou 41 anos de uma história construída com muito trabalho, dedicação e a realização de milhares de sonhos. Com foco na sustentabilidade, responsabilidade social e desenvolvimento das cidades, já são mais de 80 prêmios conquistados ao longo da nossa trajetória.

Para comemorar, promovemos um workshop no Neo Hotel, que reuniu colaboradores e corretores em uma tarde especial de integração e fortalecimento da nossa cultura.

O evento trouxe muitas novidades. Os colaboradores puderam conhecer a fragrância que agora representa a marca olfativa da MBigucci, e participar da escolha do nome da essência. Além disso, conheceram a MILLI, nossa inteligência artificial regenerativa, e foram convidados a participar de um concurso criativo para definir o rosto da IA.

Outro momento muito especial foi a escrita da Carta para o Futuro, onde cada participante deixou registrada sua visão, desejos e expectativas. Essa carta será aberta na celebração dos 42 anos, fortalecendo ainda mais nosso propósito de construir não só empreendimentos, mas também histórias e conquistas.

No encerramento, uma atividade com sucatas reforçou nosso espírito de união, criatividade e sustentabilidade. E o ponto alto foi quando todos, juntos, conduzidos pela Fábrica de Criatividade formaram uma verdadeira orquestra e tocaram a Nona Sinfonia de Beethoven em um só som — um momento emocionante que refletiu, na prática, a força e a sintonia do nosso time.

FESTA DE FINAL DE ANO COM PREMIAÇÃO POR TEMPO DE CASA//

No dia 7 de dezembro, realizamos nossa tradicional festa de final de ano, celebrando as conquistas de 2024 ao lado do nosso time. Uma tarde inesquecível, marcada por muita alegria, música, dança e momentos emocionantes.

Homenageamos colaboradores que completaram de 5 até 25 anos de empresa — e, como forma de reconhecimento, quem completou 25 anos foi eternizado como personagem da Turma do Biguccino (fotos da premiação em valorização).

A festa também contou com a chegada do Papai Noel, que encantou as crianças, além do sorteio de diversos prêmios!



VALORIZAÇÃO //



Time com 5 anos de empresa



Aqui, cada trajetória importa. Acompanhamos de perto o desenvolvimento de quem faz parte do nosso time, oferecendo capacitação contínua, oportunidades de crescimento e reconhecimento por mérito. Temos orgulho de ver tantos profissionais que começaram como estagiários ou office-boys hoje ocupando posições de liderança.

Nossa política de remuneração é justa, competitiva e comprometida com a equidade de gênero. Além disso, oferecemos benefícios que estão acima da média do setor, sempre pensando no bem-estar e na qualidade de vida de quem constrói conosco todos os dias.

Também cultivamos relações pautadas pela ética, transparência e respeito — seja com colaboradores, fornecedores, parceiros ou clientes. Afinal, acreditamos que construir de forma responsável é construir para todos.

A seguir, você confere algumas das principais iniciativas que reforçam esse compromisso ao longo de 2024:

Premiação por tempo de casa – Como forma de reconhecer e valorizar a dedicação e o comprometimento de quem constrói a nossa história lado a lado, os colaboradores que completam mais de 5 anos de empresa são homenageados durante a nossa tradicional festa de confraternização de fim de ano. Eles recebem prêmios especiais, que incluem placas, troféus e experiências — uma forma de agradecer a dedicação e contribuição à MBigucci.

Diversidade e qualidade de vida – Boletim Interno da empresa valoriza e compartilha o talento, exemplos de ações esportivas e culturais dos colaboradores.

A Turma do Biguccino: é uma iniciativa da MBigucci que homenageia colaboradores com mais de 25 anos de dedicação, eternizando-os como personagens na revista infantil 'Brincando com a Turma do Biguccino'. Em 2024, tivemos a honra de celebrar a trajetória de Ronaldo, Elton, Marcos e Serginho, reconhecendo seu comprometimento e contribuição para a construção da nossa história.

Valorização dos estudos: Divulgação no Boletim Interno dos colaboradores que se formam e ingressam em novos cursos.



Os novos personagens da revista Brincando com a Turma do Biguccino: Ronaldo, Elton, Marcos e Serginho que completaram 25 anos de parceria com a MBigucci



Acima: Elisa Ramos recebeu sua homenagem de 10 anos de MBigucci. Simone Progetti também recebeu sua homenagem de 10 anos de parceria com a MBigucci.



Diretoria e presidência homenageando Luara Lage por 15 anos de dedicação à MBigucci



Leandro Caruso recebendo seu prêmio por 20 anos de parceria com a MBigucci



BENEFÍCIOS EXTRAS//

A MBigucci adota uma postura que vai além do cumprimento das obrigações legais, oferecendo aos seus colaboradores um portfólio abrangente de benefícios adicionais. Alinhada à sua política de valorização interna, a empresa promove ações culturais, educativas e de integração utilizando, sempre que possível, seus próprios espaços e terrenos.

Essa estratégia não apenas potencializa a otimização de recursos, como também proporciona aos colaboradores uma vivência mais ampla das diversas áreas da companhia. Ao integrar esses ambientes ao cotidiano corporativo, a MBigucci fortalece o vínculo entre equipe e empresa, ampliando o conhecimento institucional e enriquecendo a jornada profissional de cada colaborador.

Em 2024 tivemos:

- Subsídio de até 43% da assistência médica oferecida aos colaboradores
- Subsídio no seguro de vida do colaborador
- Assistência odontológica
- Desconto de 5,9% na compra de apartamento da MBigucci

Na MBigucci, acreditamos que a sintonia entre os colaboradores vai muito além das palavras — ela se reflete até mesmo nos pequenos detalhes do dia a dia. O quadro “Sintonia Sem Combinar” nasceu da coincidência curiosa (e cada vez mais frequente!) de colaboradores aparecerem com roupas semelhantes, sem qualquer combinação prévia.

Essa coincidência virou símbolo da nossa conexão, integração e espírito de equipe. Por isso, decidimos registrar e compartilhar esses momentos de forma leve e inspiradora, valorizando a afinidade natural que une nosso time.

Mais do que estilo, esse quadro celebra o alinhamento de valores, o bom humor e o sentimento de pertencimento que vestimos todos os dias, juntos.

SINTONIA CORPORATIVA



Viviane (relacionamento) e Isabela (jurídico)



Laíze (Marketing) e Rita (Imprensa)



Caroline (RH) e Priscila (marketing)



Juliana (jurídico), Matheus (encantamento do escritório) e Isabela (jurídico)



Dr. Milton (presidência) e Felipe (marketing)

CLIMA ORGANIZACIONAL//



CLIMA ORGANIZACIONAL E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2024, a MBigucci reafirmou seu compromisso com a valorização de seus colaboradores por meio de ações estruturadas voltadas ao desenvolvimento profissional e à escuta ativa. Em dezembro, foi aplicada a Avaliação de Desempenho 360°, envolvendo todos os colaboradores, gestores e diretores. Os feedbacks foram conduzidos individualmente entre colaborador e liderança direta, respeitando a confidencialidade e a decisão de ambas as partes quanto à troca de experiências.

Além disso, o programa “De Frente com a Roberta” teve papel fundamental no fortalecimento do diálogo e da proximidade entre a diretoria e os colaboradores. A iniciativa tem como objetivo central compreender os processos operacionais sob a ótica de quem os vivencia diariamente, promovendo a empatia, a escuta ativa e a busca conjunta por soluções que simplifiquem e otimizem o cotidiano de trabalho.



Com essas ações, a MBigucci reforça sua cultura de valorização das pessoas e seu compromisso com um ambiente corporativo mais transparente, participativo e eficiente.

BEM-ESTAR, ESPORTE, SAÚDE E LAZER

A MBigucci acredita que o cuidado com o bem-estar físico e emocional é fundamental para a construção de um ambiente saudável e produtivo. Por isso, promove ações contínuas voltadas à integração de seus colaboradores e familiares, reforçando seu compromisso com o pilar “Social” do ESG. Entre as iniciativas estão atividades esportivas, culturais e de lazer, bem como palestras internas sobre gerenciamento de estresse, prevenção do burnout e trabalho em equipe. Campanhas de conscientização incentivam a adoção de práticas de saúde preventiva, com destaque para a importância da hidratação e da saúde ocular. Corridas de rua, sorteios de ingressos para maratonas e outras ações esportivas integram o calendário anual, estimulando a prática regular de atividades físicas e o fortalecimento do espírito coletivo.

DIA DO FUTEBOL

No Dia do Futebol, 19 de julho, Milton Bigucci, compartilhou sua trajetória no esporte. Relembrou como iniciou sua paixão pelo futebol, as amizades construídas ao longo dos anos e o



Livro escrito pelo Dr. Milton Bigucci

Colaboradores, família e amigos participando da 20ª meia maratona de São Bernardo do Campo



lançamento de seu livro “7 Décadas de Futebol”, em 2014. Apaixonado pelo São Paulo Futebol Clube, destacou como o esporte contribuiu significativamente para sua saúde, bem-estar e desenvolvimento pessoal. Dr. Milton finalizou deixando uma mensagem de incentivo, ressaltando que o futebol é mais do que um esporte — é uma celebração da vida, da amizade e da superação.

ACAMPADENTRO

O Acampadentro de Férias MBigucci 2024 proporcionou um dia repleto de alegria, surpresas e

atividades para os filhos dos colaboradores, promovido durante o recesso escolar de dezembro. Logo pela manhã, as crianças foram recepcionadas com um café da manhã especial e participaram de dinâmicas animadas. Após o almoço, visitaram a obra do empreendimento Palatium Ipiranga e, na sequência, se divertiram com oficinas recreativas, pintura facial e muita pipoca. A ação também permitiu que os pequenos conhecessem um pouco do ambiente de trabalho dos pais, fortalecendo vínculos e despertando o sentimento de pertencimento à família MBigucci.



Janis, Catarina – filha da colaboradora Roberta Pacheco e Belinha – filha do colaborador Jair



Isabela e seu melhor amigo, Miguel – filho da colaboradora Sanny



Liz – filha da colaboradora Luara Lage, a nova executiva da MBigucci



Todos concentrados na Oficina de Slime



Todos atentos às orientações de segurança antes da visita à obra — momento de aprendizado e cuidado que reforça a importância da prevenção desde cedo



ATLÉTICA//



Criada pela MBigucci em 2003, a Associação Atlética Compagno é uma entidade sem fins lucrativos que tem como missão fomentar a prática esportiva, recreativa e cultural entre seus associados. Fundamentada nos valores de cooperação, respeito e inclusão, a Atlética atua sem qualquer distinção de classe social, gênero, raça ou crença política e religiosa.

Desde 2015, com a adoção de um novo modelo de gestão, a entidade passou a contar com o apoio de patrocinadores e a aceitar sócios externos — incluindo familiares, amigos de colaboradores e clientes da MBigucci. Essa evolução permitiu a ampliação dos benefícios oferecidos, fortalecendo o compromisso da construtora com práticas alinhadas ao pilar de Governança do ESG.

Em 2016, a Atlética passou a adotar oficialmente o nome Associação Atlética Compagno, após atualização estatutária que refletiu seu novo momento institucional e estratégico.

Com uma programação contínua de atividades, a Atlética promove e subsidia torneios esportivos em diversas modalidades, além de eventos culturais e recreativos com condições facilitadas de acesso — como descontos e passe-livre para passeios e shows, tanto no ambiente corporativo quanto externo.

As ações da Atlética são frequentemente estendidas a familiares e convidados dos associados, fortalecendo os laços de convivência, promovendo a qualidade de vida e incentivando o bem-estar de toda a família MBigucci.

Associados:

Os colaboradores associados à Associação Atlética Compagno contribuem com uma mensalidade simbólica equivalente a 2% do salário-mínimo vigente, enquanto a MBigucci subsidia integralmente o restante do valor. Além dos benefícios oferecidos, os associados têm voz ativa, podendo sugerir eventos e participar de todas as ações promovidas pela entidade.

Em 2023, a associação manteve uma base sólida de 127 associados, número que se manteve estável em 2024, com leve ajuste para 118 associados – uma redução de 9 membros – fator ligado a redução do quadro de funcionários. Este cenário reflete a lealdade e o comprometimento dos colaboradores com as iniciativas da Atlética e o fortalecimento contínuo do espírito de integração promovido pela MBigucci.



Bruno, Marcos, Luiz e Taila no campeonato de Truco promovido pela Atlética

ESPORTE E SAÚDE//



Time vencedor do Desafio das sedes 2024

DESAFIO DAS SEDES

Entre as atividades promovidas pela Associação Atlética Compagno, o Desafio entre as Sedes se consolidou como um dos eventos mais aguardados do calendário esportivo interno. A edição de 2024 foi marcada por momentos de integração, espírito esportivo e, sobretudo, pela ampla participação dos colaboradores.

O Campeonato também inclui equipes de futebol feminino, que trazem ainda mais brilho e

representatividade à competição. O evento envolveu jogos emocionantes entre as sedes, tanto no feminino quanto no masculino, reforçando a importância da inclusão e da valorização da diversidade no esporte corporativo.

Ao final, os times vencedores foram celebrados com troféus e medalhas, em uma cerimônia que destacou não apenas o desempenho em campo, mas o companheirismo e a energia positiva que movimentaram toda a empresa.



AMIGO SECRETO

No dia 17 de dezembro de 2024, realizamos mais uma edição do tradicional Amigo secreto, na ocasião, os colaboradores brincaram de Amigo da Ladrão, uma divertida confraternização, marcada por muitas risadas e espírito de equipe.

A brincadeira, que consiste na troca de presentes genéricos com a possibilidade de “roubar” os itens já abertos por outros participantes, proporcionou um ambiente leve e descontraído, estimulando a criatividade e a interação entre todos.

O encontro foi acompanhado por um delicioso churrasco, reforçando ainda mais o clima de celebração e encerramento de mais um ano de conquistas.

Eventos como este refletem o compromisso da empresa em promover um ambiente de trabalho acolhedor, colaborativo e repleto de boas memórias.



Time unido até nas pegadinhas



Maire com o presente mais cobiçado da brincadeira



Elisa e Luana Eles pisaram fundo na sorte... e saíram de chinelo novo



Luara caprichou no presente... só que não!



Janis e Cibele



Talita e Mateus – o caipira mais lindo da festa



Solange, a boiadeira

FESTA AGOSTINA

No dia 23 de agosto, a Atlética promoveu sua tradicional Festa Agostina, reunindo associados, familiares e convidados em uma noite marcada por alegria, integração e muita diversão. O evento contou com gastronomia típica, música ao vivo e atividades para todas as idades.

Entre os destaques, estiveram as atrações musicais, que garantiram mais de três horas de entretenimento, além das brincadeiras como pescaria para as crianças e os desafios do touro mecânico e da competição de berrante para os adultos. O ambiente descontraído e acolhedor reforçou os valores de união e pertencimento entre os colaboradores.



Bruno e Milton Bigucci Junior



Time festeiro reunido



Marcelo Bigucci

CARNABRIL

A energia do carnaval tomou conta da MBigucci em abril, com um evento que uniu a descontração da folia à elegância das máscaras, promovendo integração, diversão e fortalecendo ainda mais a união do time.

A festa contou com a entrega de kits personalizados — com máscaras, glitter e confetes — e a participação especial da drag queen Tchaka, que trouxe ainda mais carisma e animação para a pista de dança que se manteve cheia durante toda a noite.

Um dos momentos mais aguardados da noite foi o Concurso de Máscaras, que premiou a criatividade e a performance dos participantes.

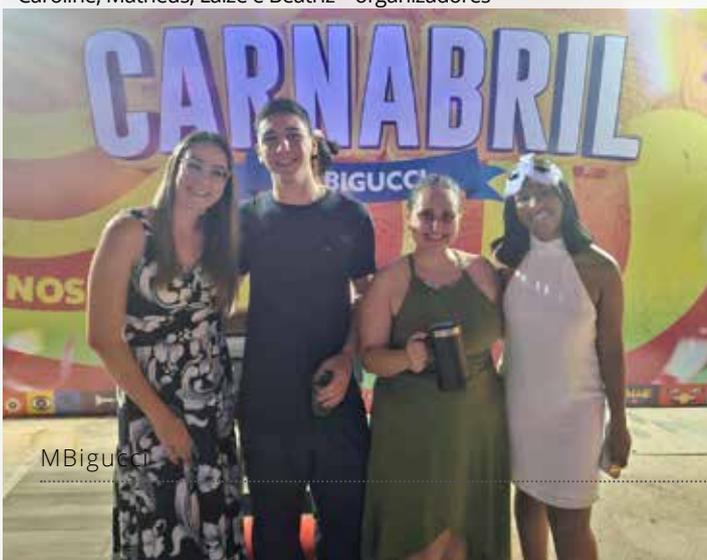


Iolanda, Marcelo, Sanny, Isabela, Jaqueline, Juliana e Solange — elegância, criatividade e boas risadas garantidas



Matheus, Roberta e Thiago Bigucci – prontos para mais um Carnabril

Caroline, Matheus, Laíze e Beatriz – organizadores



MBigucci



Solange, Meire, Iolanda e Roberta entrando no clima e prontíssimas para o desfile de máscaras



Roberto, Rafael e Santana



Solange, Tchaka – a rainha da festa e Cibele

FESTA ENGENHARIA

A equipe de Engenharia da MBigucci realizou com sucesso a 5ª edição de sua tradicional confraternização anual. O evento tem como propósito promover a integração entre os profissionais técnicos - que atuam nas obras, na manutenção e no escritório - e fortalecer o relacionamento com os demais departamentos da empresa.

