



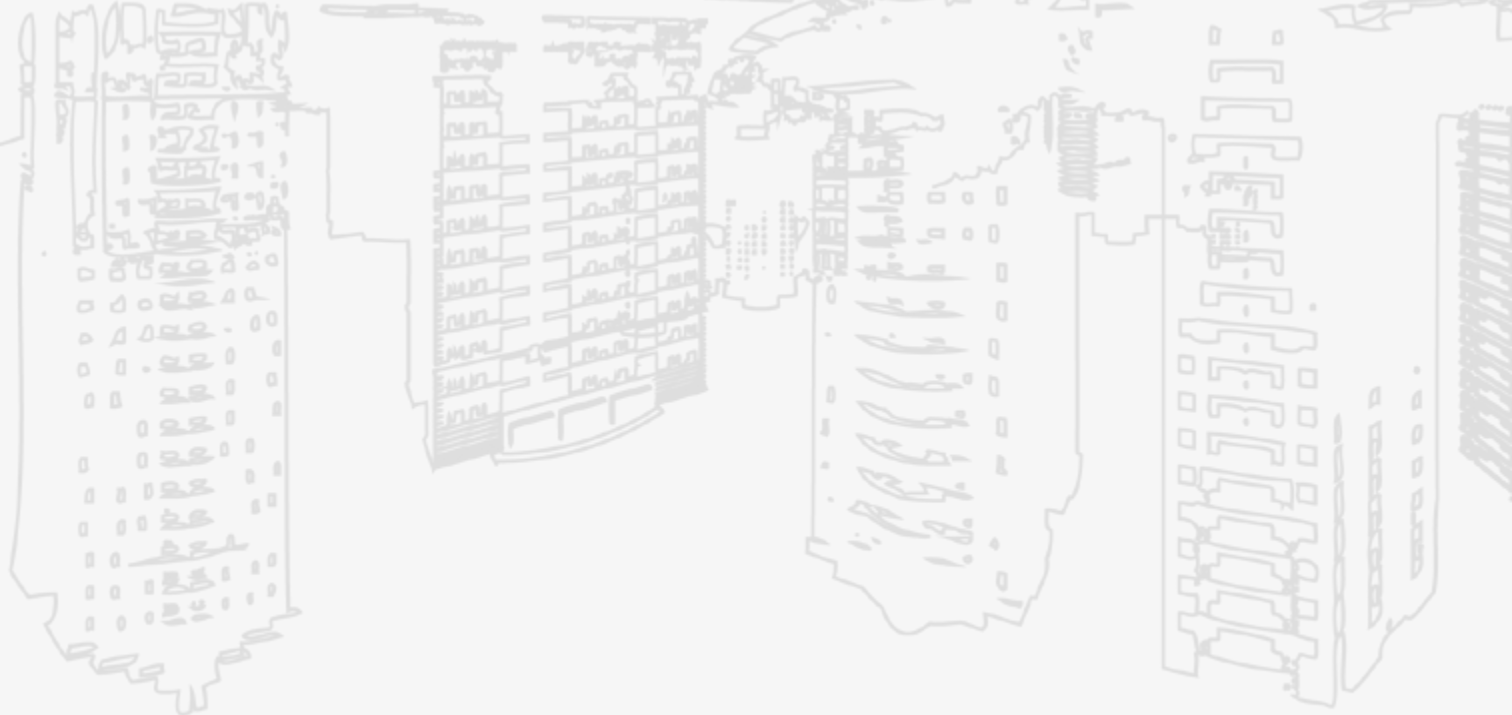
UMA CONSTRUTORA COMPLETA

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2026
Ano
Base
2025

PACTO GLOBAL 2026



COMPROMISSO HOJE,
IMPACTO PARA
AS PRÓXIMAS
GERAÇÕES





MBIGUCCI

CRECI 19682-J

UMA CONSTRUTORA COMPLETA

20 ANOS DE BIG VIDA

Como uma expressão de agradecimento e comemoração, a MBigucci lançou a iniciativa “Turma do Biguccino”, que transforma colaboradores reais em personagens ilustrados. Quando completam 25 anos de serviço e história na empresa, recebem uma homenagem especial: passam a fazer parte das páginas da revista infantil “*Brincando com a Turma do Biguccino*”. Atualmente, a turma é composta pelos personagens: Bigucci, Junior, Roberta, Katia, Mauri, Rubinho, João Cláudio, Agenor, Regina, Marquinhos, Marcão, Marcelo, Amaral, Mônica, Aldenor, Robson, Ronaldo, Serginho, Elton e o mascote Carniça. Um marco recente importante foi a edição de 2025, que teve como tema principal a celebração dos 20 anos do **BIG VIDA**, o programa de responsabilidade ambiental da MBigucci.



Aponte a câmera do seu celular para o QR CODE ao lado e acesse as edições da revista *Turma do Biguccino*:



**A PEÇA QUE FALTAVA
PARA SUA VIDA FICAR
AINDA MAIS COMPLETA.**



MBIGUCCI

UMA CONSTRUTORA COMPLETA

59

SAC E ASSISTÊNCIA TÉCNICA



74

PÁSCOA SUSTENTÁVEL

55

ROTATIVIDADE

86

CARREATA DO AGASALHO



47

FESTA AGOSTINA



ÍNDICE

24

INAUGURAÇÃO IMPERIUM
MBIGUCCI

8 MENSAGEM DO
PRESIDENTE

9 PACTO
GLOBAL

11 QUEM
SOMOS

19 NOSSOS
NÚMEROS

29 GOVERNANÇA
CORPORATIVA

32 CAPITAL
HUMANO

49 COMUNICAÇÃO E
MARKETING

54 RELAÇÕES DO
TRABALHO

57 CLIENTES

68 INOVAÇÃO,
QUALIDADE E
PRODUTIVIDADE

70 FORNECEDORES

71 ESG-BIGS

72 RESPONSABILIDADE
AMBIENTAL

83 RESPONSABILIDADE
SOCIAL

94 PREMIAÇÕES

97 NA MÍDIA

98 CONCLUSÃO

EXPEDIENTE

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2026 ANO BASE 2025

DIRETORIA EXECUTIVA

MILTON BIGUCCI - PRESIDENTE

MARCELO BIGUCCI - DIRETOR DE LOCAÇÃO, MARKETING E NOVOS NEGÓCIOS

MARCOS BIGUCCI - DIRETOR JURÍDICO E FINANCEIRO

MILTON BIGUCCI JUNIOR - DIRETOR TÉCNICO, DE ENERGIA E SUPRIMENTOS

ROBERTA BIGUCCI - DIRETORA ADMINISTRATIVA, JURÍDICA, DE INOVAÇÃO E RESP. SOCIAL

ROBSON TONETO - DIRETOR DE VENDAS

GERENTE DE APOIO À DIRETORIA (G4)

AMANDA CARLA M. MONTOUTO

KATIA KEMOS

MARCOS ALBERTO DE OLIVEIRA

REGINA CÉLIA BERNARDES

REALIZAÇÃO

PRODUÇÃO: TAYNAH CARDOSO NUNES

DIREÇÃO: ROBERTA BIGUCCI

REVISÃO: GRUPO DE TRABALHO PACTO GLOBAL MBIGUCCI

PROJETO GRÁFICO: MATEUS P. MACEDO

FOTOS: ARQUIVO MBIGUCCI

MBIGUCCI: AV. SENADOR VERGUEIRO, 3.597 - 9º ANDAR

RUDGE RAMOS, SÃO BERNARDO DO CAMPO-SP/BRASIL

CEP: 09601-000

WWW.MBIGUCCI.COM.BR

REDES SOCIAIS: @MBIGUCCI

IMPRENSA@MBIGUCCI.COM.BR

TEL.: (11) 4362-7390



UMA CONSTRUTORA COMPLETA

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Construir vai muito além de erguer edifícios. Significa transformar espaços, gerar oportunidades, impactar comunidades e deixar um legado positivo para as próximas gerações. É com essa compreensão que, ano após ano, conduzimos as atividades da MBigucci e fortalecemos o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Em 2025, celebramos 42 anos de nossa trajetória, tendo novamente a oportunidade de demonstrar que o crescimento empresarial caminha lado a lado com a responsabilidade social, ambiental e ética. Os resultados apresentados neste Relatório refletem a forma como buscamos criar valor para nossos clientes, colaboradores, parceiros e para a sociedade como um todo.

Como signatária do Pacto Global da ONU desde 2008, a MBigucci mantém seu compromisso com os princípios relacionados aos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Esses valores seguem orientando nossas decisões e contribuindo para uma gestão alinhada às melhores práticas de governança e sustentabilidade.

Ao longo do ano, avançamos em diversas frentes. Fortalecemos programas de impacto social e ambiental, ampliamos iniciativas de voluntariado e educação, investimos na proteção da infância e adolescência e seguimos incentivando a inovação e o engajamento de nossos colaboradores. Da mesma forma, continuamos aprimorando nossos processos construtivos, incorporando tecnologias e soluções que favorecem a eficiência operacional, a qualidade dos empreendimentos e a redução dos impactos ambientais.

Cada conquista apresentada neste relatório é resultado do trabalho conjunto de uma equipe comprometida e de parceiros que compartilham do mesmo propósito. São esforços que reafirmam nossa convicção de que a sustentabilidade deve estar presente em todas as etapas do negócio, da concepção dos projetos à entrega dos empreendimentos.

Ao olharmos para o futuro, renovamos nosso compromisso de atuar com responsabilidade, transparência e visão de longo prazo. Continuaremos construindo não apenas empreendimentos, mas também relações de confiança, oportunidades de desenvolvimento e contribuições efetivas para uma sociedade mais sustentável.

Em nome da Diretoria e de toda a equipe da MBigucci, reafirmo nosso compromisso com a sustentabilidade, a preservação ambiental e o fortalecimento dos princípios estabelecidos pelo Pacto Global.




Milton Bigucci
PRESIDENTE



PACTO GLOBAL

MBigucci é signatária há 18 anos, desde 2008

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade empresarial do mundo. Criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) no ano de 2000 pelo então secretário-executivo da ONU, Kofi Annan (falecido em agosto/2018).

Com adesão voluntária, o Pacto Global mobiliza mais de 25 mil empresas e instituições de todo o mundo para que incluam em suas gestões valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de Direitos Humanos, Relações do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

São dez princípios universais a serem seguidos (veja abaixo), que fornecem diretrizes para um crescimento sustentável, com apoio de lideranças comprometidas e inovadoras. O Brasil é a segunda maior rede local com mais de 1.900 membros. A sede do Pacto Global está localizada em Nova York/EUA.

“Na MBigucci, o pioneirismo em sustentabilidade é um pilar fundamental da nossa atuação. Desde 2008, quando aderimos voluntariamente ao Pacto Global da ONU, mantemos firmes os nossos valores e o compromisso contínuo com essa agenda. Como a empresa mais tradicional do setor de construção civil de pequeno e médio porte nas Américas, compartilhamos com orgulho nossa evolução por meio do Relatório de Progresso (COP), apresentado anualmente sem interrupções.

Essa trajetória de mais de uma década e meia é repleta de desafios e conquistas significativas. É gratificante notar que nossa liderança serve de inspiração para que outras organizações também adotem esses ideais, cientes de que cada ação implementada contribui para um mundo mais justo, equitativo e sustentável.

Seguiremos liderando pelo exemplo e gerando impactos positivos tanto na indústria da construção quanto na sociedade como um todo. Mais do que edificar estruturas físicas, estamos comprometidos em consolidar um legado sólido de responsabilidade socioambiental.”

**“Aproveite a leitura.”
ROBERTA BIGUCCI**

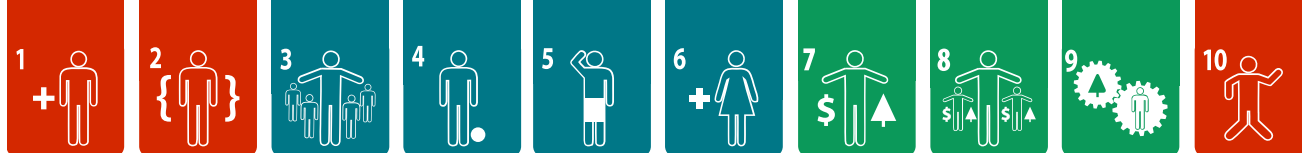


O Relatório de Sustentabilidade da MBigucci juntamente com a CoP (Comunicação de Progresso) são disponibilizados aos nossos stakeholders no site da MBigucci: www.mbigucci.com.br/pacto-global/ e também no site do Pacto Global Mundial: www.unglobalcompact.org

Este relatório também foi
feito na versão em áudio
para acessibilidade.

**ACESSIBILIDADE
VERSÃO EM ÁUDIO**





COMO LER ESTE RELATÓRIO

Na parte superior de cada página deste relatório identificamos os símbolos dos princípios do Pacto Global e dos ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) que atendemos em relação aos temas apresentados.

Nossos personagens da “Turma do Biguccino” (revista infantil - vide pág. 4) também farão parte deste relatório, trazendo informações importantes.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL:

Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para 2030, composta por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Um esforço conjunto de países, empresas, instituições e sociedade. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas e a favor da produção sustentável, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos.

Nos últimos anos, a sigla em inglês ESG (Environmental/Social/Governance - traduzindo: Ambiental, Social e Governança) também ganhou grande destaque entre as empresas e na mídia.

O essencial é que tudo (Princípios, ODS, ESG) esteja alinhado para a manutenção do nosso planeta. Saiba mais em: www.pactoglobal.org.br/ods/ e www.pactoglobal.org.br/pg/esg

A MBigucci também está alinhada. Em 2025, os ODS e as práticas de ESG estiveram ainda mais presentes em nossos planejamentos, ações e comunicações, envolvendo nossos colaboradores, clientes e fornecedores (stakeholders).

Os ODSs estiveram presentes em todos os nossos boletins internos de 2025 e as práticas de ESG, além do boletim, tiveram destaque em nossa revista corporativa MBNews (enviada a clientes e fornecedores) e que também foi o tema central da revista infantil “Brincando com a Turma do Biguccino”, enviada por correio aos clientes e distribuída gratuitamente nos estandes de vendas. A versão online também está disponível no site: www.mbigucci.com.br/institucional/revista-turma-do-biguccino

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



CONHEÇA OS DEZ PRINCÍPIOS:



DIREITOS HUMANOS

- 1 - As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.
- 2 - Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



TRABALHO

- 3 - As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- 4 - A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 5 - A abolição efetiva do trabalho infantil.
- 6 - Eliminar a discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

- 7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- 8 - Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.
- 9 - Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



ANTICORRUPÇÃO

- 10 - As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

QUEM SOMOS

A MBigucci foi fundada em 7 de outubro de 1983. Seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, atua no mercado imobiliário desde 1961. A empresa tem sede no bairro Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na região do ABC Paulista – composta por sete municípios e mais de 2,8 milhões de habitantes. A região se destaca por sua forte vocação industrial e por sua relevância no desenvolvimento econômico e social do estado de São Paulo.

Atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção, vendas e locação de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, além de vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

Também investimos em novas linhas de produtos como coworking (Next), usina de energia fotovoltaica (Big Tec), centros logísticos (Business Park) e a linha Easy no segmento econômico.

A MBigucci começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) com 16 apartamentos, sem elevador, na Vila Liviero, em São Paulo, e hoje está posicionada entre as melhores e maiores construtoras do País. Foi eleita por quatro vezes (2022/2021/2015/2014) como a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil, pela Revista IstoÉ Dinheiro, ficando com a segunda colocação do prêmio entre os anos de 2016 a 2019.

Tem em seu histórico a produção de mais de 470 empreendimentos lançados, mais de 11.000 unidades e mais de 1,3 milhões de metros quadrados construídos. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda de até 12 salários-mínimos).

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e uma equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de terrenos (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais, industriais e logísticos. Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação no mercado junto às instituições financeiras, como constatado pelo certificado “Nível A” no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e carimbo de aprovação no GERIC (Gerência de Risco de Crédito) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes, visando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a MBigucci investe constantemente em novos sistemas construtivos, soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.



MBIGUCCI

**MBigucci Comércio e Empreendimentos
Imobiliários Ltda - CRECI 19682-J**

Centro Empresarial Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci

**Av. Senador Vergueiro, 3.597 – 9º andar – Rudge
Ramos São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil
CEP: 09601-000**

Tels.: (011) 4362-7390 / 4367-8600

www.mbigucci.com.br



UMA CONSTRUTORA COMPLETA

NOSSA MISSÃO

Construir com sustentabilidade, qualidade e preço justo, imóveis que atendam a população, os investidores, as indústrias e estabelecimentos comerciais.

NOSSA VISÃO

Tornar a nossa marca reconhecida na Grande São Paulo e estar entre as construtoras mais inovadoras do País.

NOSSOS VALORES

- Transparência
- Credibilidade
- Compromisso
- Sustentabilidade
- Responsabilidade social
- Reconhecimento
- Inovação

NOSSA POLÍTICA

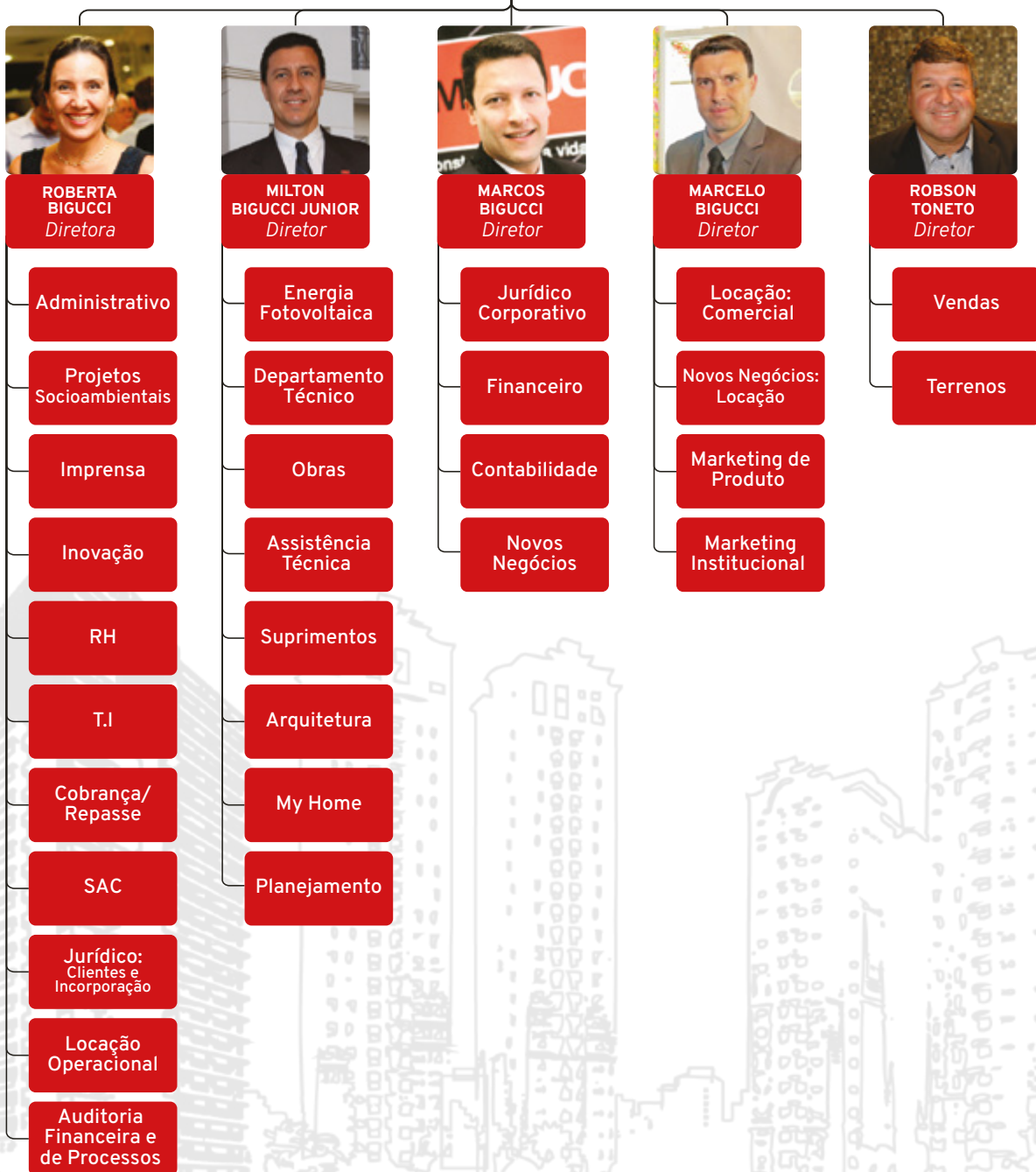
(Sistema Integrado de Gestão nas obras e escritórios)

- Atender aos requisitos legais dos clientes internos e externos, buscando inovação e melhorias contínuas em nossos produtos, serviços e atendimento;
- Conscientizar e agir sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os impactos da nossa atividade no meio ambiente;
- Prevenir e minimizar riscos de saúde e segurança no trabalho.