Neste ano, o tema escolhido foi "Big Bigucci Brasil (BBB)", reforçando a proposta de inovação e descontração que marca cada edição. O encontro proporcionou um ambiente leve, com música ao vivo, troca de experiências e muitos momentos de celebração.



Roberta Bigucci e Milton Bigucci Junior - Diretoria



Cristhian, Laíze, Luara e Matheus - Marketing



Departamento técnico na festa do BBB



Esthela e Kênia - Locação



Taila e Luara



Rafael Bigucci, Raimundo Nonato Macedo, Milton Bigucci Junior e Bruno Bigucci

MEIA MARATONA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

Em comemoração aos 471 anos de São Bernardo do Campo, cerca de 30 colaboradores, familiares e amigos da MBigucci participaram da 20ª Meia Maratona, Corrida e Caminhada da cidade, realizada no dia 25 de agosto. A iniciativa, incentivada pela Associação Atlética Compagno, reforça o compromisso da empresa com a qualidade de vida e o bem-estar dos seus colaboradores.

Mais do que um evento esportivo, a participação simboliza o início de uma jornada de hábitos mais saudáveis e de cuidado com a saúde. Para apoiar esse movimento, a Atlética subsidiou parte das inscrições e ofereceu camisetas personalizadas aos participantes. O ponto de apoio na Central de Vendas do Marco Zero, na Avenida Kennedy em São Bernardo do Campo que garantiu acolhimento, conforto e integração durante todo o percurso.

O mascote Biguccino também marcou presença, incentivando os participantes a seguirem firmes, mesmo com frio e garoa. A MBigucci acredita que construir uma vida melhor vai além dos imóveis — é também sobre promover saúde, bem-estar e qualidade de vida para quem faz parte da nossa história.



O frio e a chuva não pararam essa turma que estava animada para cruzar a linha de chegada



Amaral e sua medalha

Arlei Barreto (T.I) e Laíze Prado (Marketing) concluíram sua primeira corrida



Solange também participou da meia maratona



Nosso mascote Biguccino incentivando os participantes na corrida

COMUNICAÇÃO E MARKETING//



Para de manter nossos colaboradores sempre bem-informados, engajados e integrados à cultura organizacional, utilizamos diferentes ferramentas e estratégias de comunicação interna e endomarketing.

As ações desenvolvidas buscam promover o bem-estar, fortalecer os vínculos entre equipes e impulsionar uma mudança cultural positiva, sem renunciar aos valores que sempre nortearam nossa trajetória.

CELEBRANDO O DIA NACIONAL DOS ANIMAIS COM A AÇÃO BIGPETS

No dia 14 de março, celebramos o Dia Nacional dos Animais com uma homenagem especial aos nossos companheiros mais leais: os BigPets!

A ação reuniu fotos enviadas por nossos colaboradores, cada uma revelando o carinho, a alegria e o vínculo único entre humanos e seus animais de estimação. Esses registros são verdadeiros testemunhos do amor e da convivência afetuosa que esses membros da família proporcionam em nosso dia a dia.

Como forma de reconhecimento, todos os colaboradores que enviaram fotos receberam uma bandana personalizada para seus pets, oficializando-os como integrantes da família BigPets MBigucci.

Uma homenagem repleta de afeto para quem torna nossa vida mais leve e feliz!



Os pets dos colaboradores ganharam uma bandana personalizada



Nosso mascote Biguccino em um evento especial com vários amiguinhos peludinhos



CAMPANHA DE MARKETING // UMA CONSTRUTORA COMPLETA

Em maio, a MBigucci deu início a um novo capítulo de sua história, marcando um momento significativo para a empresa e para os milhares de clientes que confiam em nós para transformar seus sonhos em realidade. Mais do que uma construtora, a MBigucci tem se consolidado como a peça fundamental na construção de lares, refletindo nosso compromisso com a qualidade, inovação e o bem-estar de cada família que conquista um novo lar conosco.

UMA JORNADA DE COMPROMISSO COM A FELICIDADE E SEGURANÇA

Essa campanha não foi apenas um lançamento, foi um reflexo da nossa essência como empresa. Com mais de 40 anos de história, nos tornamos referência em construir mais do que imóveis; construímos espaços de vida, momentos de felicidade e segurança. Cada projeto da MBigucci é cuidadosamente desenvolvido para garantir que nossos clientes encontrem não apenas um lugar para morar, mas um verdadeiro lar, repleto de aconchego, conforto e praticidade.

CONSTRUIR LARES É O NOSSO COMPROMISSO

Esse novo capítulo marca um momento de renovação e reafirmação do nosso compromisso com o futuro. A MBigucci tem se destacado por sua capacidade de oferecer soluções inovadoras e personalizadas, sempre pensando no bem-estar das famílias. Cada empreendimento é resultado de uma dedicação incansável aos detalhes, para que os nossos clientes tenham a confiança de que estão adquirindo muito mais do que uma propriedade, mas sim um espaço de realização e felicidade.

Essa campanha não só reforçou a nossa imagem no mercado, como também fortaleceu a conexão com as famílias que já confiam na MBigucci e abrirá portas para novos clientes que buscam qualidade e compromisso com a excelência. A MBigucci segue com o objetivo de ser a construtora de confiança em todos os momentos importantes da vida de seus clientes, garantindo que cada sonho se transforme em realidade.

Roberta Bigucci, Aline Cardoso, Moira Toledo e Daniela Ferrari



MBigucci

Nova ec



CIDADES MELHORES: CONSTRUINDO UMA SÃO PAULO MAIS SUSTENTÁVEL

A diretora da MBigucci, Roberta Bigucci, que também integra a diretoria do Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo), teve participação ativa na organização do Fórum Online “Cidades Melhores: Construindo uma São Paulo mais Sustentável”, realizado na segunda-feira, 18 de março, no Palácio das Artes.

O evento, promovido pelo Secovi-SP em parceria com a Abrainc (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias) e com o apoio da Prefeitura de São Paulo, teve como objetivo fomentar o debate sobre soluções inovadoras para o desenvolvimento urbano sustentável. As discussões abordaram a construção de cidades mais acolhedoras, resilientes e preparadas para os desafios do futuro, com destaque para a aplicação dos princípios ESG (Environmental, Social and Governance) no planejamento e gestão urbana. A iniciativa reforça o compromisso do setor com práticas que promovam não apenas o crescimento econômico, mas também o bem-estar social e a preservação ambiental.

Na ocasião, estiveram presentes Roberta Bigucci (MBigucci), Aline Cardoso (Prefeitura de São Paulo), Moira Toledo (Lello) e Daniela Ferrari (Tenda), representando importantes vozes do setor público e privado na construção de uma São Paulo mais sustentável.

COMUNICAÇÃO//

WHATSAPP

Os grupos corporativos de WhatsApp desempenham um papel estratégico nas comunicações institucionais enviadas por e-mail. Estruturados por segmentações específicas — como obras, escritórios, estandes de vendas e assistência técnica —, esses canais permitem maior alcance e disseminação de informações, promovendo uma comunicação mais eficiente, direta e alinhada com as necessidades de cada frente de atuação.

BOLETIM INTERNO

Desde 2009, o boletim interno tem sido um importante canal de comunicação da MBigucci com seus colaboradores. Enviado por e-mail e WhatsApp, o material passou a ter periodicidade quinzenal a partir de 2018, reforçando o compromisso com a transparência e a integração interna.

Seu conteúdo abrange temas institucionais, dicas de lazer e cultura, prestação de serviços, oportunidades de capacitação e o reconhecimento de ações profissionais e pessoais de nossos colaboradores.

Em 2024, foram produzidas 25 edições, consolidando o boletim como um veículo de informação relevante, participativo e alinhado aos valores da nossa empresa.



CAPA MBNEWS edição 99

REVISTA MBIGUCCI NEWS

Publicação semestral e gratuita com 20 anos de existência. Enviada aos colaboradores, clientes, fornecedores e a um mailing específico. Aborda entrevistas com personalidades, matérias de decoração, gastronomia e sustentabilidade, além de informações corporativas. Possui versão impressa e on-line, integrada às redes sociais.

A linha editorial de 2024 priorizou aproximar os leitores do que é o de ESG, trazendo matérias especiais sobre o tema.

A tiragem anual foi de 12 mil exemplares, com distribuição cortesia também para consultórios médicos, odontológicos, clínicas de beleza e restaurantes.

Destaques da edição 99 – dezembro/2024:

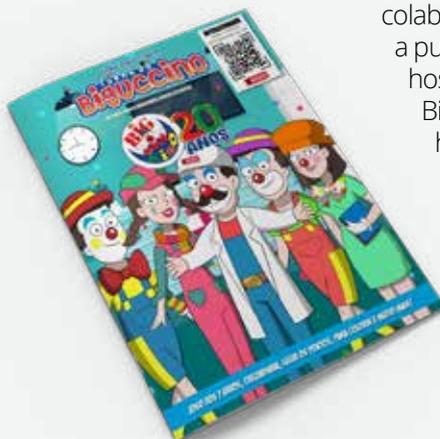
MBigucci: Potência no Mercado Imobiliário

- Sustentabilidade: A empresa Big Tec
- Responsabilidade Social: 20 anos de Big Riso
- Decoração e dicas com a arquiteta que realizou projetos MBigucci
- MBigucci Business Park em Santo André
- Gastronomia com a família Bigucci
- Turma do Biguccino

BRINCANDO COM A TURMA DO BIGUCCINO

A revista infantil da MBigucci é uma publicação anual, gratuita e especialmente desenvolvida para o público infantil. Lançada tradicionalmente no mês de dezembro, a revista reúne conteúdo educativo, lúdico e de passatempos, promovendo aprendizado de forma leve e divertida.

Com distribuição voltada aos filhos de colaboradores e clientes da MBigucci, a publicação também é entregue em hospitais por meio do projeto social Big Riso — a iniciativa de palhaçaria hospitalar da construtora — além de estar disponível nos estandes de vendas. A versão digital, integrada às redes sociais da empresa, amplia ainda mais seu alcance e promove maior interatividade com o público.





Capa do site MBigucci, atualizado em 2024

Um dos diferenciais da revista é a valorização da história da empresa por meio de seus personagens, inspirados em colaboradores reais com mais de 25 anos de dedicação à MBigucci. Trata-se de uma homenagem simbólica ao comprometimento e à trajetória desses profissionais. Em 2024, a edição teve como tema central “20 anos de Big Riso” e marcou a chegada de quatro novos integrantes à turma: Elton, Marcos, Ronaldo e Sérgio.

SITE MBIQUCCI

O site da MBigucci reúne informações completas sobre as obras em andamento e os empreendimentos concluídos, incluindo fotos, vídeos e tour virtual. Além disso, apresenta a trajetória da empresa, seus diferenciais e os programas sociais e ambientais desenvolvidos.

Em 2024, o site da MBigucci registrou mais de 412 mil acessos, refletindo uma média superior a 1.100 visitas por dia. Esses números evidenciam o crescente interesse pelo nosso conteúdo digital e reforçam a relevância da plataforma como canal de relacionamento com clientes, investidores e parceiros.

MURAI

Presentes nas obras, estandes de venda e escritórios, é atualizado periodicamente com informativos e aniversariantes do mês.

ENDOMARKETING – COMUNICAÇÃO INTERNA

Com o objetivo de manter nossos colaboradores sempre bem-informados, engajados e integrados à cultura organizacional, utilizamos diferentes ferramentas e estratégias de comunicação interna e endomarketing.

Estruturamos oficialmente o departamento de Endomarketing, com profissionais estratégicos e alinhados à essência da MBigucci. Essa iniciativa fortalece um ambiente corporativo mais colaborativo e humano, promovendo o bem-estar e incentivando uma mudança cultural positiva.

WORKCOFFEE

O encontro mensal tem como objetivo promover a integração e o alinhamento das equipes, mantendo os colaboradores informados sobre os principais temas da MBigucci. Na pauta, estão atualizações sobre obras, projetos, ações internas, iniciativas de endomarketing e demais assuntos estratégicos para o desenvolvimento da empresa.

DIGA

Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato – Canal pelo qual os colaboradores expressam, anonimamente, opiniões, críticas e sugestões. Funciona on-line pelo celular, tablet e computador de casa ou do trabalho. As opiniões são analisadas pela diretoria e gerência e implementadas de acordo com a viabilidade.

REDES SOCIAIS//

Há mais de uma década, a MBigucci marca presença nas principais redes sociais, utilizando esses canais como instrumentos de relacionamento e comunicação institucional e venda. Nossas publicações vão além da divulgação de produtos, lançamentos e promoções: elas evidenciam nossos programas sociais e ambientais – os Bigs –, reforçam a imagem da marca e promovem conexões significativas com clientes, potenciais clientes, fornecedores e colaboradores.



Nos últimos anos, intensificamos nossa atuação digital com uma linha editorial voltada ao compartilhamento de conteúdos sobre sustentabilidade, bem-estar e responsabilidade socioambiental. Essa estratégia reflete nosso compromisso com as práticas de ESG, promovendo engajamento, visibilidade e impacto positivo por meio de ações colaborativas e informativas.



YOUTUBE/MBIGUCCI

A MBigucci investe em vídeos interativos com clientes, colaboradores e diretores, abordando temas como o andamento das obras, entrega de chaves, orientações sobre financiamento e informações relevantes para a escolha de empreendimentos. Esses conteúdos fortalecem a proximidade com o público e promovem transparência em todas as etapas do processo imobiliário.

Inscritos: 2.244



INSTAGRAM

No Instagram, ampliamos a interação com nossos seguidores por meio de conteúdos dinâmicos e diversificados.

Entre os destaques estão os lançamentos de empreendimentos, atualizações em tempo real sobre o andamento das obras, quizzes interativos, dicas de financiamento imobiliário, curiosidades

institucionais, ações de ESG e oportunidades de imóveis para locação.

Essa estratégia tem como objetivo fortalecer o engajamento, aproximar ainda mais a marca de seus diferentes públicos e reforçar os valores da MBigucci nas plataformas digitais.

Seguidores: 25.561



FACEBOOK

No Facebook, seguimos a mesma estratégia adotada no Instagram, ampliando a presença da marca com conteúdos relevantes e interativos.

39.958 seguidores



LINKEDIN

Nossa rede social que mais cresce em número de seguidores tem se consolidado como um canal estratégico de comunicação. Com publicações sobre tecnologia, novos negócios, mercado imobiliário, locação, premiações e diversos outros temas, fortalecemos nossa presença digital e ampliamos o relacionamento com clientes, parceiros e o público em geral.

Seguidores: 24.575



TELEGRAM

Apesar de ainda ser uma plataforma com uso mais restrito, nosso canal no Telegram oferece conteúdos semanais exclusivos sobre o mercado imobiliário, decoração, sustentabilidade e dicas práticas para o dia a dia. Uma opção ágil e direta para quem deseja se manter bem informado.

24 seguidores



WHATSAPP

O WhatsApp é hoje um dos nossos principais canais de comunicação direta com os clientes, oferecendo agilidade e praticidade para o envio de informações sobre vendas, promoções, visitas aos decorados e atendimento com nossa equipe de consultores. A primeira venda realizada inteiramente por esse canal foi no empreendimento Unique, em Rudge Ramos (São Bernardo do Campo), em 2015 — um marco pioneiro que reforça nosso compromisso com a inovação no relacionamento com o cliente.



X (TWITTER)

A plataforma X (antigo Twitter) é utilizada de forma pontual, uma vez que apresenta menor aderência ao nosso perfil de serviço e ao comportamento do nosso público. Ainda assim, mantemos presença ativa com a divulgação de campanhas e atualizações institucionais relevantes.

2.990 seguidores



PINTEREST

Compartilhamos periodicamente imagens dos apartamentos decorados, oferecendo inspiração e transparência aos nossos seguidores.