ORGANO-GRAMA



MILTON BIGUCCI
Presidente



LINHA DO TEMPO



M. BIGUCCI
CONSTRUTORA

1983

Fundação da MBigucci



1986

Primeira obra entregue



1996

Primeiro grande condomínio residencial (Arco-Íris) - SBC



2001

Início de construções de postos de gasolina e Habib's PBQP-H (Nível C)



2004

Criação do Big Riso: Programa de Responsabilidade Social



2006

- Primeiro edifício comercial (Sede da MBigucci)
- Canal Cliente (Tecnologia de relacionamento)
- Práticas de Governança Corporativa
- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social



1990

Assinatura pioneira com o Banespa para contrato de crédito imobiliário.



1999

Vendas internacionais em Miami - USA (Williams Island)



2002

- ISO 9001 (Qualidade Total)
- Nível A no PBQP-H



2005

- Primeiro condomínio clube (Independence Park - Ipiranga/SP)
- Responsabilidade Ambiental (Big Vida)
- Início do Big Conhecimento (programa focado em estudantes)



2007

- Primeiros loteamentos (Tremembé/SP)
- Prêmio Top of Mind



2009

- Correspondente negocial da Caixa Econômica
- Primeiras parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa



2011

- 1º condomínio logístico Business Park Diadema
- 50 anos de Milton Bigucci na construção



2012

- 1º condomínio mixed-use Marco Zero São Bernardo
- Construtora mais Sustentável do Brasil
- Prêmio SustentaX / ITC
- Recorde de vendas



2014

- Eleita a “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” Revista IstoÉ Dinheiro
- 1 milhão de m² construídos
- 10 anos do Big Riso: Programa de Responsabilidade Social
- Plataforma de Liderança Sustentável



2016

Marco Zero MBigucci
Entrega das torres
Prime e Premier

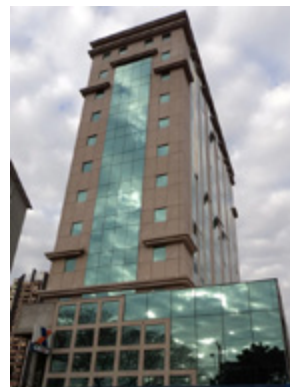
2008

- MBigucci assina o Pacto Global da ONU
- 25 anos de MBigucci
- Prêmio Top of Mind (2º ano consecutivo)
- Certificações: OHSAS 18001 e ISO 14001



2010

- Nova sede da MBigucci Centro Empresarial Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci
- Faturamento quadruplicado em 5 anos
- Parcerias com Caixa, Itaú, Santander, Bradesco, Brasil
- Assinatura pioneira com Banco do Brasil para financiar o Minha Casa Minha Vida
- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental



2013

- 30 anos de MBigucci
- MBigucci integra Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Construção



2015

- Bicampeã como “Melhor Construtora de Capital Fechado do Brasil” – Revista IstoÉ Dinheiro
- Construtora mais Sustentável do Brasil – Prêmio SustentaX / ITC
- 10 anos do Big Vida: Programa de Responsabilidade Ambiental
- Início do “Big Vizinhança”: Programa de relacionamento com o entorno da obra





2017

- Prêmio Top de Sustentabilidade ADVB
- Marco Zero MBigucci entrega da maior torre: Tower/Home
- Inauguração do MBigucci Business Park São Bernardo do Campo

2018

- 35 anos da MBigucci
- Criação da Big Tec empresa para o segmento econômico
- 10 anos no Pacto Global/ONU
- Canal no YouTube MBigucci atinge 1 mil inscritos



2019

- 1º condomínio clube com piscina coberta e aquecida - Sonata



2020

- Adaptações à pandemia Covid-19:
- 1ª entrega virtual de imóvel (Domani/SBC)
 - 1º contrato digital no Japão (Sonata/Santo André)
 - 1ª unidade Next Coworking (Jd. Saúde/SP)
 - Lançamento do Centro Logístico Business Park Santo André
 - 1ª Usina de Energia Fotovoltaica



2021

- Eleita pela 3ª vez a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil Revista IstoÉ Dinheiro
- 60 anos de Milton Bigucci na construção
- Prêmio Inova Infra
- Troféu Top SBC - Desenvolvimento Sustentável
- Prêmio VOL - Voluntariado/Big Riso



2022

- Eleita pela 4ª vez a Melhor Construtora Imobiliária do Brasil Revista IstoÉ Dinheiro



2023

- Aniversário de 40 anos da MBigucci
- Entrega da Fase 1 - Business Park Santo André
- Prêmio Conecta Imobi de melhor Incorporadora com o projeto do Pacto Global
- Prêmios: Top Imobiliário, BigTec - Energia Sustentável
- Inauguração do Colégio Ábaco Ipiranga
- Entrega do Parque Raphael Lazzuri



2024

- 20 anos BIG Riso
- Inauguração NEO Hotel
- MILLI - Atendente Virtual com IA Generativa



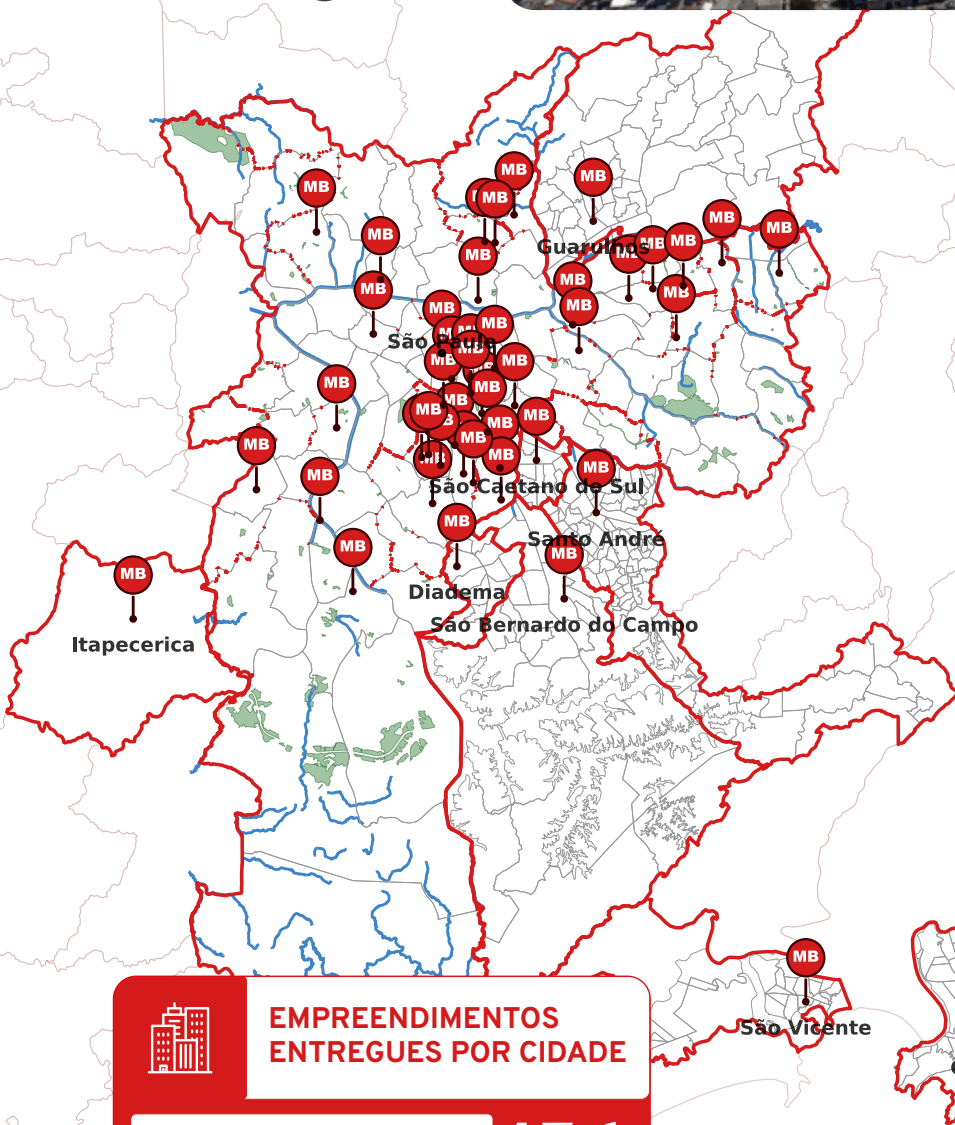
2026...

2025

- Inauguração da Home Store
- 20 anos de BIG Vida
- Lançamento Big Escudo



MAPA DE ATUAÇÃO



CIDADE DE SÃO PAULO

Acimação
 Bosque da Saúde
 Cambuci
 Campo Limpo
 Cursino
 Interlagos
 Ipiranga
 Itaim Paulista
 Itaquera
 Jabaquara
 Jaçanã
 Jardim Popular
 Limão
 Mooca
 Morumbi
 Parque Imperial
 Penha
 Perdizes
 Planalto Paulista
 Ponte Rasa
 Sacomã
 Santo Amaro
 Saúde
 São João Clímaco
 São Miguel Paulista
 Tucuruvi
 Vila Carrão
 Vila Guilherme
 Vila Gustavo
 Vila Limoeiro
 Vila Livieiro
 Vila Mariana
 Vila Monumento
 Vila Moraes
 Vila Prudente
 Vila Renato

REGIÃO METROPOLITANA, LITORAL E INTERIOR

Guarujá
 Guarulhos
 Itapeverica
 São Vicente
 Tremembé

REGIÃO DO GRANDE ABC

Diadema
 Santo André
 São Bernardo do Campo
 São Caetano do Sul



EMPREENDIMIENTOS ENTREGUES POR CIDADE

São Bernardo do Campo

156

São Paulo

144

Santo André

83

Diadema

44

São Caetano do Sul

5

Cidades Metropolitanas e Litoral

7

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS

RESIDENCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda e locação em todas as faixas de renda.

COMERCIAIS

Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas).

INDUSTRIAIS

Incorporação e construção de condomínios e galpões industriais e logísticos para venda e locação.

B2B

Construção de obras (pré-programadas) para terceiros.

ENERGIA SOLAR

Usina fotovoltaica de energia para condomínios logísticos.

COWORKING

Espaço com estações de trabalho compartilhadas.

HOSPEDAGEM E EVENTOS (NEO)

Espaço multifuncional que oferece diversas facilidades e experiências para hospedagem e eventos.



Imperium MBigucci – Ipiranga, São Paulo.



ECONÔMICO

Até
R\$ 400 mil



MÉDIO PADRÃO

De
R\$ 400 mil
a
R\$ 1,5 mi



ALTO PADRÃO

Acima
de
R\$ 1,5 mi

NOSSOS NÚMEROS

ENTREGUES



Empreendimentos

439



Unidades

10.916



m² construídos

1.222.151,01 m²

CANTEIROS ATIVOS

12



2023

12



2024

12



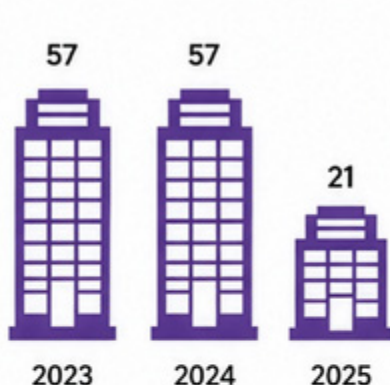
2025



NOSSOS NÚMEROS

TORRES E GALPÕES

Em construção / 2025



BANCO DE TERRENOS

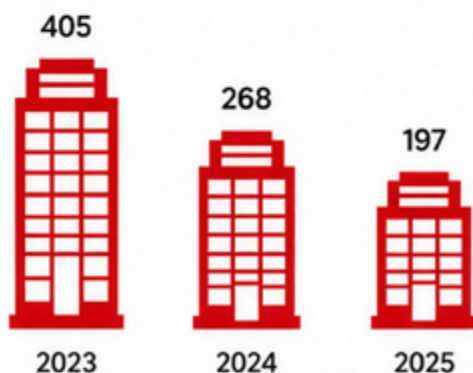
Incluindo os de locação



UNIDADES EM OBRA

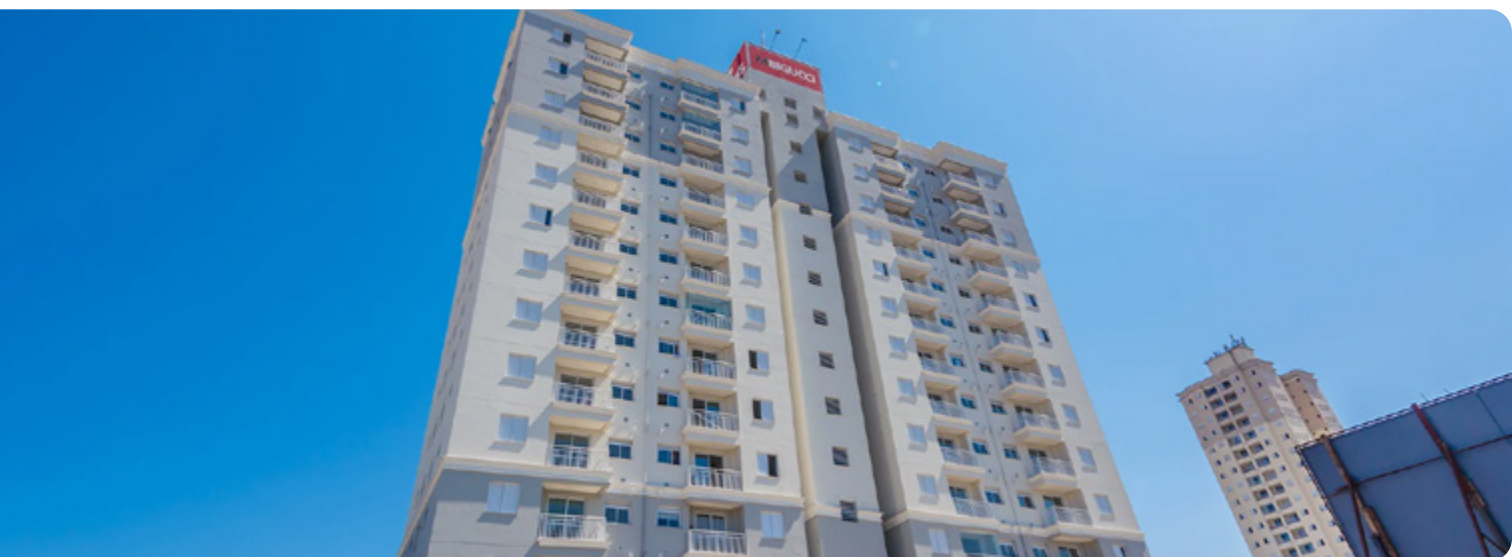
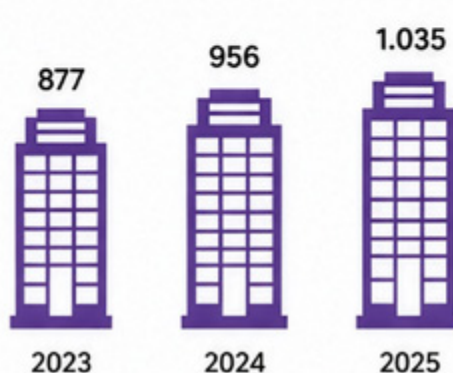


UNIDADES ENTREGUES



ESTOQUES

Unidades prontas e em Construção



NOSSAS VENDAS

EM VGV - VALOR GERAL DE VENDAS

POR SEGMENTOS



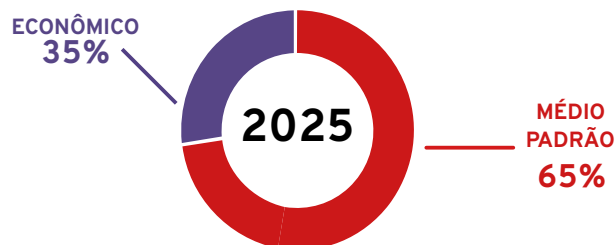
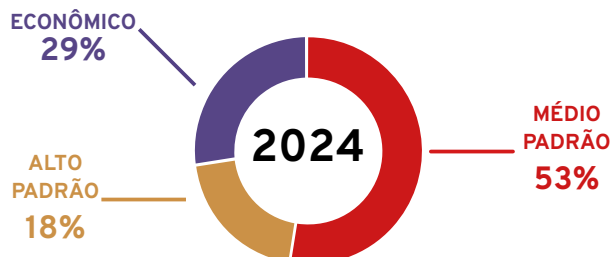
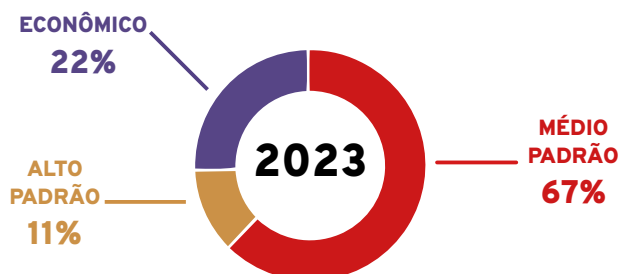
ECONÔMICO



MÉDIO PADRÃO



ALTO PADRÃO



NOSSOS LANÇAMENTOS

EM VGV - VALOR GERAL DE VENDAS

POR SEGMENTOS



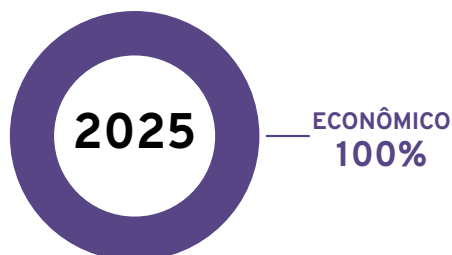
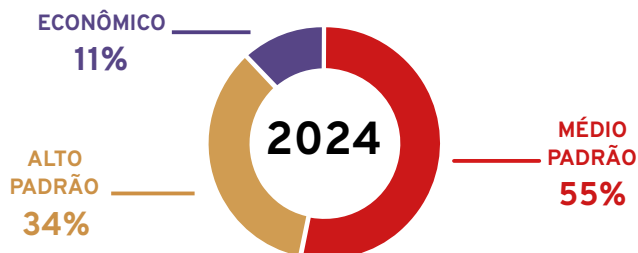
ECONÔMICO



MÉDIO PADRÃO



ALTO PADRÃO



LANÇADOS EM 2025

MBIGUCCI JOY

Rua Ibitirama, 1749
Vila Prudente, São Paulo/SP

100 UNIDADES

2 dorms.

MBIGUCCI

Viva o seu melhor

EASY JAÇANÃ

Rua José Buono, 180 a 184
Tucuruvi, São Paulo/SP

202 UNIDADES

1 e 2 dorms.

easy
JAÇANÃ
MBIGUCCI

LANÇAMENTOS PREVISTOS PARA 2026

Além dos empreendimentos com nomes predefinidos, a MBigucci também prevê, para 2026, o desenvolvimento de novos projetos nos seguintes endereços:

**Av. Dom Pedro II, 2474 – Campestre
Santo André/SP**

O empreendimento contará com 96 unidades residenciais, compostas por apartamentos de 2 dormitórios, incluindo suítes.

**Rua Madre Cabrini, 328 – Vila Mariana
São Paulo/SP**

O projeto prevê 294 unidades residenciais, com apartamentos de 1 dormitório.

MARCO ZERO ONE

**Av. Kennedy, 1168 – Jardim do Mar
São Bernardo do Campo/SP
104 UNIDADES
4 dorms. (suítes)**



EASY SÃO VICENTE (2A FASE: TORRE DAVI)

**Rua General Canrobert Pereira da Costa, 200
Catiapoã – São Vicente/SP
146 UNIDADES
2 dorms.**



MUNDI MBIGUCCI (2A FASE: TORRES LUCCA E VITOR)

**Rua Camargo, 790 – Pauliceia
São Bernardo do Campo/SP
192 UNIDADES
2 e 3 dorms.**



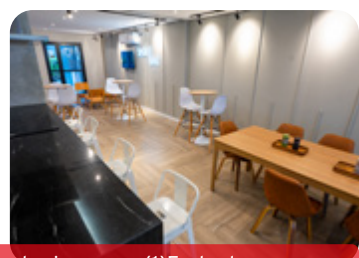
ELLEVA MBIGUCCI

**Av. Senador Vergueiro, 1650 – Centro
São Bernardo do Campo/SP
72 UNIDADES
2 dorms. (suítes)**

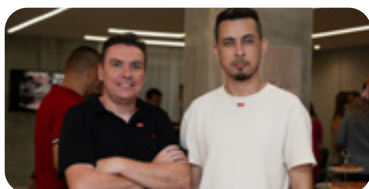
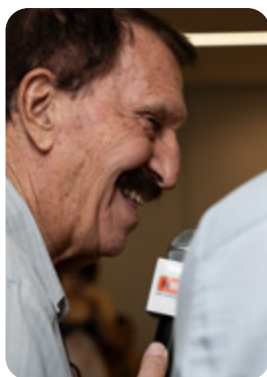
ENTREGUES EM 2025

IMPERIUM M BIGUCCI

A entrega do Imperium MBigucci foi marcada por um clima de celebração, emoção e gratidão. Realizado no dia 26 de fevereiro, o Coquetel de Entrega reuniu clientes, colaboradores e amigos nas áreas comuns do condomínio em uma comemoração especial, com buffet, sorteio de brindes dos parceiros da Revista MBigucci News e momentos de conexão. O empreendimento representa mais uma entrega bem-sucedida da MBigucci, combinando modernidade, inovação, exclusividade e estilo em um bairro repleto de história e diversidade. Com 42 anos de trajetória e mais de 30 mil pessoas vivendo em empreendimentos da construtora, a ocasião reforçou a confiança dos clientes no trabalho da empresa e o compromisso da MBigucci em transformar apartamentos em verdadeiros lares.