A plataforma serve como uma vitrine visual dos detalhes e do cuidado presentes em cada empreendimento MBigucci.

65 pins



BLOG

Nosso blog reúne artigos informativos desenvolvidos com foco em orientar e inspirar nossos leitores. Os conteúdos abordam temas como dicas para a compra do imóvel, qualidade de vida, novidades do mercado imobiliário, decoração e organização financeira, reforçando nosso compromisso em oferecer informação de qualidade e relevante para quem busca realizar o sonho da casa própria com segurança e planejamento.



TIK TOK

No TikTok, exploramos uma abordagem dinâmica e criativa para apresentar nossos empreendimentos, compartilhar dicas de decoração, tendências do mercado imobiliário e registrar ações internas com nossos colaboradores. A plataforma tem se mostrado uma ferramenta estratégica para aproximar ainda mais a marca de diferentes públicos, por meio de conteúdos leves, informativos e de fácil alcance.

168 seguidores



SPOTIFY

Disponibilizamos conteúdos em formato de áudio com a participação de nossos colaboradores, diretores e convidados, abordando temas como ações sociais, o mercado imobiliário e matérias da revista institucional MBigucci News. Utilizamos a plataforma de forma estratégica, direcionando sua aplicação conforme a usabilidade e aderência do público, o que justifica o uso mais pontual deste canal.



WAZE

Localização dos nossos empreendimentos em um clique.



RELAÇÕES DO TRABALHO//

Em 2024, fortalecemos ainda mais nossa conexão digital por meio de reuniões on-line, treinamentos virtuais e da adoção de novas ferramentas e processos que impulsionaram a produtividade e proporcionaram melhores condições de trabalho.

Também avançamos na disseminação dos conceitos de ESG (Ambiental, Social e Governança) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) entre nossos colaboradores, integrando essas diretrizes ao cotidiano da empresa por meio de ações práticas, amplamente divulgadas e explicadas em nosso boletim interno.

Associativismo

Na MBigucci, os colaboradores têm total liberdade para se associarem a sindicatos e entidades de classe, contando com o apoio do setor de Recursos Humanos, responsável por fornecer informações e orientações relacionadas a esse direito.

Em 2024, nossos profissionais estavam vinculados a instituições como o Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção), o CREA (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia) e o CAU (Conselho de Arquitetura e Urbanismo), reforçando o compromisso da MBigucci com a valorização das

categorias profissionais e o alinhamento às boas práticas do setor.

Além disso, a MBigucci mantém participação ativa em importantes entidades representativas do setor, como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e SINDUSCON (Sindicato da Indústria da Construção Civil) fortalecendo o diálogo institucional e contribuindo para o desenvolvimento do mercado imobiliário.

Contratações

Na MBigucci, as contratações são pautadas exclusivamente em critérios técnicos e profissionais, assegurando igualdade de oportunidades a todos os candidatos, sem qualquer tipo de distinção. Valorizamos o respeito mútuo em nosso ambiente de trabalho e repudiamos veementemente qualquer forma de preconceito ou discriminação — seja por raça, gênero, orientação sexual, crença religiosa, deficiência, convicção filosófica ou política.

Zelamos para que nossos colaboradores mantenham condutas éticas, respeitosas e inclusivas, em conformidade com nossos valores institucionais.



Nonato (Mestre de obras) e Amanda (Gerente técnica) visitando a obra Stylo MBigucci em São Bernardo do Campo

Nossa política salarial é alinhada ao mercado e fundamentada na valorização da proficiência, do mérito e do profissionalismo de cada integrante da equipe.

É política da MBigucci assegurar que todos os colaboradores — sejam eles contratados diretamente ou por empresas terceirizadas — exerçam suas atividades com vínculo formal de trabalho ou com a devida formalização legal no caso de consultores. Para os colaboradores terceirizados nas obras, o registro em carteira é uma cláusula obrigatória nos contratos firmados com as empreiteiras e sua comprovação é exigida no início das atividades, por meio da apresentação de documentação. Essa fiscalização é mantida até a conclusão da obra, por meio do controle mensal do FGTS, realizado através de um sistema on-line entre o escritório e a portaria da obra.

Nossas obras contam com catracas eletrônicas integradas ao Sistema GDFOR, que controla o acesso de todos os colaboradores e realiza a gestão documental obrigatória das empreiteiras, vinculando documentos como PPRA, PCMSO, ficha de EPI, CTPS, entre outros. Caso algum documento esteja vencido, o sistema automaticamente bloqueia o acesso do colaborador, garantindo o cumprimento rigoroso das exigências legais e das normas de segurança do trabalho.

OIT

Alinhada às convenções, princípios e direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a MBigucci se empenha na promoção do trabalho decente — aquele que é produtivo, justamente remunerado, exercido em condições de liberdade, equidade e segurança, sem qualquer forma de discriminação, e que assegure uma vida digna a todos que dele dependem.

Para garantir o cumprimento desses princípios ao longo de sua cadeia de valor, a MBigucci fiscaliza rigorosamente suas obras e impõe cláusulas contratuais específicas às empreiteiras terceirizadas, proibindo expressamente qualquer situação análoga ao trabalho forçado, compulsório ou infantil. Essas cláusulas também estão presentes em nossos pedidos gerais de compras, reforçando nosso compromisso com a integridade e o respeito aos direitos humanos.

Na instalação de seus canteiros de obras, a MBigucci adota medidas que asseguram

condições dignas e seguras de trabalho, sempre em conformidade com os acordos e normas da categoria profissional envolvida.

Rotatividade

Em 2024 a MBigucci concluiu o ano com 152 colaboradores entre CLT, autônomos e estagiários.

A rotatividade geral foi de 2,66% e o índice de perda 2,83% nosso turnover é medido com base no I.R.G (Índice de Rotatividade Geral), considerando as entradas e saídas de movimentação de colaboradores e o I.P (Índice de Perda).

Valorizamos e incentivamos a contratação de jovens ingressantes em nossa empresa como aprendizes e estagiários, contribuindo para o crescimento profissional através de treinamento e desenvolvimento de habilidades, promovendo um bom resultado para a empresa.



Departamento técnico em visita à obra Exuberance (compras, arquitetura, engenharia e obras)



Leandro, Milton Bigucci Junior e Marcelo Bigucci, entrando na pegada carbono zero e indo de carona

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO//



ESG: UM "S" QUE TAMBÉM CUIDA DA SAÚDE INTERNA

Na MBigucci, a saúde e a segurança no trabalho são pilares essenciais que orientam nossas ações e decisões. Em 2024, mantivemos um desempenho exemplar nessa área, tanto em nossos escritórios quanto nos canteiros de obras, reafirmando nosso compromisso com a prevenção de acidentes e a promoção de ambientes seguros e saudáveis para todos os colaboradores.

O ano foi marcado pela ausência de acidentes nos escritórios e nas obras - um resultado que reflete a eficácia das nossas políticas rigorosas de segurança, dos treinamentos contínuos e do engajamento coletivo com a cultura da prevenção.

Nosso comprometimento com a saúde ocupacional também está alinhado aos princípios do Pacto Global, reforçando nosso papel como agente ativo na promoção de práticas sustentáveis, éticas e socialmente responsáveis no setor da construção civil.

Entre os colaboradores indiretos foram registrados seis afastamentos de até 15 dias por acidentes de pequena gravidade e dois afastamentos superiores a 15 dias. Todos os casos foram acompanhados de perto por nossa equipe de Segurança do Trabalho, com a devida aplicação das medidas legais e assistenciais cabíveis.

Mais do que uma meta, a segurança é um valor presente no dia a dia da MBigucci. Seguimos trabalhando com responsabilidade, transparência e dedicação para consolidar ambientes cada vez mais seguros e humanos, dentro e fora dos nossos canteiros.

PREVENÇÃO

A MBigucci, sempre atenta à segurança e bem-estar de seus colaboradores, promoveu entre os dias 5 e 30 de abril, e no dia 8 de agosto, palestras



Elevador com rede de proteção e guarda corpo de aço na varanda da unidade em construção





Treinamentos nas obras para colaboradores internos e externos



essenciais sobre Saúde e Segurança no Trabalho, direcionadas às equipes de obras dos empreendimentos Exuberance, BPSA, Sonata, Stylo e Easy São Vicente. Essas ações foram realizadas com o objetivo de reforçar os cuidados fundamentais no ambiente de trabalho, garantindo a segurança, o desenvolvimento profissional e a valorização de todos.

Para fortalecer a segurança e reduzir ao máximo os riscos de acidentes, implementamos uma série de ações preventivas em nossa rotina operacional. Entre essas iniciativas, destacam-se as palestras educativas, campanhas de conscientização, treinamentos especializados e a revisão contínua dos levantamentos de riscos — físicos, químicos, biológicos e ergonômicos — todos conduzidos sob a supervisão de nosso especialista em segurança do trabalho.

PRINCIPAIS TÓPICOS ABORDADOS NAS PALESTRAS:

Uso Adequado dos EPIs: A palestra destacou a importância do uso correto e da inspeção dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), incluindo cinto de segurança tipo paraquedista, talabarte com absorvedor de impacto, óculos de segurança, botina de couro, luvas de PVC, protetor auricular tipo plug, capacete de segurança, uniforme (calça e camisa).

- **Cuidados no Trabalho em Altura:** Foi enfatizado o uso de Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), como guarda-corpo nas aberturas de laje e periférias, além de cuidados nas áreas de vivência. Também foram ressaltadas as precauções quanto ao uso de celular apenas para emergências, proibição do consumo de bebidas alcoólicas nas dependências da obra durante o horário de trabalho e a necessidade de evitar barulhos excessivos para não perturbar os vizinhos da obra.
- **Meio Ambiente:** As equipes foram instruídas sobre o uso correto das baias de resíduos, com a devida separação de materiais como papel, plástico, madeira, sucatas, orgânicos, entulho, concreto e produtos químicos. Também foi reforçada a importância da organização e limpeza geral da obra.
- **Qualidade dos Serviços:** A palestra abordou a prevenção de desperdício de materiais e a manutenção da qualidade nos serviços prestados, um dos pilares da MBigucci para garantir a satisfação dos clientes.
- **Motivação e Desenvolvimento Profissional:** As palestras também abordaram temas de motivação e valorização dos colaboradores, destacando a importância de cada um crescer profissionalmente dentro da empresa, com o compromisso de oferecer um ambiente seguro e de qualidade.

Essas ações são alinhadas às exigências legais do setor e integradas ao nosso Sistema de Gestão da Qualidade, o Autodoc, garantindo padronização e excelência nos processos. Somente em 2024, promovemos 25 treinamentos com foco na segurança dos canteiros de obras, enfatizando a importância da organização, limpeza e do descarte adequado de resíduos.

Essas ações demonstram o comprometimento da MBigucci com a saúde e segurança no trabalho, o meio ambiente e o desenvolvimento contínuo de sua equipe, fatores essenciais para a qualidade dos serviços prestados e a satisfação de nossos clientes.



CLIENTES//



Na MBigucci, nossos clientes são o centro de tudo o que fazemos. Sabemos que cada um tem suas próprias expectativas e sonhos, por isso, oferecemos soluções personalizadas que atendem a diferentes estilos de vida. Nosso compromisso vai além da venda, pois acompanhamos nossos clientes em cada etapa do processo, garantindo uma experiência transparente e confiável.

Em 2024, estreitamos ainda mais a relação com nossos clientes por meio das redes sociais e eventos exclusivos, como as Avant-premières, realizadas antes do lançamento oficial de cada empreendimento. Nesses encontros, os clientes já interessados têm vantagens exclusivas na aquisição de seu imóvel. Estamos

AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA

Trabalhamos as práticas do ESG - Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) também com nossos clientes:



No pilar SOCIAL: atendimento cada vez mais otimizado e humanizado, além de oportunidades de voluntariado.



No pilar AMBIENTAL: empreendimento com menos impacto ao meio ambiente, maior preservação de recursos naturais e mais proximidade com o verde.



Responsabilidade socioambiental que ocorre por uma visão da GOVERNANÇA MBigucci.



Da direita para esquerda, Victor dos Anjos Meirelles, com a corretora de imóveis Priscila e os pais

PEGADA DE CARBONO - 2024



**2037 assinaturas/
documentos assinados
digitalmente**



**11.271 Kg de CO² não
emitido**



**4.801 Kg de madeira
poupada - 31 árvores
poupadas**



**55.559 folhas de papéis
economizadas**

**Dados do departamento comercial*

sempre presentes, compartilhando cada etapa da realização desse importante sonho.

Neste ano, entregamos os empreendimentos Vert em São Paulo, Alameda em Santo André, Life e Hotel Neo em São Bernardo do Campo, momentos inesquecíveis para mais de 400 clientes.

RELACIONAMENTO

Nosso trabalho é cuidadosamente planejado e executado com dedicação, sempre buscando atender às necessidades dos nossos clientes e encantá-los. Oferecemos um atendimento personalizado, adaptando-nos tanto ao ambiente digital quanto presencial para garantir a melhor experiência em qualquer situação. A flexibilidade e a compreensão foram essenciais para enfrentarmos os momentos mais desafiadores, por isso, desde 2018, contamos com um departamento

especializado no relacionamento com leads, ou seja, pessoas interessadas na compra de um imóvel. Esse departamento trabalha em estreita colaboração com as áreas de Marketing e Vendas, permitindo que nossa equipe de Relacionamento com o Cliente acompanhe de perto a jornada de compra, oferecendo suporte em diversas etapas do processo.

JORNADA DO CLIENTE

A aquisição de um imóvel MBigucci representa um compromisso de longo prazo, estabelecendo uma relação sólida e contínua com nossos clientes. Em média, acompanhamos nossos clientes por 45 meses, desde o primeiro encantamento pelo empreendimento até o momento da entrega das chaves, sempre com suporte pós-venda atento às suas necessidades. Durante todo o percurso, nos dedicamos a entender

profundamente as preferências e expectativas de cada cliente, oferecendo um atendimento cada vez mais personalizado. Para isso, contamos com uma ampla gama de ferramentas de interação, que incluem cerca de 120 pontos de contato e diversas oportunidades de engajamento. Essas ações envolvem desde eventos e programas de personalização até visitas às obras, publicações nas redes sociais, vídeos, e-mails, revistas e boletins informativos. Com isso, buscamos estreitar o relacionamento com nossos clientes, fidelizando-os e superando suas expectativas, com o objetivo de proporcionar uma experiência única e memorável.

AÇÕES PARA CLIENTES EM 2024:

- Entrega dos empreendimentos Life, Neo Hotel, Vert e Alameda;
- Cartão Clube de descontos;
- Espião do lar (visita no imóvel em construção);
- My Home (personalização dos acabamentos);
- Vistoria Técnica;
- Revista MBNews (seção especial com clientes);
- Participação dos clientes em matérias jornalísticas.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A MBigucci realiza duas pesquisas de satisfação com seus clientes anualmente. A primeira ocorre 90 dias após a formalização do contrato, marcando a fase pós-venda, e a segunda é realizada 180 dias após a entrega das chaves, na etapa pós-ocupação. Ambas as avaliações são conduzidas por telefone pela equipe de Atendimento ao Cliente e também estão disponíveis online através do Canal Cliente.

O objetivo dessas pesquisas é avaliar a experiência dos clientes em diversos aspectos, desde o contato com os diferentes departamentos até a qualidade dos materiais, acabamentos, design e outros detalhes dos empreendimentos. Um dos principais indicadores de satisfação é a disposição do cliente em recomendar a construtora, uma pergunta-chave presente na pesquisa pós-ocupação.

Os resultados são analisados minuciosamente pelos departamentos e pela diretoria, com o intuito de promover melhorias contínuas, sempre buscando a satisfação total dos nossos clientes.

Em 2024, a MBigucci realizou uma pesquisa com seus clientes e, a partir das questões levantadas, criou um comitê dedicado às melhorias, demonstrando nosso compromisso contínuo com a evolução e a satisfação total dos nossos clientes.

SAC E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Em 2024, nossas equipes de Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e Assistência Técnica aperfeiçoaram suas abordagens para oferecer um atendimento ainda mais cordial, personalizado e eficiente. Priorizamos o atendimento pós-venda, com foco na organização e na cordialidade de nossa equipe, assegurando uma experiência fluida e satisfatória para o cliente. Além disso, a otimização do processo de agendamento, que agora pode ser feito de maneira mais acessível através do WhatsApp, reforça nosso compromisso em superar as expectativas de nossos clientes.