Na sequência das imagens: (1) Fachada, (2) Brinquedoteca, (3) PET, redário e trilha, (4) Playground, (5) Sport Bar e Salões de Jogos e Festa e (6) Quadra Poliesportiva.



Na sequência das imagens: (1) Dr. Milton Bigucci, discurso no coquetel de entrega, (2) Christian e Flávio (Marketing), (3) Marcelo Bigucci, Dr. Milton Bigucci, Dona Sueli, Milton Bigucci Junior, Roberta Bigucci e Robson Toneto e (4) Lidiane, Caroline, Danieli, Cibele, Fabíola, Fabrícia, Larissa e Luana



Beethoven
MBIGUCCI



EXUBERANCE
MBIGUCCI



SONATA MBIGUCCI - ED. BEETHOVEN

Praça Carlos Abondante, 100
Vila Santa Terezinha – Santo André/SP
100 UNIDADES
1 e 2 dorms. (1 suíte)



EXUBERANCE - ED. BELLATRIX

Avenida Winston Churchill, 1.477
Rudge Ramos – São Bernardo do Campo/SP
60 UNIDADES
3 dorms. (1 suíte)

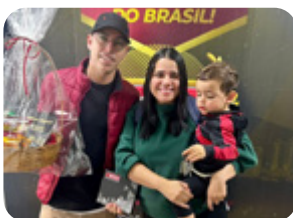
O EDIFÍCIO BEETHOVEN E O EDIFÍCIO BELLATRIX – DOS CONDOMÍNIOS SONATA E EXUBERANCE – FORAM ENTREGUES!

A entrega das unidades do Edifício Beethoven e do Edifício Bellatrix, marcou momentos especiais nos empreendimentos da MBigucci, reforçando a continuidade de projetos pensados para transformar o sonho do apartamento próprio em realidade.

Na entrega de chaves, os clientes recebem as chaves de seus novos apartamentos e são acolhidos com um Kit de Boas-Vindas preparado com muito cuidado.

O kit conta com capacho personalizado, difusor com a Fragrância da MBigucci – Essência Completa – e uma carta de boas-vindas com informações sobre a história da construtora, os principais canais de contato e orientações sobre o manual do proprietário.

Mais do que receber um apartamento, cada família iniciou uma nova história em empreendimentos completos, planejados para oferecer conforto, bem-estar, convivência e momentos inesquecíveis.



Clientes recebendo as chaves e Kit de boas-vindas.

HOME STORE MBIGUCCI

A PRIMEIRA LOJA CONCEITO DE VENDAS DE IMÓVEIS DO ABC



Home Store MBigucci – São Bernardo do Campo.

A Home Store MBigucci marca um novo capítulo na trajetória da construtora, trazendo para o coração de São Bernardo do Campo a primeira loja conceito de imóveis do ABC Paulista. Localizado na Av. Caminho do Mar, 3.115, no Rudge Ramos, o espaço foi criado para transformar a experiência de quem deseja comprar um imóvel para morar ou investir, unindo tecnologia, conforto, acolhimento e o atendimento de excelência que já faz parte da história da MBigucci.

Com arquitetura contemporânea, decoração acolhedora, sala de imersão digital, maquetes, plantas, decorado e recursos interativos, a Home Store convida o cliente a vivenciar cada empreendimento de forma mais próxima, visual e envolvente. O ambiente foi pensado para inspirar escolhas, facilitar decisões e aproximar as pessoas dos projetos, oferecendo todas as informações necessárias para a aquisição do imóvel ideal, com flexibilidade e atendimento personalizado.

Mais do que um novo endereço de vendas, a Home Store MBigucci nasce como um ponto de encontro entre inovação, informação e emoção. Um espaço moderno, interativo e acolhedor, preparado para receber clientes, parceiros e famílias em uma jornada mais completa, conectada e especial rumo a grandes conquistas.



Dona Sueli Pioli e Dr. Milton Bigucci na noite de Inauguração.

ENTREGUES EM 2025



Fotos do interior da Primeira Loja Conceito de São Bernardo do Campo.



Noite de inauguração da Home Store MBigucci.



MBIGUCCI ACELERA EXPANSÃO DE CENTRO LOGÍSTICO EM SANTO ANDRÉ

Com alta procura por galpões de alto padrão e módulos entregues já locados, o MBigucci Business Park Santo André antecipa nova fase e reforça o ABC como polo logístico estratégico



Com o mercado logístico em expansão e a demanda aquecida por galpões de alto padrão, a MBigucci decidiu antecipar a construção da terceira fase do MBigucci Business Park Santo André, seu maior Centro Logístico no ABC. Em um terreno de 110 mil m², o empreendimento já teve 100% dos galpões entregues locados nas fases concluídas.

ALTO PADRÃO - Com infraestrutura triple AAA, os módulos do MBigucci Business Park Santo André contam com pé-direito de 12 metros, piso com resistência de 6 toneladas/m², docas para carga e descarga, portaria blindada, controle de acesso 24h e circuito fechado de TV. Em formato de condomínio fechado, o empreendimento oferece segurança, eficiência operacional e estrutura adequada para operações logísticas de grande porte.

EXPANSÃO - A terceira etapa prevê cerca de 12 mil m² em dez novos galpões de 1.192 m² cada, ampliando a capacidade do complexo para atender à alta procura do mercado.

SUSTENTABILIDADE - O empreendimento também conta com mais uma usina fotovoltaica da BigTec, empresa do grupo MBigucci para Energia Limpa, com 2 mil painéis solares e capacidade prevista de 1,5 Megawatt pico, reforçando o compromisso da empresa com eficiência e sustentabilidade.



Usina de Energia Fotovoltaica no Centro Logístico MBigucci Business Park Diadema.



GOVERNANÇA CORPORATIVA



Diretoria – Marcelo Bigucci, Marcos Bigucci, Robson Toneto, Roberta Bigucci e Milton Bigucci Junior – juntos a Dona Sueli e Dr. Milton.

A MBigucci é uma empresa familiar de capital fechado que atua há mais de 40 anos no segmento da construção civil. Sua estrutura de governança é composta por um Conselho de Família e uma Diretoria Executiva formada por cinco diretores, subordinados ao Diretor-Presidente, Milton Bigucci. Ao longo de sua trajetória, a organização tem conduzido seu desenvolvimento com base em princípios de ética, transparência e inovação na gestão, sempre priorizando a responsabilidade corporativa e o crescimento sustentável.

As reuniões da Diretoria, realizadas semanalmente, possuem caráter estratégico e são fundamentais para o alinhamento das decisões, o estabelecimento de objetivos e o acompanhamento do planejamento de longo prazo, contribuindo para a sustentabilidade e a excelência das operações da empresa.

Reforçando seu compromisso com a valorização das pessoas e a comunicação transparente, a MBigucci promove anualmente, durante a semana de comemoração de seu aniversário, em outubro, um encontro corporativo que reúne colaboradores das áreas administrativas e dos canteiros de obras. A iniciativa fortalece o engajamento das equipes, amplia o compartilhamento das diretrizes estratégicas e promove o alinhamento de todos os profissionais aos valores, objetivos e à visão de futuro da organização.

GESTÃO COMPARTILHADA

A estrutura de governança da MBigucci é complementada pelo G4, um grupo estratégico de gestores criado em 2013 para atuar em apoio à Diretoria Executiva. Integrado às

diretrizes organizacionais da empresa, o grupo tem como principal responsabilidade identificar oportunidades de aprimoramento dos processos internos, propor soluções e acompanhar sua implementação, além de desenvolver iniciativas voltadas à melhoria contínua do ambiente corporativo.

Com foco na excelência operacional e na eficiência da gestão, o G4 contribui para o aumento da produtividade, o fortalecimento do clima organizacional e a otimização dos recursos da companhia. Sua atuação também fornece suporte estratégico à Diretoria Executiva, colaborando para a tomada de decisões e para o alcance dos objetivos definidos pela organização.



G4: Katia Kemos, Marcos Alberto, Amanda Montouto e Regina Bernardes.



EVOLUÇÃO DIGITAL NA GOVERNANÇA

Na MBigucci, a transformação digital faz parte de um processo contínuo de evolução, conduzido de forma responsável e alinhado aos valores e à trajetória da empresa. Atenta às constantes inovações tecnológicas, a organização investe em soluções que promovem maior eficiência operacional, aprimoram a qualidade dos serviços prestados e fortalecem o relacionamento com clientes, parceiros e demais públicos de interesse.

Esse avanço acontece de maneira integrada e colaborativa, com a participação ativa das equipes, assegurando que a inovação esteja alinhada aos princípios de sustentabilidade, segurança e responsabilidade que sempre orientaram a atuação da empresa. Para a MBigucci, inovar vai além da adoção de novas tecnologias, representa a capacidade de evoluir continuamente.

PRÁTICAS ADOTADAS:

- **IMPLANTAÇÃO DO CV** – Construtor de Vendas, novo sistema de CRM destinado ao departamento comercial, com o objetivo de aprimorar a gestão do relacionamento com clientes e oportunidades de negócio.
- **IMPLANTAÇÃO DO CV SALES**, solução automatizada de atendimento voltada aos corretores de imóveis, contribuindo para a agilidade e eficiência das interações comerciais.
- **CONCLUSÃO DA IMPLEMENTAÇÃO DA MILLI**, iniciativa desenvolvida pelo departamento de Marketing com base em inteligência artificial generativa. A solução é bilíngue, possui disponibilidade 24 horas por dia e oferece atendimento ágil e personalizado, auxiliando clientes na busca pelo imóvel mais adequado às suas necessidades e no esclarecimento de dúvidas de forma eficiente. Informações adicionais sobre a Milli podem ser consultadas no capítulo Inovação.
- **AMPLIAÇÃO E APRIMORAMENTO** dos canais digitais de atendimento da empresa, incluindo chat, WhatsApp e videoconferência, com o objetivo de oferecer maior praticidade e agilidade no suporte a clientes e fornecedores.



diretrizes relacionadas a temas fundamentais para o ambiente corporativo, tais como:

- Confidencialidade das informações;
- Conduta ética;
- Responsabilidade ambiental;
- Benefícios corporativos;
- Direitos e deveres dos colaboradores.

O Código também reafirma o compromisso da MBigucci com o respeito à diversidade, à inclusão e à equidade, abordando temas como igualdade de gênero, raça e religião, respeito à orientação sexual, inclusão de pessoas com deficiência, liberdade de pensamento político e prevenção ao assédio moral e sexual.



Além disso, a Diretoria da empresa conta com um Código de Conduta de Gestão específico, alinhado às responsabilidades e atribuições dos cargos de liderança.

COMITÊ BLUSA NO SOFÁ: UM OLHAR RENOVADO SOBRE O COTIDIANO

Criado em 2024, o Comitê Blusa no Sofá surgiu com o propósito de estimular uma análise mais atenta sobre situações, hábitos e processos que fazem parte da rotina da empresa e que, muitas vezes, acabam deixando de ser percebidos devido à familiaridade do dia a dia.

O nome do comitê foi inspirado em uma analogia simples: uma blusa deixada sobre o sofá chama atenção nos primeiros dias, mas, com o tempo, torna-se tão comum que passa despercebida. Da mesma forma, determinadas práticas e rotinas organizacionais podem se tornar naturais a ponto de deixarem de ser questionadas, mesmo quando ainda apresentam oportunidades de melhoria.

Com essa perspectiva, o comitê atua incentivando a observação crítica e a busca contínua por aperfeiçoamentos em processos, comportamentos e ações já incorporados à rotina da empresa. A iniciativa contribui para o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada na atenção aos detalhes, na melhoria contínua e na valorização de boas práticas.

Um dos principais diferenciais do Comitê Blusa no Sofá está em sua composição. O grupo é formado por colaboradores de diferentes áreas da organização, selecionados intencionalmente fora dos cargos de liderança. Essa estrutura tem como objetivo ampliar a participação dos profissionais nas discussões e proporcionar espaço para diferentes perspectivas, valorizando a experiência prática de quem vivencia diariamente os processos da empresa.

Dessa forma, o comitê fortalece a escuta ativa e a participação dos colaboradores, transformando observações do cotidiano em oportunidades concretas de aprimoramento para a organização.

GERENCIAMENTO DE RISCOS

Implementada pela MBigucci em 2011, a metodologia de análise de riscos TUPINIKINS foi desenvolvida com o propósito de identificar, avaliar e gerenciar riscos de forma preventiva, contribuindo para a redução de impactos e custos decorrentes de possíveis incidentes. Os direitos

GRUPOS DE TRABALHO/COMITÊS

Desde sua criação, em 2018, o Grupo de Trabalho da LGPD vem desempenhando um papel relevante na promoção e no fortalecimento da cultura de proteção de dados na MBigucci. Suas atividades vêm sendo continuamente ampliadas para alcançar todas as áreas da empresa, com o objetivo de reforçar as ações de adequação e conformidade com as diretrizes estabelecidas pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Como parte desse compromisso, a empresa mantém atualizado o **Código de Conduta e Integração dos Colaboradores**, documento que reúne orientações e



T (TECNOLÓGICOS)
U (UNÂNIME)
P (PRODUTO)
I (INVESTIMENTO)
N (NEGÓCIOS)
I (INADIMPLÊNCIA)
K (KILOS DE LEIS)
I (INICIATIVA)
N (NATUREZA)
S (SISTEMAS)

autorais da metodologia Identificação e Avaliação dos Riscos TUPINIKINS foram registrados na Biblioteca Nacional do Rio de Janeiro em 28 de outubro de 2020, em nome da diretora Roberta Bigucci.

A ferramenta é estruturada de forma que cada letra da sigla represente uma categoria específica de risco. Periodicamente, são realizadas avaliações para identificar novos riscos potenciais, mensurar seus impactos e definir estratégias de controle.

RESULTADOS:

- Desburocratização de processos;
- Redução de resíduos;
- Redução de custos;
- Redução de emissão de carbono;
- Agilidade nas tramitações de processos eletrônicos;
- Expansão de vendas para clientes em qualquer país;
- Assinaturas digitais de documentos;
- Melhora na experiência do cliente.

TRANSPARÊNCIA E CONTROLE

Os resultados financeiros das empresas que compõem o grupo são consolidados e divulgados trimestralmente, garantindo clareza, confiabilidade e responsabilidade na comunicação com seus públicos de relacionamento. Desde

2017, a empresa conta com um processo estruturado de prestação de contas, contemplando não apenas os resultados financeiros, mas também o acompanhamento do desempenho dos processos internos.

AUDITORIAS INTERNAS E EXTERNAS

A MBigucci realiza auditorias internas abrangendo todas as áreas e serviços da organização, promovendo uma gestão integrada e alinhada às melhores práticas de controle e melhoria contínua. Desde 2001, a empresa conduz periodicamente análises críticas de desempenho com a participação de gerentes e diretores, avaliando resultados, identificando oportunidades de aprimoramento e definindo ações que contribuam para a eficiência operacional e o aperfeiçoamento contínuo dos processos corporativos.

PLANEJAMENTO DE METAS E DESEMPENHO (PMD)

Desde 2014, a MBigucci utiliza o Planejamento de Metas e Desempenho (PMD). O modelo foi desenvolvido para proporcionar uma visualização clara e contínua dos indicadores de cada área, permitindo o monitoramento sistemático das metas estabelecidas. Por meio do PMD, a empresa acompanha a evolução de seus resultados de forma ágil e transparente, favorecendo o alinhamento entre as equipes, o direcionamento das ações e a tomada de decisões mais assertivas.



CAPITAL HUMANO

Na MBigucci, reconhecemos que os resultados alcançados pela empresa são reflexo direto do comprometimento, da qualificação e da produtividade de nossos colaboradores. Por essa razão, investimos continuamente na formação e no desenvolvimento de equipes capacitadas, alinhadas à missão, à visão e aos valores que orientam a nossa atuação.

O ano de 2025 marcou importantes avanços na gestão de pessoas e na adoção de soluções tecnológicas inovadoras. Essas iniciativas reforçaram nosso compromisso com a excelência operacional, impulsionaram a evolução dos processos internos e fortaleceram a preparação da empresa para os desafios e oportunidades do futuro.

Time MBigucci: 42 anos da MBigucci no Business Park Santo André.



Perfil dos Colaboradores

Em 2025, registramos uma redução de 1,97% no nosso quadro de colaboradores. Essa retração reflete os desligamentos ocorridos tanto nos canteiros de obras quanto nos escritórios administrativos.

No mesmo período, a composição por gênero manteve a predominância feminina no quadro de colaboradores. Em 2025, houve um aumento de 1,52% no número de colaboradores homens e uma redução de 5,75% no número de colaboradores mulheres. Ainda assim, a presença feminina permanece superior, representando 55% da força de trabalho, enquanto os homens correspondem a 45%.

Em relação à distribuição etária, em 2025, o grupo de colaboradores com até 24 anos totalizou 17 profissionais, representando 11% da força de trabalho. A faixa de 25 a 59 anos permaneceu como a mais representativa, com 121 colaboradores, correspondendo a 81% do total de profissionais, o que evidencia a predominância de uma equipe adulta, com maior maturidade e experiência profissional. Já os colaboradores com 60 anos ou mais somaram 11 profissionais, representando 7% da força de trabalho.

Quanto ao nível de formação, 43,62% dos nossos colaboradores possuem ensino superior completo, pós-graduação ou mestrado.

COLABORADORES DIRETOS

152
2024

149
2025

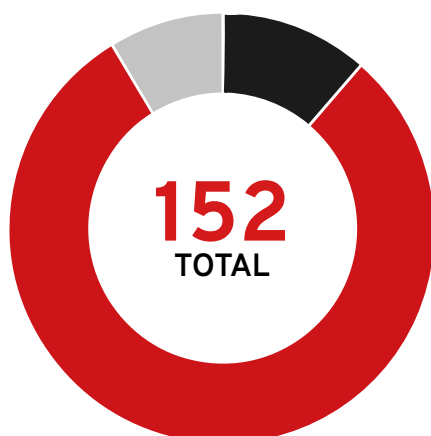


Mulheres predominam o capital humano da MBigucci.