Jéssica, Bianca, Amanda e Meire, peças-chave do departamento de SAC



Os serviços de Atendimento ao Cliente estão disponíveis tanto online quanto por telefone, sempre com atendimento personalizado. Após o primeiro contato, garantimos o retorno ao cliente em até 48 horas úteis, garantindo eficiência e agilidade no processo.

COMUNICADOS

Em 2024, a MBigucci fortaleceu o relacionamento com seus clientes por meio do envio de comunicados personalizados, abordando uma ampla gama de temas e garantindo que os clientes estivessem sempre bem-informados sobre o andamento de seus imóveis e as ações da construtora. Os principais temas dos comunicados enviados ao longo do ano foram:

- Início e andamento das obras;
- Abertura de My Home;
- Espião do Lar;
- Vistoria Técnica;
- Emissão de Habite-se;
- Financiamento e matrícula;
- Coquetel de entrega do imóvel;
- Entrega das chaves;
- News pós-entrega
- Assembleia de condomínio;
- Atualização de endereço;
- Convite para ações sociais da MBigucci e Big Riso;
- Convite para vídeos em nosso canal do Youtube;
- Destaques na mídia;
- Abertura/lançamento de estandes;
- Destaques da MBigucci News;
- Agradecimento (Prêmio);
- Apresentação de empreendimentos;
- Promoção – Negócio Fechado e Feirão de imóveis;
- Convite para visitação em nossos estandes;
- Compra de Vaga extra;
- Locação (Guarujá).

Esses comunicados não só mantiveram os clientes atualizados, mas também reforçaram o compromisso da MBigucci com a transparência e o relacionamento contínuo.

Roberta Bigucci no Ranking Intec das 100 maiores construtoras do Brasil



DIFERENCIAIS//

PASSO A PASSO DO SEU SONHO DE OLHO NA OBRA

A MBigucci envia mensalmente o informativo “De Olho na Obra” para seus clientes, com o objetivo de mantê-los atualizados sobre o andamento das obras. Este informativo inclui fotos e o status de cada etapa, sendo enviado por e-mail e divulgado nas redes sociais da empresa, como Facebook e Instagram. Além disso, o conteúdo é disponibilizado no site e na revista MBNews.

Em 2023, a MBigucci iniciou a prática de compartilhar a evolução das obras por meio de vídeos interativos no Instagram, nos quais a equipe de obra detalha cada fase do projeto. Em 2024, essa abordagem foi mantida para garantir que todos os envolvidos tenham fácil acesso ao progresso das construções.

Para os contratos associativos financiados pela Caixa Econômica Federal, o acompanhamento das obras é ainda mais próximo. Uma comissão de clientes participa de visitas periódicas ao canteiro de obras, permitindo uma fiscalização ativa e transparente da execução do projeto.



De olho na obra: Stylo MBigucci, Av. Washington Luiz – Rudge Ramos, São Bernardo do Campo (junho/24)



De olho na obra: Imperium MBigucci, Rua Marcondes de Andrade – Ipiranga, São Paulo (abril/24)



De olho na obra: Alameda MBigucci, Alameda São Caetano – Campestre, Santo André (abril/24)



De olho na obra: Life MBigucci, Rua Príncipe Humberto – Centro, São Bernardo do Campo (abril/24)

Vert MBigucci – Aclimação, São Paulo

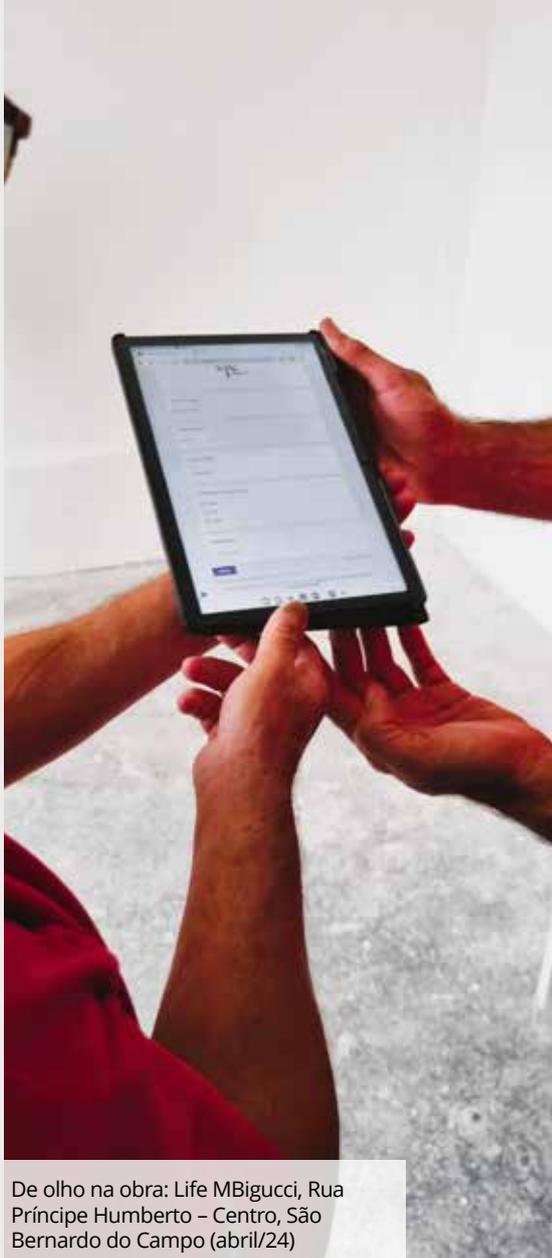


VISTORIA TÉCNICA

Antes da entrega do imóvel, nossos clientes têm a oportunidade de realizar uma vistoria técnica detalhada, garantindo que todos os aspectos do imóvel, desde os acabamentos até os detalhes mais específicos, estejam em conformidade com o memorial descritivo e o projeto aprovado. Para facilitar esse processo, oferecemos checklists digitais acessíveis por meio do APP Vistorias, que foi recentemente atualizado para proporcionar uma experiência ainda mais ágil e eficiente.

Durante as vistorias, contamos com uma equipe especializada de obras, disponível para realizar correções imediatas de pequenos ajustes. Isso permite que qualquer reparo necessário seja feito de forma rápida e sob a supervisão do cliente. Em casos de problemas mais complexos, estabelecemos um prazo máximo de 30 dias para a resolução completa.

Comprometidos com a excelência em qualidade, realizamos vistorias técnicas também em unidades não vendidas, garantindo que todos os imóveis atendam aos mais altos padrões de acabamento e segurança.



De olho na obra: Life MBigucci, Rua Príncipe Humberto – Centro, São Bernardo do Campo (abril/24)

ESPIÃO DO LAR

Agendamentos prévios permitem aos clientes uma oportunidade única de visitar e “espiar” de perto o progresso de seus futuros lares. Estas visitas, restritas à unidade adquirida, são exclusivas e conduzidas por nossa equipe técnica, pronta para esclarecer quaisquer dúvidas. Cada visita tem a duração de 30 minutos, e o proprietário tem a liberdade de trazer até quatro acompanhantes adultos. Durante a visita, os clientes são convidados a participar de uma pesquisa de satisfação via tablet, o que nos permite acompanhar a percepção de nosso serviço em tempo real.



Em 2024, registramos um total de 101 visitas aos nossos empreendimentos:

Condomínio Life, Imperium, Beethoven e Bellatrix todas realizadas com rigoroso cumprimento dos protocolos de saúde e segurança. Essa prática fortalece nosso compromisso com a transparência e a satisfação do cliente, oferecendo uma visão mais próxima do sonho que está se tornando realidade.

Os clientes elogiaram muito o andamento das obras e o atendimento dos nossos colaboradores, das 101 visitas, 95 consideraram o atendimento ÓTIMO e 6 clientes consideraram o atendimento BOM.

Torre Bellatrix, Condominio Exuberance – Rudge Ramos, São Bernardo do Campo (junho/24)



MBigucci

Espião do Lar - Clientes Maurício Bacos e Fernanda de Tone - Life MBigucci



Equipe com todos os departamentos em visita técnica no empreendimento Life Mbigucci em São Bernardo do Campo



My Home

MY HOME

O programa My Home oferece aos clientes a oportunidade de personalizar seus imóveis com acabamentos de alta qualidade, incluindo metais, louças, pisos, granitos e outros itens, como fechamentos de sacada, aquecedor a gás e ar-condicionado. Disponível em duas fases da obra, o programa garante preços até 30% mais baixos que as lojas convencionais, acesso a fornecedores premium, e a comodidade de parcelamento durante a construção. O serviço inclui consultoria de arquitetos especializados e é facilitado pela plataforma online Personalar, com recursos 3D para uma experiência interativa de personalização. Lançada em 2020, a plataforma permite simulações de personalização antes da compra, proporcionando uma visualização prática e segura do potencial de cada imóvel.

Vantagens do My Home:

- Preços até 30% mais baixos em comparação às lojas convencionais;
- Acesso a fornecedores premium, garantindo alta qualidade nos materiais;
- Garantia tanto pela instalação quanto pelo fabricante dos produtos;
- Facilidade de parcelamento durante a fase de construção;
- Eliminação da preocupação com contratação e gerenciamento de mão de obra;
- Serviço de consultoria por arquitetos experientes.

Evento MY HOME no Easy São Vicente MBigucci

Nos dias 9, 15 e 16 de junho, as colaboradoras Jakeline Donato, Lucianna Gerghi, Isadora Barbosa e Luana Moreira receberam cerca de 80 clientes do Easy São Vicente MBigucci para um evento exclusivo de personalização de apartamentos. Realizado no Estande de Vendas, os clientes foram recebidos com um café da manhã especial e puderam conhecer de perto os acabamentos disponíveis, além de explorar o Programa My Home, que oferece visualização 3D das personalizações. O evento foi um grande sucesso, proporcionando uma experiência única aos futuros moradores, que puderam visualizar como será seu novo lar no litoral. A entrega da Torre Isabel está prevista para setembro de 2025.

Colaboradoras do departamento técnico/arquitetura: Isadora Chagas, Luana Moreira, Luciana Gerghi e Jakeline Donato no evento My Home no estande de vendas Stylo



Evento MY HOME no Stylo MBigucci

Nos dias 25 e 26 de maio, as colaboradoras Jakeline Donato, Lucianna Gerghi, Isadora Barbosa e Luana Moreira atenderam mais de 60 clientes do Stylo MBigucci durante um evento exclusivo de personalização de apartamentos. O evento, realizado no Estande de Vendas, ofereceu um delicioso café da manhã e um atendimento especial. Os clientes puderam conhecer os acabamentos disponíveis e explorar o Programa Personal Way (antigo My Home), com visualização 3D das personalizações escolhidas. Foi uma oportunidade única para os futuros moradores esclarecerem dúvidas e visualizarem como ficará seu novo lar. A entrega do Stylo MBigucci está prevista para dezembro de 2025.

Evento Life Go

Apresentamos o Life Go, nosso programa exclusivo de personalização para os proprietários de studios do empreendimento Life MBigucci. Este programa

foi especialmente desenvolvido para atender àqueles que desejam transformar seu espaço em um ambiente único e acolhedor, refletindo seu estilo pessoal e atendendo às suas necessidades diárias.

Com o Life Go, cada proprietário tem a oportunidade de selecionar uma gama de itens essenciais para compor um enxoval completo, garantindo que seu studio seja personalizado de acordo com suas preferências e exigências.

O programa foi cuidadosamente elaborado para proporcionar aos nossos clientes não apenas produtos de alta qualidade e opções de pagamento flexíveis, mas também total praticidade e conveniência. A MBigucci gerencia todo o processo de personalização, assegurando que cada studio seja entregue 100% adaptado aos desejos do proprietário, seja para uso próprio ou para investimento.

Jakeline Donato e Lucianna Gerghi – colaboradoras do departamento técnico/arquitetura



SITE MBIGUCCI – WWW.MBIGUCCI.COM.BR

Para os clientes que não utilizam redes sociais, o site também disponibiliza informações completas sobre a evolução das obras, mantendo-os sempre atualizados sobre o andamento de seus empreendimentos de interesse. O acesso ao conteúdo é simplificado, garantindo uma experiência fluida em qualquer dispositivo, com navegação responsiva e fácil de usar. A plataforma ainda conta com uma área exclusiva para clientes, onde podem acessar dados institucionais e consultar a Política de Segurança e Privacidade, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 2024, o portal passou por uma atualização que aprimorou ainda mais a responsividade e a busca, atingindo 412 mil acessos ao longo do ano.



Interface do canal do cliente



CANAL CLIENTE

A ferramenta de relacionamento on-line da MBigucci é uma plataforma responsiva, acessível em todos os tipos de dispositivos e disponível em clientes.mbigucci.com.br. Ela oferece uma série de funcionalidades para proporcionar uma experiência mais dinâmica e personalizada ao cliente. Entre os principais recursos, destacam-se:

- Acompanhamento de contrato e extrato financeiro das prestações
- Emissão de segunda via de boletos e antecipação de parcelas
- Informativos atualizados sobre o andamento da obra, com fotos e vídeos
- Canal direto para sugestões, solicitações e reclamações
- Acesso exclusivo ao My Home, permitindo a personalização de acabamentos para o imóvel
- Integração com redes sociais, garantindo uma comunicação fluida e ágil com os clientes

Essa plataforma foi projetada para facilitar o acompanhamento e garantir maior comodidade, trazendo todos os detalhes importantes de forma centralizada e acessível.

SAC

Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci: disponível on-line e via telefone, com um atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro contato, garantimos um retorno dentro de até 48 horas úteis.

Você conhece o ditado “A primeira impressão é a que fica”? De fato, o atendimento acolhedor, eficiente e atencioso marca a diferença em qualquer serviço. Não é à toa que temos recebido inúmeros elogios de nossos clientes. Nossas colaboradoras do SAC, têm se destacado pelo compromisso em oferecer um atendimento de excelência, solidificando a reputação da MBigucci como referência em qualidade e relacionamento com o cliente.

EM 2024 O SAC ATENDEU A 7.315 CHAMADOS

O trabalho integrado com a equipe de Marketing, sempre atento aos detalhes, é um fator fundamental para o sucesso do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) da MBigucci. Entre os diferenciais que têm recebido elogios constantes, destacam-se:



- Cesta de coquetel entregue juntamente com as chaves;
- Kit de entrega das chaves, incluindo uma caixa personalizada, um chaveiro e um pendrive com o manual do proprietário online;
- Agilidade no agendamento da Assistência Técnica;
- Abordagem calorosa de boas-vindas no primeiro contato;
- Entrega da pasta do cliente, contendo contrato e documentos, acompanhada de um livro autografado pelo Dr. Milton.

Esses gestos especiais são classificados como “NÃO ESPERADOS” pelos nossos clientes, o que permite à MBigucci constantemente surpreender e encantar, tornando cada experiência ainda mais marcante.



Cliente Aline Moura com as chaves nas mãos

DEPOIMENTOS//



Dayana e Abner Gratton com a filha Luiza de 7 anos

“É o nosso primeiro imóvel como investimento. Moramos em São Bernardo, então já conhecemos e gostamos da MBigucci. A localização do imóvel foi o que mais nos atraiu para investir aqui. É muito próximo do Centro e de grandes empresas. A infraestrutura também ficou muito boa!”

A pequena Luíza, que foi a assistente nos sorteios comentou: “Achei muito legal ajudar. Dei sorte, minha mãe ganhou um varal, um jogo de jantar e internet grátis. Fiquei muito feliz. Ah, e gostei muito da piscina do prédio também.”



Priscila Segala com a filha Fernanda

“Indescritível a sensação de conquista com a entrega do Alameda. Para nós é uma vitória emocionante. Ficou tudo lindo, muito bem-acabado e de qualidade. Estamos super empolgadas para mudar. Já nos imaginamos morando aqui. A localização é perfeita, entre Santo André e São Caetano. Será nossa primeira casa “novinha”.



Vinícius Henrique Paulo, 29 anos, designer, com a mãe

“É o meu primeiro imóvel. O Life está dentro do perfil que eu estava procurando. Um apartamento compacto que eu pudesse morar e investir. Gostei bastante dos ambientes e das áreas de lazer. A piscina ficou muito bacana. Espero que renda um bom investimento.”



Guert Rucker com a esposa Satie Uemura e a tia Karin

“São Bernardo é carente deste tipo de hospedagem de short stay (curta temporada). Acredito que a cidade tenha sim público interessado neste tipo de hospedagem, por isso investi aqui. Espero que seja o primeiro de muitos investimentos. Gostei do armário no corredor, principalmente para quem aluga, vai ajudar muito. A parte de lazer é um diferencial, e a localização é muito boa, bem no Centro da cidade, dá para fazer muita coisa a pé, além de ser perto da Anchieta.”



FORÇA DE VENDAS//

SINERGIA ENTRE COMERCIAL E MARKETING

A MBigucci valoriza a integração entre as áreas comercial e de marketing, promovendo reuniões semanais de alinhamento para definir novas metas e estratégias, assegurando que ambas as equipes estejam sempre em sintonia.

VISITAS REGULARES AOS EMPREENDIMENTOS

Todo o time comercial realiza visitas frequentes aos empreendimentos já concluídos e às obras em andamento. Essa prática enriquece o conhecimento da equipe sobre os projetos, permitindo que transmitam informações detalhadas e atualizadas aos clientes.

Robson Toneto (diretor de Marketing e Vendas) e Marcos Gonzalez (gerente de Vendas) marcaram presença na Avant Première do Terrazzo MBigucci, em Vila Carrão, celebrando mais um importante lançamento da construtora



Charles (Mkt), Arlei (T.I) e Robson (Mkt e Vendas)



ACADEMIA MBIGUCCI

A MBigucci desenvolve a Academia MBigucci, um programa de treinamentos contínuos desde 2021, focado no aprimoramento das habilidades dos nossos corretores. Os treinamentos acontecem todas as sextas-feiras e envolvem dinâmicas, quizzes e discussões sobre nossos empreendimentos, oferecendo uma experiência enriquecedora para toda a equipe.

• *Objetivo do Programa de Treinamento:*

O principal objetivo da Academia MBigucci é garantir que nossa equipe esteja sempre capacitada para oferecer o melhor atendimento aos nossos clientes, ajudando-os a escolher a MBigucci como o lugar ideal para seu futuro lar.

• *Troca de Conhecimento e Aprendizado:*

Através dos treinamentos, promovemos um ambiente de troca de conhecimento, aprendizado constante e interação entre todos os membros da equipe, fortalecendo a cultura de excelência dentro da empresa.



MEETING

Com o objetivo de capacitar e engajar nossa equipe de corretores e especialistas de produto, organizamos encontros exclusivos para cada lançamento de empreendimento, com foco na apresentação detalhada de cada projeto. Esses meetings são essenciais para garantir que nossos profissionais não apenas adquiram um conhecimento profundo sobre os produtos, mas também se sintam motivados e preparados para alcançar as metas de vendas estabelecidas. Em 2024, realizamos o lançamento de três novos empreendimentos residenciais, destacando-se:



Meeting Terrazzo
Vila Carrão | 31 de julho 2024



Meeting Infinite
São Caetano do Sul | 3 outubro 2024





Equipe MBigucci – FEIRÃO DE IMÓVEIS 2024

Dr. Milton Bigucci, o mascote Biguccino e Dona Sueli Pioli Bigucci – FEIRÃO DE IMÓVEIS 2024



Dr. Milton Bigucci e Dona Sueli Pioli Bigucci – FEIRÃO DE IMÓVEIS 2024



FEIRÃO M BIGUCCI

Feirão de Vendas MBigucci: Sucesso e Conquista do Sonho da Casa Própria

Durante dois finais de semana de intenso trabalho, testemunhamos a concretização do sonho da casa própria para diversas famílias, além de muitos investidores que aproveitaram as excelentes ofertas oferecidas. A alegria e satisfação dos clientes que assinaram contratos refletiram não apenas a realização de um sonho, mas também a confiança na qualidade dos imóveis da MBigucci.

Na MBigucci, consideramos um privilégio fazer parte de momentos tão significativos na vida de nossos clientes. Cada sorriso, cada contrato assinado e cada chave entregue representam nossa dedicação em oferecer mais do que empreendimentos: estamos criando verdadeiros lares, repletos de memórias felizes e de grande significado.

GUIA DE IMÓVEIS

O material está disponível nas versões online e impressa para consultores e parceiros, oferecendo informações detalhadas sobre todos os empreendimentos disponíveis, incluindo plantas, fotos, itens de lazer e perspectivas. A cada ano, realizamos uma atualização geral do conteúdo, garantindo que o material reflita as mais recentes informações e características dos nossos projetos.

LOCAÇÃO //



SPLÊNDIDO IMÓVEIS

O Departamento de Locação da MBigucci reafirmou seu compromisso com os princípios do Pacto

Global da ONU em 2024, priorizando transparência, inovação e responsabilidade nas interações com os parceiros e clientes. A MBigucci, por meio da sua imobiliária exclusiva, a Splêndido (splendidoimob.com.br), segue oferecendo agilidade e profissionalismo na promoção de seus imóveis. A plataforma online disponibiliza informações completas e sempre atualizadas, proporcionando uma experiência segura e eficiente, tanto para os locatários quanto para as imobiliárias parceiras.

O atendimento personalizado continua sendo um dos principais pilares do nosso departamento. Nossa equipe está sempre pronta para fornecer soluções sob medida, garantindo agilidade e confiabilidade em todas as fases do processo de locação.

Em 2024, atingimos um marco significativo, com mais de R\$ 1 milhão em contratos de locação assinados, comprovando a solidez do nosso modelo de negócios e reforçando a confiança do mercado em nossos princípios éticos e de governança.

Outro grande destaque do ano foi o lançamento da segunda fase do MBigucci Business Park Santo André, que incluiu a entrega de mais de 15 mil m² em um condomínio logístico de última geração. Este projeto não só fortalece nosso portfólio, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico local, criando novas oportunidades de emprego e gerando perspectivas positivas para a cidade de Santo André.

Com essas importantes conquistas, reafirmamos nosso compromisso contínuo com os Dez Princípios do Pacto Global, promovendo sustentabilidade, inclusão e integridade em todas as nossas decisões estratégicas.

ENTREGA SEGUNDA FASE BUSINESS PARK

A MBigucci concluiu, em dezembro de 2024, a segunda fase do MBigucci Business Park Santo André, consolidando o empreendimento como um dos maiores e mais modernos centros logísticos da Região do ABC. Com a entrega de 9 novos galpões para locação, o centro logístico continua a expandir sua infraestrutura, agora somando 37 galpões em um terreno de 110 mil m², com um investimento total de R\$ 300 milhões.

Essa expansão reafirma a MBigucci como uma das principais impulsionadoras do desenvolvimento econômico da região, atendendo à crescente demanda por espaços logísticos de alta qualidade para locação. A facilidade de acesso ao Rodoanel e a segurança oferecida pelas instalações são fatores determinantes para a atratividade do local.

A MBigucci segue apostando no crescimento sustentável, com projetos estratégicos que atendem às necessidades do mercado, sempre priorizando a infraestrutura moderna, segurança e acessibilidade.

Vista térrea do Business Park Santo André



Vista aérea do Business Park Santo André



EVENTO LOCAÇÃO // DA CAPITAL AO LITORAL

São Bernardo do Campo, 10 de agosto 2024

Os clientes investidores do Life foram recepcionados com um café da manhã especial e, na sequência, participaram da apresentação da empresa Da Capital ao Litoral, especializada em consultoria e gestão de locação por temporada.

Durante o encontro, a equipe apresentou os diferenciais da gestão profissional oferecida, que inclui:

- Atendimento completo ao hóspede (check-in, checkout, reservas e suporte);
- Gestão de manutenção e limpeza do imóvel;
- Sessão de fotografias profissionais para destacar os pontos fortes do apartamento;
- Anúncio do imóvel nos principais canais de locação de curta duração;
- Precificação dinâmica para maximizar a rentabilidade;
- Painel exclusivo para o proprietário acompanhar locações, saldos e despesas em tempo real;
- Kit de enxoval completo e serviços de lavanderia;
- Implantação com pacote de serviços e consultoria de montagem do imóvel.

A proposta reforça a praticidade e a rentabilidade para quem adquiriu unidades do Life com foco em investimento, oferecendo tranquilidade e gestão especializada.



Equipe Da Capital ao Litoral – Camila, Raphael, Victor, Luciane e Priscila – apresentando aos investidores do Life os serviços de consultoria e gestão de locação por temporada, com foco em rentabilidade e praticidade



INOVAÇÃO, QUALIDADE E PRODUTIVIDADE//



CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015 e PBQP-H:2021

Nos dias 8 e 9 de abril, a MBigucci, passou com êxito pelo processo de auditoria externa e tem o prazer de anunciar a obtenção das certificações ISO 9001:2015 e PBQP-H:2021 (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat). Este marco simboliza nosso compromisso contínuo com a inovação, qualidade e produtividade em todas as etapas de nossos processos.

A auditoria, conduzida pela Bureau Veritas Certification, uma instituição renomada e totalmente credenciada, avaliou nossa conformidade com as mais rigorosas normativas do setor. Superando os exigentes critérios exigidos, a Independence reafirma

seu compromisso com a excelência, não apenas na entrega de produtos e serviços de alta qualidade, mas também no desenvolvimento de soluções inovadoras que impulsionam nossa competitividade e o sucesso de nossos projetos.

Essas certificações são um reflexo de nossa busca constante pela melhoria contínua, elevando a qualidade do que entregamos aos nossos clientes e colaboradores, ao mesmo tempo em que aumentamos nossa produtividade em todos os níveis organizacionais. Estamos confiantes de que essa conquista nos coloca em um caminho promissor, cada vez mais preparado para enfrentar os desafios do futuro e oferecer resultados cada vez mais sólidos e inovadores.



Robson Toneto Junior (à esquerda), Robson Toneto (com microfone), Roberta Bigucci e Felipe Bigucci participam de uma dinâmica colaborativa de criação da MILLI, durante o workshop em comemoração aos 41 anos da MBigucci, realizado no NEO Hotel

MILLI - INOVAÇÃO E EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

O Departamento de Marketing da MBigucci iniciou em 2024 a implementação da MILLI, uma solução inovadora baseada em inteligência artificial generativa. Com a capacidade de operar em dois idiomas e disponível 24 horas por dia, a Milli foi desenvolvida para oferecer um atendimento ágil, eficiente e, acima de tudo, humanizado. A ferramenta foi projetada para ajudar os clientes a encontrarem o imóvel ideal, oferecendo respostas personalizadas para cada dúvida de maneira rápida e precisa. Mais detalhes sobre a Milli podem ser encontrados no capítulo de Inovação.

A Milli recebe seu nome em homenagem aos fundadores da MBigucci, Milton Bigucci e Sueli Pioli Bigucci, unindo as sílabas iniciais e finais de seus nomes como forma de valorizar as raízes da empresa, ao mesmo tempo em que simboliza o olhar para o futuro com uma abordagem inovadora.

Ao contrário dos tradicionais chatbots que oferecem respostas automáticas com opções pré-definidas, a Milli utiliza tecnologia de inteligência artificial generativa. Isso permite que a assistente compreenda a linguagem natural do cliente, adaptando-se ao tom da conversa, seja ele formal ou informal. Além disso, a Milli é capaz de interagir por áudio, proporcionando uma experiência mais fluida, empática e assertiva.

Atualmente, a Milli já está integrada aos principais canais de atendimento da MBigucci, incluindo WhatsApp, redes sociais e o site da empresa. Em breve, a solução ganhará uma identidade visual própria, reforçando ainda mais a presença da MBigucci no campo da inovação e excelência no atendimento.

Com a implementação da Milli, a MBigucci reafirma seu compromisso com a inovação tecnológica, com a excelência no atendimento ao cliente e com a valorização de sua história e legado.

MARKETING OLFATIVO: UMA ESSÊNCIA COMPLETA

A MBigucci orgulhosamente apresentou em outubro de 2024 sua nova identidade olfativa, criada para reforçar ainda mais a conexão emocional com nossos clientes. A fragrância, batizada como – UMA ESSÊNCIA COMPLETA é mais um dos projetos conduzidos pelo departamento de marketing. Composta por notas que traduzem solidez, confiança e sofisticação, a fragrância é cuidadosamente elaborada para oferecer uma experiência sensorial única.

O impacto dessa identidade olfativa será sentido em cada ambiente decorado e estande de vendas, criando uma forte lembrança da marca. Além de ser um diferencial de mercado, a ESSÊNCIA COMPLETA posiciona a MBigucci como líder em inovação e bem-estar, proporcionando uma associação entre o aroma e a experiência cliente.

Um difusor com a Essência Completa na recepção do escritório da MBigucci



COMPROMISSO CONTÍNUO COM A EXCELÊNCIA:

Em 2024, a MBigucci inovou, ao mesmo tempo em que se manteve nas práticas que já apresentavam bons resultados, garantindo a continuidade da excelência em seus processos.

- **SAC:** Desenvolvimento de fluxos personalizados para diferentes tipos de serviço, com agendamento detalhado e uso de dashboards e relatórios avançados, otimizando o atendimento e gestão de custos.
- **WebProject:** Centralização do armazenamento de documentos, acesso rápido às versões mais atuais dos projetos, melhoria na comunicação entre equipes e automação de tarefas repetitivas, aumentando a produtividade e precisão.
- **REVISION:** Introdução de um sistema de linha de balanço e planejamento ágil, otimizando a execução das obras, melhorando a organização das sequências de serviços e garantindo entregas pontuais. Uso de dashboards com indicadores e análises físico-financeiras para maior transparência e ajustes rápidos.

LEAN OFFICE



Uma estratégia focada na eliminação de desperdícios e na otimização de processos administrativos e construtivos. Essa abordagem, baseada em melhoria contínua, resultou em uma maior eficiência, redução de interrupções e um ambiente mais produtivo. A implementação do Lean Office não só aprimorou a performance operacional, mas também aumentou a satisfação dos clientes, consolidando a MBigucci como uma empresa inovadora.

LEAN CONSTRUCTION

O Lean Construction é uma metodologia que aprimora o planejamento e a gestão de obras, resultando na redução de prazos e custos. Até 2024, a metodologia foi incorporada como prática padrão em todas as obras da MBigucci. Seu sucesso consolidou o Lean Construction como um pilar fundamental da estratégia operacional da empresa, assegurando a continuidade na otimização de processos e na entrega de projetos.



Marilis em validação do protótipo Life



MANUAL DO PROPRIETÁRIO



VERT

MANUAL ON-LINE DO PROPRIETÁRIO

O manual do proprietário da MBigucci, aprimorado com vídeos, documentos, plantas, mapas, e dicas de sustentabilidade e manutenção preventiva, fornece informações detalhadas sobre as garantias em tempo real, com especificações e prazos estabelecidos pelos fabricantes de cada equipamento. Em 2024, destacamos inovações na área de Sustentabilidade, incluindo a inclusão de locais recomendados para o descarte adequado de resíduos.

UNIDADE PROTÓTIPO MBIGUCCI

A unidade protótipo tem como objetivo detectar e corrigir na prática interferências que são imperceptíveis em nossos projetos. O protótipo é um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, com instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forro, pedras, bancadas (ou moldes delas), caixilhos etc., conforme projeto original. A validação da unidade é feita in loco por equipe técnica com engenheiros, arquitetos, mestres de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, além de gerentes e do diretor técnico da área. São selecionados desde a localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, pedras, abertura das janelas até o local de passagem das tubulações de água e esgoto.



FORNECEDORES//



Departamento de compras: Elisa, Marilis, Leticia e Victória

A MBigucci adota processos rigorosos na gestão de compras e fornecedores, priorizando qualidade, sustentabilidade e conformidade ética. Utiliza metodologias Lean para otimizar prazos e custos, mantendo integração entre compras, obras e planejamento. Fornecedores são avaliados por qualidade, logística e impacto ambiental, com exigência de documentação legal e avaliações periódicas. A empresa também investe na capacitação contínua de equipes e parceiros, assegurando excelência operacional.

A MBigucci adota uma abordagem rigorosa na gestão de fornecedores e empreiteiros, visando garantir a qualidade, a ética e a sustentabilidade em todas as fases do processo. As ações incluem:

Cláusulas contratuais: Os contratos com fornecedores e empreiteiras incluem cláusulas que asseguram o respeito aos direitos humanos e às normas internacionais do trabalho, comprometendo a

não adoção de práticas de trabalho escravo ou infantil.

Seleção de fornecedores: Realizamos uma análise criteriosa dos fornecedores, levando em consideração não apenas os custos e a qualidade dos materiais, mas também sua capacidade de atender à demanda, cumprir prazos e a saúde financeira da empresa.

Proximidade geográfica: Priorizamos fornecedores localizados próximos às obras, a fim de minimizar os impactos ambientais relacionados ao transporte e apoiar a economia local. Em 2024, 90% dos nossos fornecedores estavam localizados no Estado de São Paulo.

Licenciamento ambiental: Para fornecedores de produtos extraídos do meio ambiente, exigimos a documentação necessária, como licenças ambientais, Certificação de Qualidade (ISO 9001), Certificado de Regularidade emitido pelo IBAMA, entre outros, com controle semestral.