Faixa Etária

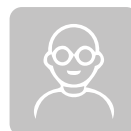
2024



até 24 anos
7%

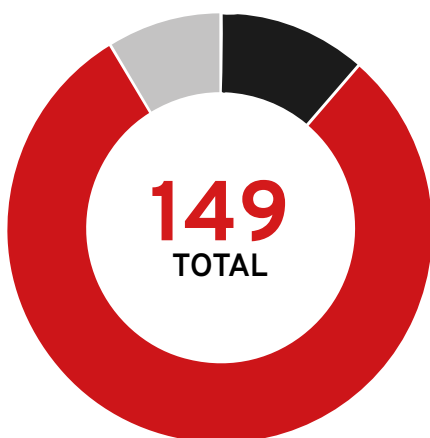


Entre 24 e 59 anos
86%



Acima de 60 anos
7%

2025



até 24 anos
11%



Entre 24 e 59 anos
81%



Acima de 60 anos
7%

TOTAL
152
2024

TOTAL
149
2025



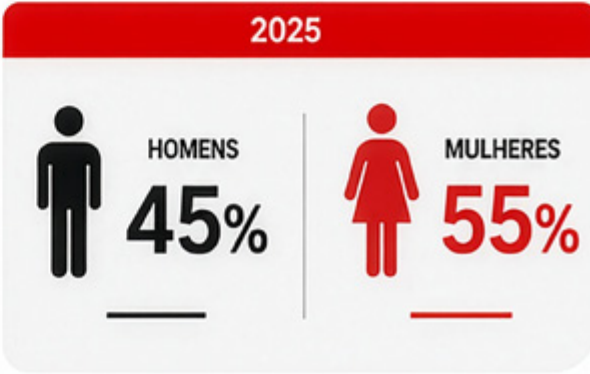
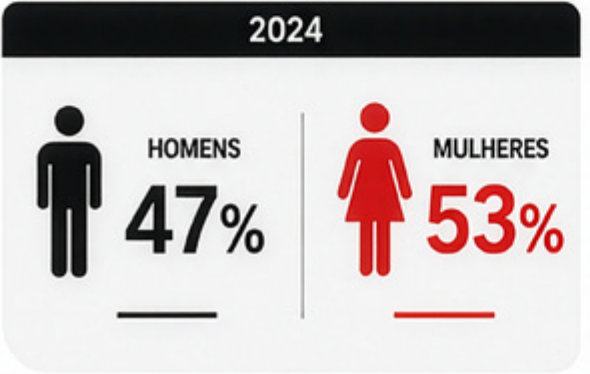
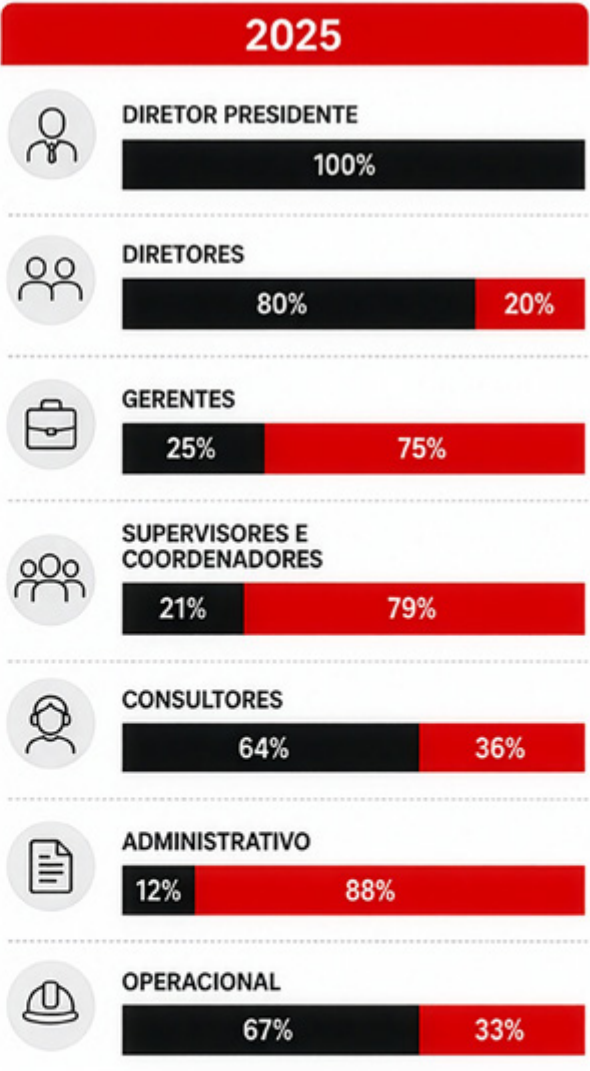
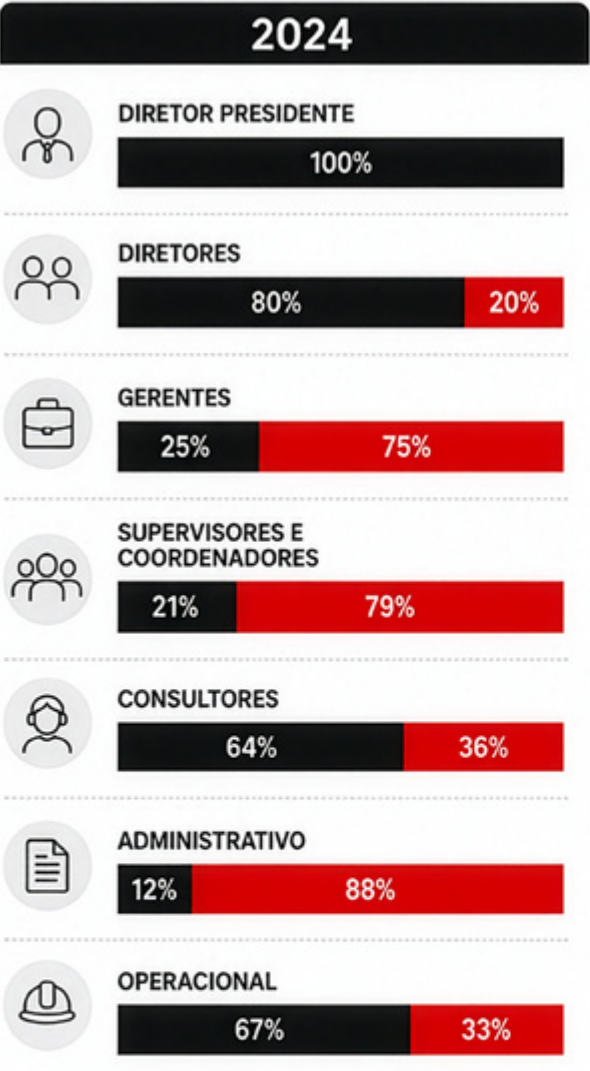
1,97%
COMPARATIVO



Nota: *FAIXA ETÁRIA - Em 2014 passamos a considerar as faixas etárias pela classificação da OMS - até 24 anos (jovem) de 25 a 59 anos (adulto) e acima de 60 anos (idoso).



Gênero por Função

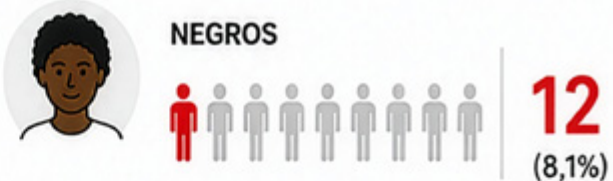


Nosso Time

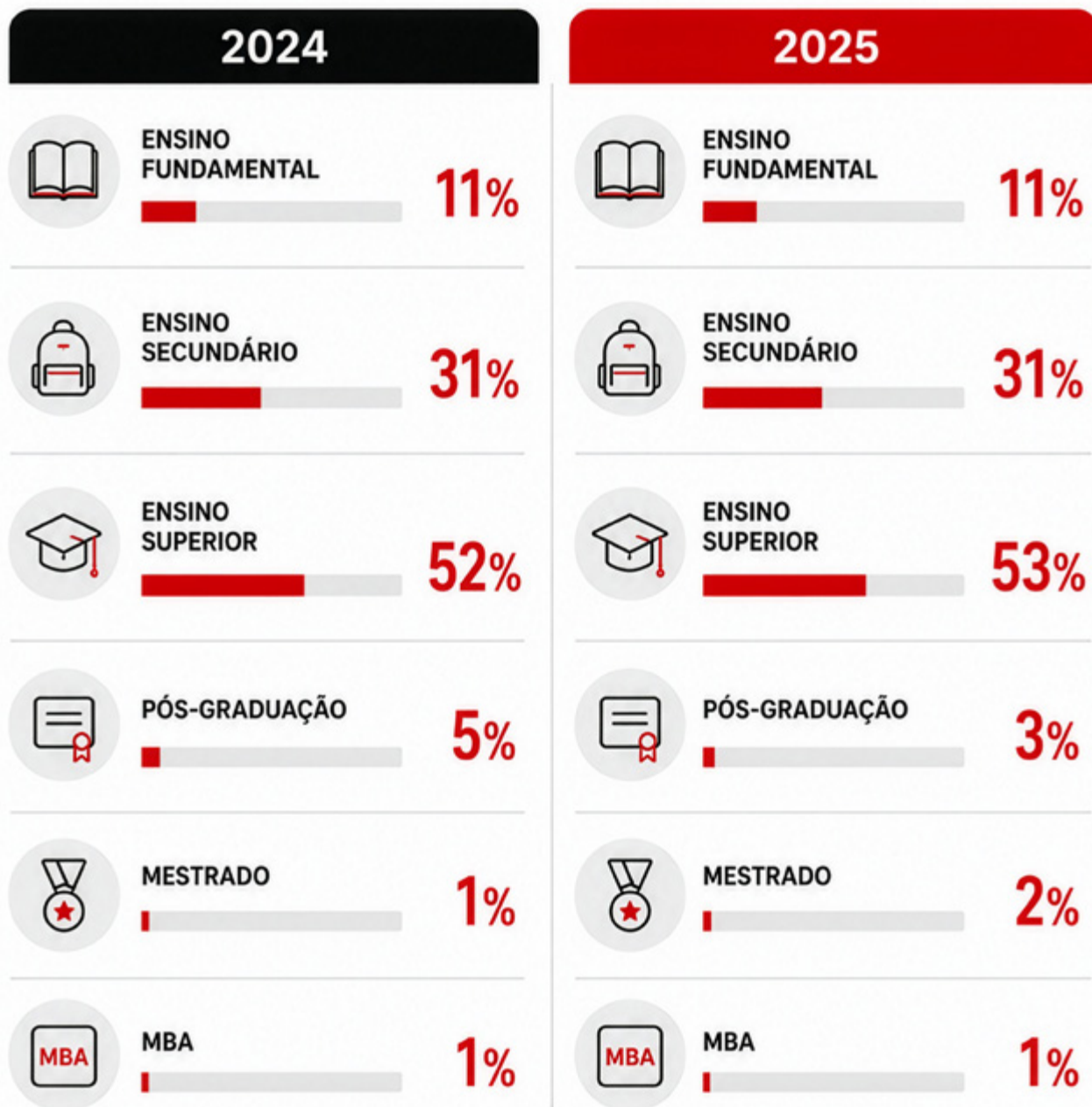
2024



2025



Grau de Instrução



TOTAL 2024

152

COLABORADORES



TOTAL 2025

149

COLABORADORES





AssociadosCREA

2024



10

ASSOCIADOS
CREA

2025



10

ASSOCIADOS
CREA

Treinamentos

ANO

TREINAMENTOS EXTERNOS

TREINAMENTOS INTERNOS

2024



8

CURSOS/PALESTRAS

354,8

HORAS



64

CURSOS/PALESTRAS

36,6

HORAS

2025



29

CURSOS/PALESTRAS

397,2

HORAS



16

CURSOS/PALESTRAS

30,5

HORAS

Equipe Qualificada

Em 2025, intensificamos nosso compromisso com o desenvolvimento profissional da equipe. Ao todo, foram realizadas 428 horas de capacitação, distribuídas em 45 cursos internos e externos, com foco na qualificação contínua dos colaboradores.

Os treinamentos abrangeram diversas áreas estratégicas, promovendo o aprimoramento técnico e comportamental da equipe. Entre os temas trabalhados ao longo do ano, destacam-se:

- Inteligência Artificial
- CRM Multidados
- Gestão de Riscos
- Metodologia 5S
- Mapeamento do Fluxo de Valor (VSM)
- Liderança e Comunicação
- Treinamento de especialistas e corretores
- Planejamento Estratégico
- Sustentabilidade Corporativa
- Excel
- LGPD

TREINAMENTOS INTERNOS

GESTÃO DE RISCOS - RISCOS TUPINIKINS

O primeiro treinamento interno de 2025, realizado em fevereiro, foi conduzido pela diretora Roberta Bigucci e pelo auditor Alesandro Brito. O encontro abordou o tema Gestão de Riscos, considerado fundamental para o fortalecimento técnico e estratégico da equipe.



Roberta Bigucci e Alesandro Brito durante treinamento sobre Gestão de Riscos para os colaboradores da MBigucci.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

Investir no desenvolvimento dos colaboradores é fundamental para a sustentabilidade do negócio e para a excelência na entrega de serviços. Por isso, a MBigucci mantém uma política ativa de incentivo à participação em eventos, treinamentos e workshops que agreguem conhecimento técnico, inovação e fortalecimento das competências profissionais.

Destaques de 2025:

• Superlógica Next 2025

Participação da equipe de Cobrança no evento voltado à inovação e transformação tecnológica, com palestras sobre gestão condominial, sustentabilidade e praticidade, promovendo aprendizado, networking e inspiração para acompanhar a evolução do setor.