Arquitetura, Compras, Obra, Manutenção e Departamento Técnico: uma equipe multidisciplinar unida por um só propósito

Avaliação dos fornecedores: A qualidade do material, o prazo de entrega, a execução do serviço e o atendimento são avaliados pela equipe de obra e colaboradores de compras em três níveis de ponderação (A, B e C). Fornecedores que obtêm nota igual ou inferior a 85% são desativados.

Avaliação dos prestadores de serviços: Realizamos uma avaliação mensal dos prestadores de serviços, como empreiteiras e terceirizados, analisando o cumprimento de cronogramas, segurança do trabalho, qualidade da execução, separação de resíduos e outros pontos importantes. O resultado é divulgado em um quadro visível no canteiro de obra.

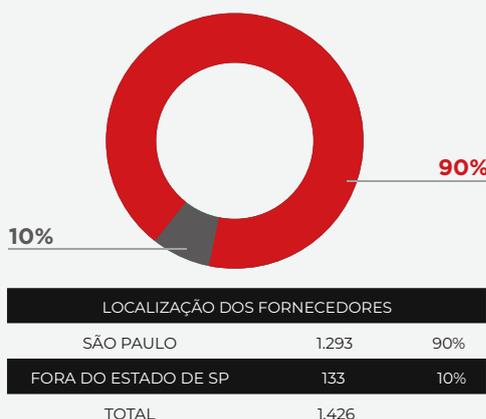
Especificação e Inspeção de Materiais (EIM): Todos os materiais que impactam a qualidade final do produto são verificados assim que chegam à obra, antes mesmo de serem descarregados. Os ensaios realizados seguem um procedimento padronizado, com registros e acompanhamento contínuo pela equipe de Compras/Engenharia.

Manuais do Proprietário e Síndico: A lista completa de fornecedores e materiais utilizados nas obras, incluindo especificações e contatos, é disponibilizada nos Manuais do Proprietário e do Síndico, garantindo a segurança e o padrão de qualidade do empreendimento.

Capacitação contínua: A MBigucci mantém uma parceria com fornecedores para realizar treinamentos técnicos periódicos, envolvendo as equipes de engenharia, obras, planejamento e compras, garantindo o aprimoramento contínuo das operações e a excelência na entrega dos projetos.

Análise do departamento de compras:

Visando maior eficiência operacional e responsabilidade na gestão de compras, o número total de fornecedores foi reduzido em relação ao ano anterior. Essa redução ocorreu principalmente devido à centralização de aquisições, permitindo que fornecedores estratégicos atendessem múltiplos empreendimentos, promovendo maior controle, padronização e redução de impactos logísticos.



A revisão dos dados também resultou na exclusão de registros indevidos, reforçando nosso compromisso com a governança e a transparência nas informações.

O aumento na contratação de fornecedores de fora do estado está relacionado, em grande parte, a distribuidores com atuação nacional e centros de distribuição localizados em outros estados, contratados por oferecerem melhores prazos, preços e cumprimento de critérios socioambientais.





ESG - BIGS //

A MBigucci é comprometida em integrar os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança) ao núcleo de sua estratégia empresarial, refletindo sua cultura de responsabilidade social e ambiental. Esse compromisso se inicia no engajamento dos nossos diretores e colaboradores, que são os verdadeiros líderes das iniciativas da empresa.

Ao longo dos anos, desenvolvemos uma série de programas sociais e ambientais, carinhosamente conhecidos como “Bigs”. Entre eles estão o Big Riso, Big Vida, Big Vizinhança, Big Conhecimento e Big Ideias. Esses programas não são ações pontuais, mas sim a materialização do nosso compromisso com as práticas ESG, que datam de muito antes do conceito se tornar amplamente reconhecido. Tais iniciativas estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com metas globais a serem alcançadas até 2030.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL//



Desde 2005, a MBigucci mantém o Programa Big Vida, voltado à responsabilidade ambiental e à incorporação de práticas sustentáveis em todas as etapas de suas construções e operações administrativas. Mais do que um programa, o Big Vida

representa a consolidação da sustentabilidade como um dos pilares da filosofia corporativa da empresa, promovendo a preservação ambiental de forma contínua e integrada ao dia a dia da companhia.

Objetivos do Programa:

- Minimizar impactos ambientais da construção;
- Aumentar o bem-estar dos trabalhadores e moradores;
- Diminuir os custos de condomínio através de práticas sustentáveis;

- Potencializar o valor do investimento;
- Promover respeito pelo meio ambiente.

Práticas e Resultados:

- Coleta seletiva e reciclagem de resíduos;
- Captação e aproveitamento de água da chuva;
- Iluminação natural com garrafas PET nos canteiros de obra para economia de energia;
- Medição de fumaça preta dos veículos que entram nas obras;
- Ficha de informação e segurança de produtos químicos;
- Resultados notáveis incluem 90% de economia de energia e 85% de economia de água, além de redução significativa na produção de resíduos;
- 100% dos resíduos de gesso, madeira, plástico e papel enviado para reciclagem e beneficiamento;
- Pré filtragem da água de lavagem de equipamentos com concreto e materiais de pintura;



Pegada de Carbono - 2024*

3.250 assinaturas/documentos assinados digitalmente

46.563,28 Km não percorridos

7.196,48 Kg de CO² não emitidos

*Dados de todos os departamentos da MBigucci.



Áreas comuns do Condomínio Alameda MBigucci

- Obra mais organizada e limpa.

Em 2024, seguiu em sua jornada rumo à sustentabilidade. Foram plantadas 260 mudas de árvores nativas nos empreendimentos VERT, ALAMEDA, IMPERIUM e LIFE, fortalecendo nosso compromisso com o meio ambiente e com a recuperação da vegetação urbana. Essa ação, somada a outras práticas, resultou na redução expressiva da nossa pegada de carbono.

Somente com a adoção de assinaturas digitais, conseguimos evitar a emissão de 7.196,48 kg de CO², contribuindo diretamente para a mitigação dos impactos ambientais causados por processos físicos.

Um exemplo emblemático dessas práticas é o Alameda MBigucci, localizado na Alameda São Caetano, 1.337 – Bairro Campestre, em Santo André. O empreendimento é um verdadeiro símbolo de inovação e responsabilidade ambiental. A brinquedoteca foi construída com materiais recicláveis, como madeira reflorestada e PVC, enquanto o playground externo utiliza pneus reaproveitados e cordas ecológicas. O paisagismo combina espécies nativas da Mata Atlântica e arbustos do Cerrado, criando um ecossistema que atrai aves locais. Além disso, conta com infraestrutura sustentável como reservatório de reuso de água, vagas para carros elétricos, torneiras e descargas inteligentes e eletrodomésticos de baixo consumo energético.

A MBigucci também participa ativamente de discussões sobre construções sustentáveis por meio de sua atuação em grupos de estudo no Secovi-SP, na Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC e no Sinduscon-SP. Além disso, apoia políticas públicas que promovem o desenvolvimento sustentável nas esferas municipal, estadual e federal.



Playground externo – lúdico e sustentável



O envolvimento ambiental vai além da empresa. Nossos gestores, colaboradores, fornecedores, clientes e comunidades vizinhas também são engajados por meio de programas como o Big Vizinhança, promovido sempre que tecnicamente viável.

Com orgulho, destacamos que em 2024 não houve registro de multas ou não-conformidades ambientais em auditorias realizadas, reforçando a seriedade e a consistência das nossas ações sustentáveis.

Brinquedos internos – lúdicos e sustentáveis



REDUÇÃO DE RESÍDUOS//



A gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico é monitorada de perto pelo Departamento Técnico da MBigucci.

Histórico - As primeiras metas de redução de resíduos da MBigucci foram criadas em 2011 com base no histórico das nossas construções. Em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano passam por análise do Departamento Técnico, além de verificação nas auditorias interna e externa.

Obras consideradas, nas quais os resíduos foram removidos e contabilizados:

- *Business Park Santo André – 2ª Fase*
- *Exuberance – Torre Bellatrix*
- *Sonata – Torre Beethoven*

Total área construída em 2024 = 26.486,06 m²

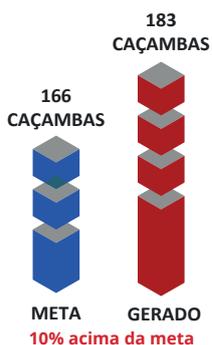
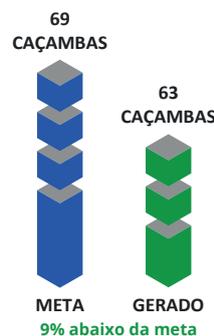


• PAPEL

Meta 1: 0,010 bag/m² de área construída

Resíduo gerado em 2024: 0,009 bag/m² de área construída

- **META** = 69 caçambas
- **GERADO NAS OBRAS** = 63 caçambas
- **9% ABAIXO DA META**



• MADEIRA

Meta 1: 0,025 m³/m² de área construída

Resíduo gerado em 2024: 0,028 m³/m² de área construída

- **META** = 166 caçambas
- **GERADO NAS OBRAS** = 183 caçambas
- **10% ACIMA DA META**

• GESSO

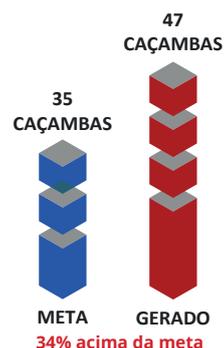
Meta 1: 0,012 m³/m² de área construída

Resíduo gerado em 2024: 0,016 m³/m² de área construída

Meta 2: 0,006 m³/m² de aplicação de gesso

Resíduo gerado em 2024: 0,0062 m³/m² de aplicação de gesso

- **META** = 35 caçambas
- **GERADO NAS OBRAS** = 47 caçambas
- **34% ACIMA DA META**

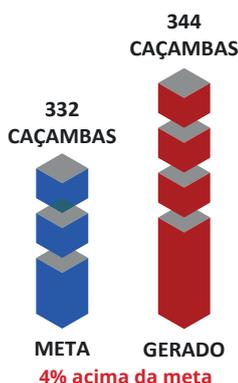
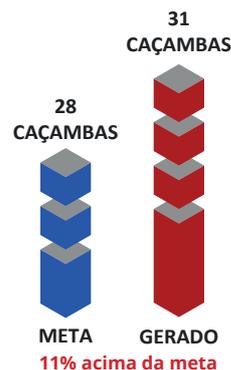


• PLÁSTICO

Meta 1: 0,004 bag/m² de área construída

Resíduo gerado em 2024: 0,005 bag/m² de área construída

- **META** = 28 caçambas
- **GERADO NAS OBRAS** = 31 caçambas
- **11% ACIMA DA META**



• ENTULHO

Meta 1: 0,050 m³/m² de área construída

Resíduo gerado em 2024: 0,052 m³/m² de área construída

- **META** = 332 caçambas
- **GERADO NAS OBRAS** = 344 caçambas
- **4% ACIMA DA META**

CONCLUSÃO:

Em 2024, a gestão de resíduos da MBigucci manteve seu rigor no monitoramento e controle dos materiais descartados nas obras. Apesar dos esforços aplicados, alguns indicadores ficaram acima das metas estabelecidas, especialmente nos resíduos de madeira (+10%), gesso (+34%), plástico (+11%) e entulho (+4%). Esses resultados refletem desafios específicos na etapa de execução das obras e reforçam a necessidade de aprimorar práticas operacionais, logística de materiais e controle de perdas.

Por outro lado, houve um desempenho positivo no indicador de papel, que ficou 9% abaixo da meta, demonstrando evolução na gestão desse tipo de resíduo.

É relevante observar que parte desse desempenho foi impactada pelo fato de algumas obras terem sido realizadas de forma faseada. Nestes casos, embora a operação do canteiro tenha considerado a totalidade do terreno (100%), a construção foi executada em uma fração desse espaço. Essa condição

resultou no aumento proporcional das metas de resíduos relacionadas à operação do canteiro, o que influenciou diretamente os resultados.

A MBigucci reafirma seu compromisso com a sustentabilidade e entende que a análise desses resultados é fundamental para a implementação de ações corretivas, treinamentos, revisão de processos e desenvolvimento de soluções mais eficientes para os próximos ciclos. Continuamos empenhados em aprimorar nossas práticas de construção sustentável, com foco na redução de impactos ambientais, no uso consciente dos recursos e na destinação correta dos resíduos.



METAS ATINGIDAS:

Papel



METAS NÃO ATINGIDAS:

Madeira

Gesso

Plástico

Entulho



Pedaços de tubos de PVC que serão reutilizados futuramente



RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO//

Em cumprimento com nosso compromisso ambiental, a MBigucci desenvolve e aprimora continuamente práticas voltadas à minimização de resíduos em suas obras, com foco na redução de impactos ambientais e na promoção da economia circular.

Ao longo de 2024, mantivemos a separação total dos resíduos gerados nos canteiros, garantindo a destinação correta de materiais como madeira, gesso, entulho, plásticos e papéis. Todos os resíduos recicláveis são devidamente separados e encaminhados para cooperativas ou empresas especializadas. Sempre que tecnicamente possível, promovemos o reaproveitamento interno de resíduos. O entulho de alvenaria, por exemplo, é utilizado no aterro de áreas internas das obras. Estruturas de canteiro são desmontadas e reutilizadas em novas instalações, enquanto a madeira é reaproveitada na confecção de formas. Sobras menores também são reaproveitadas de forma funcional, como:

- Pontas de vergalhões utilizadas em vergas, contravergas e arrancamentos;
- Pedacos de isopor, tubos de PVC e madeirite transformados em passantes para marcações hidráulicas e de prumadas.

Além disso, mantivemos o sistema de Logística Reversa, reduzindo o volume de resíduos enviados a aterros e otimizando o transporte. O mesmo caminhão que realiza a entrega de blocos retorna com o entulho cinza (restos de cimento, blocos e pedras), o qual é encaminhado a usinas recicladoras. O material reciclado retorna à cadeia produtiva como insumo para novos blocos e produtos, em conformidade com as normas ambientais vigentes.

Essa prática resultou não apenas em benefícios ambientais, como também em eficiência econômica: para cada três Bag's de resíduos retiradas, evitamos a contratação de uma caçamba adicional para descarte de entulho cinza. Essas iniciativas refletem a consolidação da gestão sustentável dos resíduos sólidos na construção civil, alinhando os processos produtivos da MBigucci aos princípios de responsabilidade ambiental e desenvolvimento sustentável.



Bag's com entulho cinza.



Nonato, nosso Mestre de Obras

DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e a conformidade ambiental, a MBigucci realiza a classificação e destinação correta de todos os resíduos gerados em suas obras. Os materiais são encaminhados para áreas de transbordo e triagem (ATTs), com destinação final a empresas recicladoras licenciadas, de acordo com as Resoluções CONAMA nº 275 e 307 (e suas alterações), a Política Municipal de Resíduos Sólidos, a NBR 10.004 e demais legislações aplicáveis.

A rastreabilidade de todo o processo é garantida por meio da emissão de CTRs (Controle de Transporte de Resíduos) e Atestados de Vínculo com Empresas Recicladoras. A gestão dessas informações é realizada de forma digital por meio do sistema Autodoc Green, que permite:

- Monitoramento em tempo real da destinação de resíduos por obra;
- Centralização dos dados ambientais;
- Emissão de alertas sobre o vencimento de licenças ambientais de fornecedores;
- Acesso rápido e transparente para os gestores.

Esse controle garante agilidade, conformidade regulatória e confiabilidade dos dados ambientais em todas as nossas operações.

Resumo da Destinação Final de Resíduos em 2024:

Tipo de Resíduo	Destinação Final	Volume Enviado	Custo de Destinação
Entulho/Alvenaria	Beneficiamento e reaproveitamento como agregados para construção civil	1.375 m ³	R\$ 123.760,00
Madeira	Transformação em biomassa (processamento e secagem)	731 m ³	R\$ 59.010,00
Gesso	Reutilização como insumo na indústria cimenteira	185 m ³	R\$ 15.270,00
Papel	Reciclagem para produção de papelão em indústrias especializadas	250 Bag's	R\$ 12.610,00
Plástico	Processamento e granulação para fabricação de sacos e tubos de PVC hidropônicos	124 Bag's	R\$ 6.420,00

**Investimento total em destinação de resíduos em 2024:
R\$ 217.070,00**

ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS//



No ano de 2024, a MBigucci contabilizou um total de 26.486,06 m² de área construída em seus empreendimentos.

ÁGUA

METAS DE REDUÇÃO EM 2024

- Meta estipulada: 0,225 m³/m² de área construída
- Consumo alcançado: 0,181 m³/m² de área construída

Resumo do consumo de água:

- Meta total: 5.959,36 m³
- Consumo registrado nas obras: 4.786,53 m³
- Resultado: **19,68% abaixo da meta**, caracterizando desempenho positivo e eficiente no uso dos recursos hídricos.

INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE:

• Captação de água da chuva:

Sempre que tecnicamente viável, implantamos sistemas de captação e reaproveitamento de água da chuva nos canteiros de obras. A prática teve início em 2013, na obra Piemonte (Bairro Saúde – SP), e desde então vem sendo expandida para diversos outros empreendimentos. A captação ocorre pelas calhas dos telhados, com o armazenamento destinado à limpeza do canteiro, descargas sanitárias e testes de impermeabilização, promovendo significativa economia e redução do consumo de água potável.

• Medição individualizada:

Todos os imóveis são entregues preparados para a instalação de sistemas individualizados de medição de água e gás, conforme legislação municipal vigente. Este sistema, já com relógios

individuais instalados, contribui para uma economia estimada entre 30% e 40% no consumo, incentivando o uso consciente.

• Economizadores:

Utilizamos tecnologias como descargas inteligentes (duplo acionamento), torneiras com temporizadores e arejadores, que colaboram para a redução efetiva do consumo de água nas áreas comuns dos condomínios.

ÁGUA

5.959,36 m³



META

4.786,53 m³



GERADO

19,68% abaixo da meta

ENERGIA ELÉTRICA

METAS DE REDUÇÃO EM 2024

- Meta estipulada: 4,80 kW/m² de área construída
- Consumo alcançado: 3,09 kW/m² de área construída

Resumo do consumo de energia:

- Meta total: 127.133,08 kW
- Consumo registrado nas obras: 81.943,00 kW
- Resultado: **35,55% abaixo da meta**, demonstrando o compromisso da MBigucci com a eficiência energética e a sustentabilidade.

PRINCIPAIS AÇÕES SUSTENTÁVEIS ADOTADAS:

• Iluminação natural:

Sempre que tecnicamente possível, utilizamos iluminação natural nos canteiros de obras por meio da instalação de telhados com telhas translúcidas e garrafas PET preenchidas com água, garantindo a luminosidade adequada conforme normas da NBR 5413. Além disso, adotamos paredes de vidro intercaladas com Madeirit, proporcionando melhor iluminação e visão ampla das obras.

• Energia fotovoltaica:

Em 2020, inauguramos a primeira usina de energia fotovoltaica nas áreas comuns do condomínio logístico MBigucci Business Park Diadema, que tem gerado economia sustentável e redução da pegada de carbono. Está prevista a instalação de uma segunda usina fotovoltaica no Business Park Santo André, reforçando o compromisso com a ampliação do uso de fontes de energia renovável.

• Automação e iluminação LED:

Empregamos sistemas de automação para controle da iluminação nas áreas comuns dos

empreendimentos entregues a partir de 2019. Utilizamos lâmpadas LED em halls, sacadas e áreas de lazer, que oferecem uma economia energética de aproximadamente 60%. Sensores de presença também foram instalados para evitar desperdícios.

• Elevadores e ar-condicionado eficientes:

Priorizamos a aquisição de elevadores com tecnologia VVVF, que proporcionam até 40% de economia em relação aos modelos convencionais. Também adotamos equipamentos de ar-condicionado com tecnologia INVERTER, que podem reduzir o consumo energético em até 60%.

ENERGIA

127.133,08 kW



META

81.943,00 kW



GERADO

35,55% abaixo da meta

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As metas de redução de consumo de água e energia para 2024 foram amplamente superadas, resultado do compromisso da MBigucci com práticas sustentáveis e o uso eficiente dos recursos naturais em seus empreendimentos. Seguimos investindo em tecnologias, processos e conscientização para garantir o desenvolvimento sustentável, minimizando impactos ambientais e promovendo a responsabilidade socioambiental.

RESPONSABILIDADE **SOCIAL**



Voluntários fantasiados em celebração dos 20 anos do Big Riso

O Big Riso integra o pilar social das práticas de ESG da MBigucci, reafirmando o compromisso da empresa com o desenvolvimento humano, a promoção da saúde emocional e o fortalecimento das ações de voluntariado.

Em 2024, o Big Riso comemorou 20 anos de atuação com uma festa especial, reunindo voluntários e apoiadores em um momento de muita alegria, gratidão e reconhecimento. Os convidados estavam fantasiados com as iniciais de seus nomes, reforçando o espírito de união e criatividade, uma marca do programa. A celebração contou com discursos emocionantes de Dr. Milton Bigucci, Sueli Pioli Bigucci, Dr. Jairo Cartum – padrinho do programa e da Juliana, ex paciente oncológica., que destacou o impacto social do Big Riso ao longo de duas décadas de atuação.

Criado em 2004, o programa utiliza a risoterapia em hospitais do ABC Paulista e de São Paulo, como o Ambulatório de Oncopediatria da FMABC, Hospital Estadual Mário Covas, Casa Ronald McDonald e Hospital do Servidor Público Estadual. Voluntários caracterizados de palhaços promovem descontração,

brincadeiras e entretenimento, contribuindo para amenizar o sofrimento de crianças e adolescentes em tratamento.

**É mais do que um programa,
é a diferença no mundo!**

Gabriela de Grávida de Taubaté e Girlene de Gata





Para garantir a formação contínua e a integração dos voluntários, o Big Riso desenvolve diversas atividades :

TREINA RISO

Atividades conduzidas de forma interativa e emocional, proporcionando momentos de troca de experiências, aprendizado e fortalecimento dos vínculos entre os participantes.

Em 2024, o Treina Riso contou com duas edições, reunindo voluntários do Big Riso em momentos de aprendizado, integração e desenvolvimento de habilidades. As atividades incluíram oficinas de origami, esculturas de balões, dinâmicas, orientações sobre abordagem humanizada e a apresentação das 25 normas do programa (NBR-ISO). Os encontros também proporcionaram reflexões, troca de experiências e fortalecimento do compromisso dos voluntários com a missão de levar alegria e acolhimento aos pacientes.

O Treina Riso é obrigatório para novos voluntários.



Rita Santos, jornalista e voluntária do Big Riso, durante a oficina de esculturas com balões

Equipe reunida no Treina Riso – Oficina de Origami! Cada dobra, um gesto de carinho. Cada ensinamento, uma nova forma de espalhar amor



Trip Riso em São Roque

NBR ISO – Normas do Big Riso

É um conjunto de 25 normas internas que regulam o comportamento, a ética, a higiene e os procedimentos a serem seguidos durante as visitas, assegurando o profissionalismo e o respeito aos pacientes e às instituições hospitalares.

HAPPY RISO

Encontros culturais e passeios periódicos que promovem o convívio social entre voluntários e familiares, fortalecendo o vínculo e o espírito comunitário do grupo.

TRIP RISO

A Trip Riso é uma iniciativa do programa de voluntariado Big Riso que leva, periodicamente, sua missão de espalhar alegria para além dos hospitais em que atua regularmente.



Alegria e diversão garantida no McDia Feliz



Palhaça Spiningrifka Pirulito, Milton Bigucci e Sueli Pioli Bigucci no McDia Feliz

MUTIRÃO DO RISO

Participação em eventos especiais e campanhas de solidariedade, como Teleton, Carreata Pé Quente, McDia Feliz e outras iniciativas que reforçam o compromisso social da MBigucci.

Atendendo ao convite da voluntária Thais, algumas integrantes do Big Riso participaram de uma ação especial na Aldeia Indígena Krukutu em celebração ao Dia das Crianças. A atividade levou momentos de alegria, brincadeiras e descontração para as crianças da comunidade, proporcionando um dia leve, cheio de sorrisos e conexão, que ficará na memória de todos.



Palhaças Lucy, Luciana, Vivi Souza, Luana e Thais na Aldeia Indígena Krukutu



EIBRISO

Encontro anual de confraternização que reúne voluntários e seus familiares, momento de celebração, balanço das atividades, entrega de certificados e treinamentos, fortalecendo a cultura de voluntariado.

AÇÃO SOLIDÁRIA - APOIO ÀS VÍTIMAS DAS ENCHENTES NO SUL

Em 2024, o Sul do país enfrentou uma grave crise provocada por enchentes que devastaram diversas cidades, deixando milhares de pessoas e animais desabrigados e em situação de vulnerabilidade. O marketing mobilizou uma campanha de arrecadação com todos os colaboradores – internos e externos.

As entregas foram realizadas em parceria com a empresa Prestex Logística Emergencial, que também promoveu uma campanha solidária e destinou caminhões semanais com doações ao Rio Grande do Sul, contribuindo para levar auxílio às famílias impactadas.

Nossa campanha arrecadou mais de 1.400 litros de água, 300 itens de higiene pessoal, 300 produtos de limpeza, além de alimentos, roupas de cama, ração para animais e outros itens essenciais.



Meire (SAC) e Débora (Administrativo) iniciaram as arrecadações das águas no escritório



Primeira remessa de doações dos voluntários



Laíze (Marketing) representando todos que se uniram nessa corrente do bem

CARREATA DO AGASALHO//



Voluntários e órgãos públicos unidos para a maior Carreata do Agasalho de São Bernardo do Campo

Há 12 anos a MBigucci, por meio do Big Riso, organiza a tradicional Carreata do Agasalho em parceria com a ACIGABC, mobilizando colaboradores e a comunidade para arrecadação de roupas e calçados em bom estado.

Os palhaços do Big Riso e os voluntários transformaram as ruas do centro de São Bernardo do Campo em uma grande festa, recolhendo doações e espalhando sorrisos por onde passavam.

Em 2024, alcançamos o marco histórico de 17.854 peças doadas, reforçando nosso compromisso com a inclusão social e o apoio às instituições que acolhem crianças e jovens.

Com essa trajetória, a MBigucci reafirma sua responsabilidade social como um pilar fundamental da sua atuação, entendendo que investir nas pessoas e na comunidade é a base para o desenvolvimento sustentável, a qualidade dos serviços prestados e a construção de uma sociedade mais justa e solidária.



EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES

12ª Carreata do agasalho Big Riso e ACIGABC



Miudinho e Chiquitita encantando a todos no passinho da alegria



MBigucci

Alexandre Castro, levando nos ombros toda a solidariedade e o amor que marcaram cada parada da carreata



Cabo João Henrique e a palhaça Spiningrifka Pirulito





COMUNIDADE | BIG VIZINHANÇA//

Na MBigucci, compreendemos que o desenvolvimento de empreendimentos imobiliários é um agente transformador não apenas para os futuros moradores, mas também para toda a comunidade do entorno. Reconhecemos os desafios e impactos que uma obra pode causar à vizinhança, como barulho, circulação de caminhões, poeira e alterações na rotina local. Por isso, adotamos rigorosos procedimentos operacionais para minimizar esses transtornos, tais como entrega de materiais em horário comercial, limpeza diária da obra e das ruas, medição constante dos níveis de ruído, além da gestão adequada dos resíduos.

Entendemos que o compromisso vai além do controle ambiental e operacional — é fundamental construir um relacionamento transparente, respeitoso e colaborativo com os vizinhos e a comunidade local. Nesse contexto, o programa Big Vizinhança surge como uma iniciativa estratégica da MBigucci, com o propósito de suavizar os impactos da construção, fortalecer os laços sociais e gerar valor compartilhado para todos os envolvidos.

Por meio do Big Vizinhança, promovemos ações ambientais, sociais e de governança alinhadas aos princípios do ESG:

- **Ambiental (E):** Incentivamos práticas sustentáveis como a coleta seletiva, oficinas de reciclagem e o uso criativo de materiais reciclados para hortas e terrários, além da adoção de soluções inovadoras nos canteiros de obra, como a iluminação com garrafas PET.

- **Social (S):** Facilitamos a integração entre vizinhos, colaboradores e futuros moradores por meio de eventos comunitários, plantões de atendimento, cafés da manhã, oferta de wifi gratuito, e programas de revitalização de espaços públicos, fortalecendo o bem-estar e o senso de pertencimento.

- **Governança (G):** Estimulamos o diálogo aberto e contínuo, construindo uma governança participativa onde vizinhos atuam como parceiros ativos, apresentando sugestões que contribuem para a melhoria dos processos e da relação da empresa com a comunidade.

O Big Vizinhança representa nosso compromisso em ir além da construção: construímos conexão humana que promove desenvolvimento sustentável e harmonia social. Fortalecemos a confiança, minimizamos conflitos e contribuimos para a qualidade de vida no entorno de nossos empreendimentos, reafirmando a MBigucci como uma construtora parceira da comunidade.

Big Vizinhança na Praça dos Skatistas em São Vicente





Big Vizinhança Easy, ação: MULHERES



Big Vizinhança Imperium – Oficina de Terrário

Oficina de kokedama no condomínio Sonata, Santo André



BIG CONHECIMENTO//

ESTUDAR, VIVENCIAR E INOVAR

O Big Conhecimento integra as ações de ESG da MBigucci, levando palestras, visitas técnicas, mentorias e participações em projetos acadêmicos, conectando teoria e prática e contribuindo para a formação de profissionais mais conscientes, engajados e comprometidos com a transformação social.

PALESTRA FACULDADE DE MEDICINA DO ABC

A convite da Faculdade de Medicina do ABC (FMABC), Roberta Bigucci realizou uma palestra especial sobre o Programa de Voluntariado Big Riso, a convite da Liga de Oncologia Infantil. O evento foi destinado aos alunos do primeiro ano do curso de Medicina.

Durante a palestra, Roberta Bigucci, idealizadora do Big Riso, apresentou a trajetória, os impactos e os resultados do programa, que celebrou 20 anos em 2024, destacando a importância do voluntariado e da humanização no ambiente hospitalar. Roberta também compartilhou sua experiência internacional em um estágio na Rússia com o Dr. Hunter Patch Adams, referência mundial na prática da risoterapia e na humanização da saúde.

O evento foi aberto com uma aula do Dr. Jairo Cartum, professor responsável pela Oncologia Pediátrica da FMABC, considerado padrinho e grande apoiador do Big Riso. Essa iniciativa reforça o compromisso da MBigucci em promover o desenvolvimento humano, social e profissional, por meio da disseminação de valores como empatia, solidariedade e responsabilidade social.



Durante palestra na Universidade São Judas Tadeu, Milton Bigucci Junior apresentou o Hackathon – um desafio que estimula os alunos a proporem soluções criativas para problemas reais. Os melhores participantes são premiados com uma visita técnica a uma obra da MBigucci



Roberta Bigucci leva o impacto do BIG Riso à Faculdade de Medicina do ABC (FMABC)



Visita dos alunos da Universidade São Judas Tadeu – ganhadores do Hackathon – à obra Stylo MBigucci em São Bernardo do Campo

Encontro de gerações que compartilham propósito, cuidado e solidariedade. Alunos da Faculdade de Medicina do ABC, Dr. Jairo Cartum e time do Big Riso unidos pelo conhecimento





Milton Junior, Rafael, Mônica, Bruno, André, Esthela, Thiago, Isadora, Roberta e Crísthian

BIG IDEIAS//

O Big Ideias é o programa de brainstorming corporativo da MBigucci. É uma iniciativa colaborativa voltada ao estímulo do debate e à geração de novas ideias, com foco em promover resultados positivos para a empresa, nossos clientes e o desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Criado espontaneamente no final de 2017 por colaboradores do Departamento Técnico — englobando as áreas de Engenharia, Suprimentos, Arquitetura, Controle, Planejamento e Obras — o programa rapidamente evoluiu, ampliando sua participação para diversas outras áreas da empresa. Suas reuniões são conduzidas em um ambiente descontraído, com participação igualitária, sem hierarquias ou distinções de cargos e funções, incentivando a livre expressão e o pensamento inovador.

Os resultados refletem o sucesso desta iniciativa:

- Envolvimento de mais de 30 colaboradores;
- Levantamento de mais de 80 ideias inovadoras;
- Implementação efetiva de mais de 20 propostas.

Além de impulsionar a inovação e a melhoria contínua, o programa está alinhado às práticas de ESG (Ambiental, Social e Governança), reforçando o compromisso da MBigucci com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade corporativa.



PREMIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES//

Menção Honrosa no Prêmio Consciência Ambiental Immensità

Iluminação Natural no Canteiro de Obras

O projeto “Iluminação Natural no Canteiro de Obras”, aplicado no empreendimento Business Park (Santo André), recebeu Menção Honrosa no Prêmio Consciência Ambiental Immensità, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade.

A iniciativa utiliza soluções como garrafas PET preenchidas com água, telhas translúcidas intercaladas com telhas tradicionais e paredes de vidro combinadas com Madeirit, que permitem maior entrada de luz natural nos canteiros. O sistema é validado por laudos técnicos de luminosidade, conforme a NBR 5413.

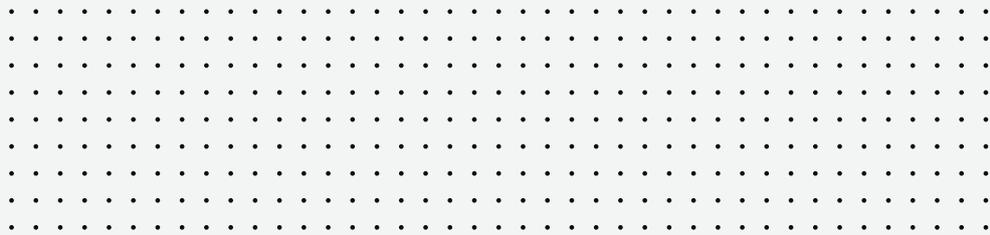
Com essa iniciativa, alcançamos uma redução de 10,5% no consumo de energia elétrica, contribuindo diretamente para a mitigação de impactos ambientais e promovendo maior eficiência energética em nossas operações. Além disso, está prevista a instalação de uma segunda usina fotovoltaica no empreendimento, ampliando ainda mais o uso de fontes renováveis.

Big Riso recebe homenagem da Corrente do Bem

O Big Riso, programa de responsabilidade social da MBigucci, foi homenageado com o troféu Honra ao Mérito Social pelo movimento Corrente do Bem, em reconhecimento aos seus 20 anos de atuação voluntária. A premiação ocorreu durante a Festa do Terceiro Setor 2024, realizada em 26 de abril, na Câmara Municipal de São Bernardo do Campo, e reuniu diversas entidades sociais e seus voluntários.



Lázaro, Roberta, Rose e Thais – voluntários do Big Riso recebem premiação



Prêmios recebidos pela MBigucci

No total, são 63 certificações (PQE desde 2006/ Iso 9000 desde 2002 / PBQP-H desde 2001) e 85 premiações, contando os posicionamentos nos Rankings: 100 maiores do Brasil – 17 anos / 500 Grandes da Construção Revista O Empreiteiro – 17 anos)

• Menção Honrosa no Prêmio Consciência Ambiental Immensità - Iluminação Natural no Canteiro de Obras – 2024

• Ranking “100 Maiores Construtoras do Brasil” – INTEC – de 2024 a 2005

• Top de Sustentabilidade 2023 (BigTec – Energia Sustentável) e 2017 (Bigs) – ADVB

• Conecta Imobi – Melhor Incorporadora 2023 – Projeto Pacto Global

• Consciência Ambiental Immensità 2023 – 2º lugar em Construções Sustentáveis, Projeto Big Vizinhaça Amigos da Praça e 3º lugar em Políticas Internas e Criativas de Sustentabilidade com a BigTec - Usina de Energia Solar

• Certificação FEEx 2023/Clima Organizacional – FIA Employee Experience

• Top of Mind Brazil 2023 – Excelência e Qualidade – INBRAP

• Selo Verde, do Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo – 2023 /2020 / 2018/2013

• Prêmio VOL 2022 e 2021 – Melhor prática na gestão de voluntariado em empresas, Instituto Dativar

• 34º lugar no Ranking Nacional da Construção Imobiliária - Publicação “500 Grandes da Construção” – Revista O Empreiteiro 2023. Participamos do Ranking das 500 Grandes há 17 anos.

• PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2023 – Lobo de Ouro (Melhor Campanha de Endomarketing – Torcida MBigucci) e Lobo de Bronze (Melhor Ação Social – Carreata do Agasalho);

• PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2022 – Cases premiados: Estratégia de Parceria com Big Conhecimento e Hackaton / Ação de Sustentabilidade com a Revista Brincando com a Turma do Biguccino / Ação Social com a Revitalização da Praça dos Skatistas e Ação e Estratégia de Lançamento com o Avant Premier do Stylo. 2021 – Cases premiados: Melhor Ação de Sustentabilidade -

• As Melhores da Dinheiro. Melhor Empresa da Construção Imobiliária do Brasil por 4 vezes, em 2022, 2021, 2015 e 2014 e 2º lugar de 2016 a 2019 – Revista IstoÉ Dinheiro

• InovaInfra – Revista O Empreiteiro – projeto Andaimos Fachadeiros – 2022

• Semana MBigucci de Sustentabilidade / Melhor Campanha de Endomarketing - Bronze: De Frente com a Roberta / Melhor Estratégia em Eventos B2C - Bronze: Entregas virtuais

• Troféu Top SBC 2021 – Desenvolvimento Sustentável, Prefeitura de São Bernardo do Campo- SDECT

• InovaInfra – Revista O Empreiteiro – projeto Usina de Energia Fotovoltaica – 2021

• Prevision – selo prata 2021

• Master do Marketing Imobiliário – ABC Com – 2020

• Empresa Verde – Certificado da Secretaria do Verde e Meio Ambiente, da Prefeitura de São Paulo - 2018

• Mãos e Mentes que brilham – Milton Bigucci – 2018

• Destaque UPTV, categorias Empreendedorismo e Responsabilidade Social - 2018

• Ranking da Construção Industrial 2017 e 2016 – Revista O Empreiteiro

• Top de Sustentabilidade 2017 – ADVB

• Amigos da Praça – Prefeitura de Santo André - 2017

• As Melhores do Middle Market 2015 – Revista IstoÉ Dinheiro

• Construtora mais sustentável do Brasil (categoria residencial) 2012 e 2014 -ITC/Sustentax

• Top de RH – ADVB, em 2010 e 2011

• PQE – Programa de Qualificação Essencial, promovido pelo Secovi-SP

• CBIC de Responsabilidade Social, da Câmara Brasileira da Indústria da Construção – 2010 e 2006

• PBQP-H – Programa Brasileiro da Qualidade do Habitat (nível A) – renovação anual desde 2001

• Top Of Mind – Construtora mais lembrada na Região do ABC, do IBOPE e jornal Diário do Grande ABC – 2007 e 2008

• Secovi Condomínios, do Sindicato da Habitação – 2006

• Top Imobiliário, do jornal O Estado de S.Paulo e Embrasp – 2005 e 1997

• Quality Mercosul, da International Quality Service - 2003

• Desempenho Empresarial, da Editora Livre Mercado – 1997



A VOZ DELAS//

Desde abril de 2022, a MBigucci integra o Movimento “A Voz Delas”, iniciativa da Mercedes-Benz, que promove a inclusão e melhores condições de trabalho para mulheres no setor de transporte. Como parte desse compromisso, em 2023, foi inaugurado no MBigucci Business Park, em Santo André, o “Espaço A Voz Delas” — um dos primeiros do país dedicado ao acolhimento e bem-estar de motoristas mulheres. A MBigucci também apoia a 3ª edição da promoção “Na Direção dos Seus Sonhos”, que oferece oportunidades de capacitação para mulheres que desejam se tornar motoristas profissionais. O espaço a Voz delas reafirma nosso compromisso com a diversidade, a equidade e a promoção de ambientes mais seguros e inclusivos.

Espaço pioneiro criado em parceria com o Movimento A Voz Delas, da Mercedes-Benz, localizado no condomínio logístico Business Park Santo André



NA MÍDIA//



4-7-2024 - Jornal da Band - preço dos imóveis pode ficar mais caro com a reforma tributária



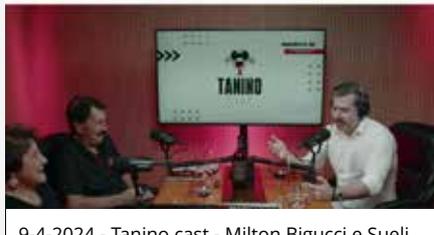
7-6-2024 - hora um Tv Globo - mercado imobiliário aberto aos pets



8-1-2025 - Band.com.br - com juros altos PIB deve desacelerar em 2025 diz especialista



8-5-2024 - Corrente do Bem - podcast episódio 8 Big Riso



9-4-2024 - Tanino cast - Milton Bigucci e Sueli Pioli Bigucci empreendedorismo construtora MBigucci tanino cast 69



9-8-2024 - ABC DO ABC - sustentabilidade, tecnologia e inovações são tendência em novos condomínios do ABC



10-7-2024 - Gazeta 24h - mbigucci publica relatório de sustentabilidade no Pacto Global da ONU



11-11-2024 - Jornal da Band - falta de mão de obra encarece imóveis



13-3-2024 - Globoplay - venda de imóveis novos cresce no brasil boa parte impulsionada pelos apartamentos menores



13-7-2024 - SBT News - segundo gestores sobram vagas e falta mão de obra qualificada em construções



14-3-2024 - Grupo SP Imóvel - qual é a responsabilidade sociambiental de uma construtora



14-5-2024 - POD+Empresas - episódio 13 o ESG na construção civil com Milton Bigucci Jr



19-7-2024 - jornalismo TV Cultura - dia nacional do futebol celebra a evolução do esporte no Brasil



24-10-2024 - Pod+Empresas - 36º episódio alegria como capital humano



26-6-2024 - TV Cultura - indicador revela realidade preocupante e coloca Brasil entre os países mais inseguros do mundo



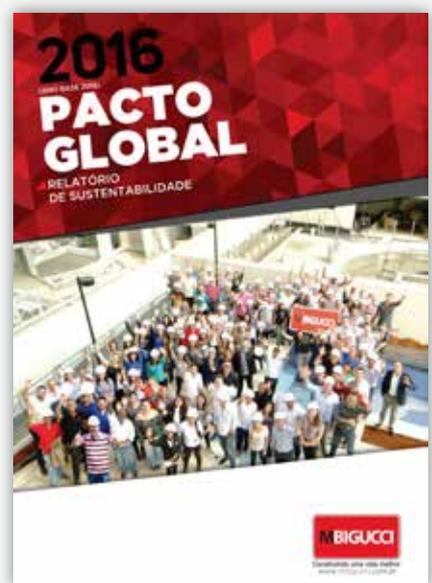
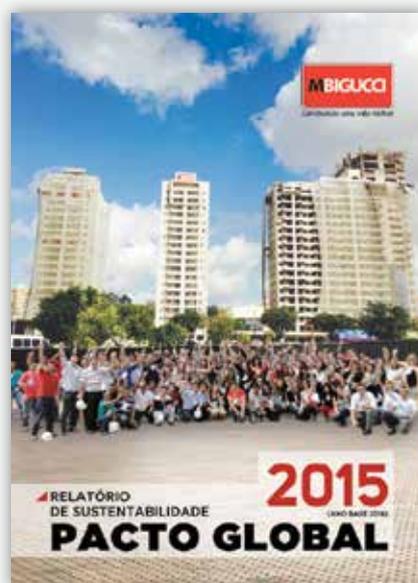
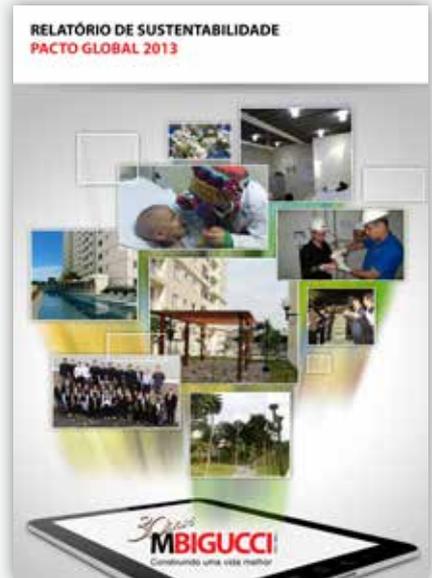
27-8-2024 - JW News - equipe mbigucci faz boniyo na 20ª Meia Maratona de São Bernardo

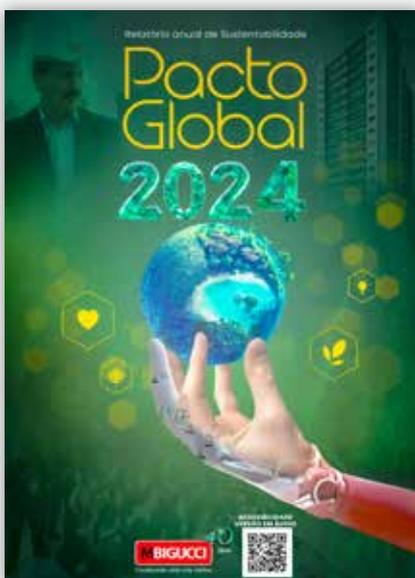
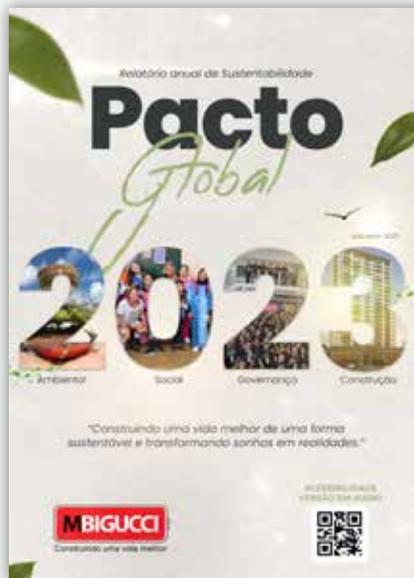
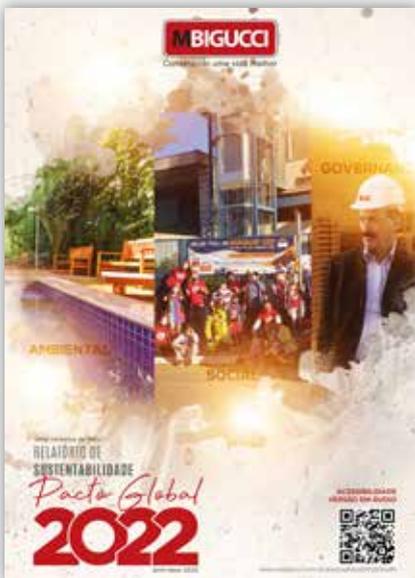
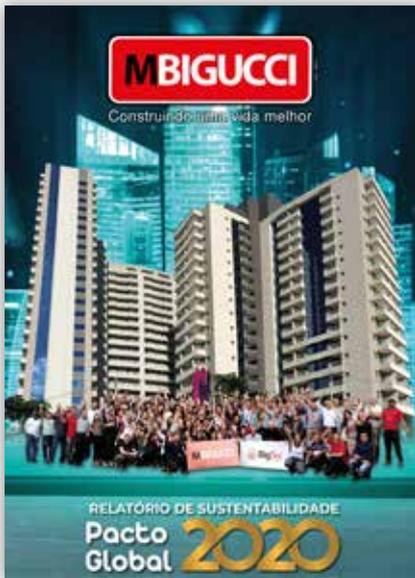


30-9-2024 - Jornal da Band - com emprego, famílias põe contas em dia



30-9-2024 - Jornal da Band take 2 - com emprego famílias põe contas em dia





UMA CONSTRUTORA COMPLETA

CONCLUSÃO//

Ao integrarmos mais um ano do nosso Relatório de Sustentabilidade, reafirmamos que nossa trajetória é construída sobre pilares sólidos: governança responsável, compromisso socioambiental e crescimento sustentável. A MBigucci segue evoluindo não apenas como empresa, mas como agente de transformação social, ambiental e econômica.

Os resultados apresentados, somados às diversas iniciativas destacadas ao longo deste relatório - que vão desde programas socioeducativos até ações voltadas à inclusão, diversidade, bem-estar dos colaboradores e práticas de inovação sustentável nas obras - comprovam que nosso modelo de gestão vai além dos números.

Ele está fundamentado em valores que promovem o desenvolvimento das pessoas e o cuidado com o meio ambiente nas comunidades em que atuamos.

A jornada que começamos em 2009, com a primeira edição deste relatório, segue viva e em constante aprimoramento. Evoluímos na gestão dos indicadores, na ampliação das práticas ESG e no fortalecimento dos nossos compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Seguiremos firmes na missão de construir não apenas empreendimentos, mas também um futuro mais justo, ético e sustentável. Temos clareza de que cada projeto, cada ação e cada decisão tomada hoje são sementes que deixarão um legado positivo para as próximas gerações.

Encerramos este ciclo certos de que os desafios são muitos, mas a vontade de fazer diferente e melhor é ainda maior. Que os próximos anos sejam marcados pela continuidade desse progresso, pelo fortalecimento das práticas ESG e, sobretudo, pelo compromisso genuíno de construir um mundo mais sustentável para todos.





HÁ **17** ANOS SEGUINDO
AS DIRETRIZES DO
PACTO GLOBAL DA ONU
JUNTOS SOMOS MAIS FORTES



MBIGUCCI

UMA CONSTRUTORA COMPLETA