Midiã Ferreira e Tathyany Vicente no evento Next 2025.

• Treinamento Lean Construction

Encontro realizado com a equipe técnica da MBigucci, voltado ao aumento da produtividade, redução de desperdícios e aprimoramento dos processos nas obras.



Equipe técnica em treinamento sobre Lean Construction.



Conecta imob



Roberta Bigucci, Luara Lage, Matheus Bigucci, Felipe Bigucci e Bruna Muniz (time de Marketing).

Nos dias 3 e 4 de setembro, a MBigucci marcou presença no Conecta Imobi 2025, o maior evento do mercado imobiliário da América Latina. O encontro reuniu profissionais, especialistas e empresas do setor para compartilhar experiências, discutir tendências e acompanhar as principais transformações do mercado imobiliário.

Durante o evento, a equipe da MBigucci teve a oportunidade de conhecer novas tecnologias, estratégias de vendas e marketing, metodologias inovadoras e os novos perfis de consumidores, além de aprofundar conhecimentos sobre temas essenciais para o crescimento sustentável dos negócios. Entre os assuntos abordados estiveram empreendedorismo, liderança, inovação e novas estratégias de mercado, reforçando a importância da constante adaptação às mudanças do setor. Participar de um evento tão grandioso e inspirador reafirma o compromisso da MBigucci com a inovação, a excelência e a construção de um futuro cada vez mais conectado às necessidades do mercado e dos clientes, fortalecendo sua atuação e preparação para liderar os próximos desafios do segmento imobiliário.



Luara Lage (Marketing).

Parcerias com Instituições de Ensino



Palestra para os estudantes das engenharias da Universidade São Judas Tadeu ministrada por Milton Bigucci Junior.

A MBigucci possui parcerias com instituições de ensino particulares, garantindo aos colaboradores e seus dependentes diretos descontos de 10% a 30% em matrículas e mensalidades, conforme a instituição e o curso escolhido.

Em 2025, os convênios foram mantidos com:

- **Universidade São Judas** (graduação, pós-graduação e educação à distância)
- **Mackenzie** (Graduação, Pós-Graduação e MBA, cursos em diferentes modalidades)
- **Estácio**

ESPECIALIZAÇÃO

A construtora disponibiliza um programa de incentivo à pós-graduação, com apoio financeiro que varia de 19% a 57% do valor do curso, conforme o tempo de empresa do colaborador. O benefício é concedido a partir de 4 anos de casa. A MBigucci também estimula a continuidade e a conclusão dos estudos dos colaboradores por meio de orientações, parcerias e incentivo financeiro.

CURSOS EXTRAS

O RH seleciona e indica aos colaboradores palestras e cursos de curta duração, em formatos on-line, mobile e presencial, geralmente gratuitos ou com descontos, oferecidos por instituições reconhecidas.



Motivação e integração

- Brinde de Páscoa, todos receberam – além dos tradicionais bombons – um comprimido com sementes de rúcula;
- Clube de Desconto – vantagens exclusivas e descontos em empresas parceiras da MBigucci;
- Dia das Mães – Kit de Escalda Pés com uma toalha personalizada da MBigucci;
- Dia dos Pais – Kit Pós Barba com toalha;
- Workshop MBigucci comemoração de aniversário da empresa;
- Dia das Crianças foi comemorado no Buffet Mareka Kids, em São Bernardo do Campo;
- Outubro rosa e Novembro Azul – Palestras temáticas no escritório;
- Halloween (interno) com concurso do Depto mais criativo e premiação simbólica;
- Presente de Natal das crianças;
- Cesta de Natal + 01 congelado e bolsa;
- Agenda MBigucci;
- Brinquedo para filhos de funcionários até 12 anos;
- Premiação por tempo de casa;
- Confraternização de fim de Ano.

ANIVERSÁRIO DE 42 ANOS DA MBIGUCCI

Em 2025, a MBigucci celebrou seus **42 anos de história**, marcados pela dedicação, inovação e pelo compromisso de transformar sonhos em realidade por meio da construção de empreendimentos que geram valor para as pessoas e para as cidades.

Para comemorar essa trajetória de conquistas, colaboradores e corretores se reuniram no **Business Park Santo André**, em um encontro especial repleto de integração, aprendizado e celebração. O evento teve início com um delicioso almoço de confraternização, proporcionando momentos de convivência e fortalecimento dos laços entre todos que fazem parte da história da empresa.

A programação contou ainda com palavras inspiradoras da diretoria, que reforçaram os valores, a cultura e a visão de futuro da MBigucci. Um dos momentos mais marcantes foi a dinâmica de personalização de capacetes, preparada especialmente para os participantes que visitariam a obra, simbolizando o orgulho de construir, inovar e deixar sua marca em cada projeto desenvolvido pela empresa.

Mais do que uma comemoração, o encontro representou a essência da MBigucci: uma empresa que, há mais de quatro décadas, cresce por meio da colaboração, da inovação e do compromisso com a excelência. Cada colaborador, corretor e parceiro presente contribui diariamente para fortalecer nossa atuação e ampliar nosso impacto no mercado.



Equipe MBigucci visitam a fase 3A do Business Park Santo André em aniversário de 42 anos.

Valorização



Milton Bigucci Junior completa 40 anos de MBigucci e recebe premiação por tempo de casa – ao lado, Dr. Milton Bigucci.

Na MBigucci, cada trajetória importa. Acompanhamos de perto o desenvolvimento de quem faz parte do nosso time, oferecendo capacitação contínua, oportunidades de crescimento e reconhecimento por mérito. Temos orgulho de ver profissionais que iniciaram suas carreiras como estagiários ou office-boys e hoje ocupam posições de liderança.

Nossa política de remuneração é justa, competitiva e comprometida com a equidade de gênero. Além disso, oferecemos benefícios acima da média do setor, sempre promovendo o bem-estar e a qualidade de vida de quem constrói conosco todos os dias.

Também cultivamos relações pautadas pela ética, transparência e respeito, seja com colaboradores, fornecedores, parceiros ou clientes. Afinal, acreditamos que construir de forma responsável é construir para todos.

A seguir, apresentamos algumas das principais iniciativas que reforçam esse compromisso ao longo de 2025:

Premiação por tempo de casa – Como forma de reconhecer e valorizar a dedicação e o comprometimento de quem constrói a nossa história lado a lado, os colaboradores que completam mais de cinco anos de empresa são homenageados durante a tradicional confraternização de fim de ano. Eles recebem premiações especiais, que incluem placas, troféus e experiências, como forma de agradecimento pela contribuição à trajetória da MBigucci.

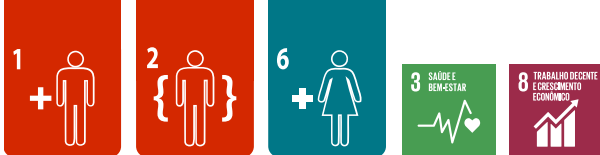
Diversidade e qualidade de vida – O Boletim Interno valoriza e compartilha talentos, além de divulgar exemplos de participação dos colaboradores em atividades esportivas e culturais.

A Turma do Biguccino – Iniciativa da MBigucci que homenageia colaboradores com mais de 25 anos de dedicação, eternizando suas histórias como personagens da revista infantil Brincando com a Turma do Biguccino.

Valorização dos estudos – Divulgação no Boletim Interno dos colaboradores que concluem cursos de formação ou ingressam em novas etapas de qualificação profissional.



Confraternização – final do Ano: Premiação por tempo de casa.



Benefícios Extras

A MBigucci adota uma postura que vai além do cumprimento das obrigações legais, oferecendo aos seus colaboradores um amplo portfólio de benefícios. Alinhada à sua política de valorização interna, a empresa promove ações culturais, educativas e de integração, utilizando, sempre que possível, seus próprios espaços e terrenos.

Essa estratégia não apenas otimiza recursos, como também proporciona aos colaboradores uma vivência mais ampla das diferentes áreas da companhia. Ao integrar esses ambientes ao cotidiano corporativo, a MBigucci fortalece o vínculo entre equipe e empresa, amplia o conhecimento institucional e enriquece a jornada profissional de cada colaborador.

Em 2025, oferecemos:

- Subsídio de até 43% da assistência médica disponibilizada aos colaboradores;
- Subsídio no seguro de vida dos colaboradores;
- Assistência odontológica;
- Desconto de 5,9% na compra de apartamentos MBigucci.

Na MBigucci, acreditamos que a sintonia entre os colaboradores vai muito além das palavras e se reflete até mesmo nos pequenos detalhes do dia a dia. O quadro “Sintonia Sem Combinar” surgiu da curiosa coincidência de colaboradores aparecerem com roupas semelhantes, sem qualquer combinação prévia.

Essa coincidência tornou-se um símbolo de conexão, integração e espírito de equipe. Por isso, passamos a registrar e compartilhar esses momentos de forma leve e descontraída, valorizando a afinidade natural que une nosso time.

Mais do que uma curiosidade, o quadro celebra o alinhamento de valores, o bom humor e o sentimento de pertencimento que fazem parte da cultura da MBigucci.



SINTONIA CORPORATIVA



Na sequência: (1) Caroline Farinazzo (Recursos Humanos) e Lafze Prado (Marketing). (2) Iolanda Queiroz (Cobrança) e Meire de Assis (SAC). (3) Roberta Bigucci (Diretoria) e Viviane Anjos (Relacionamento). (4) Elisa Ramos (Compras), Alesandro Brito (Auditoria), Tathiany Vicente (Cobrança) e Marcos Alberto (Financeiro).

Clima Organizacional

CLIMA ORGANIZACIONAL E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Em 2025, a MBigucci reafirmou seu compromisso com a valorização de seus colaboradores por meio de ações estruturadas voltadas ao desenvolvimento profissional e à escuta ativa. Em dezembro, foi aplicada a Avaliação de Desempenho 360°, envolvendo colaboradores, gestores e diretores. Os feedbacks foram conduzidos individualmente entre cada colaborador e sua liderança direta, respeitando a confidencialidade do processo e incentivando a troca de experiências e o desenvolvimento contínuo.

BEM-ESTAR, ESPORTE, SAÚDE E LAZER



Colaboradores, família e amigos participando da 21ª meia maratona de São Bernardo do Campo.

A MBigucci acredita que o cuidado com o bem-estar físico e emocional é fundamental para a construção de um ambiente saudável e produtivo. Por isso, promove ações contínuas voltadas à integração de seus colaboradores e familiares, reforçando seu compromisso com o pilar Social do ESG.

Entre as iniciativas desenvolvidas estão atividades esportivas, culturais e de lazer, além de palestras internas sobre gerenciamento do estresse, prevenção da síndrome de burnout e trabalho em equipe. Campanhas de conscientização incentivam a adoção de práticas de saúde preventiva, com destaque para a importância da hidratação e dos cuidados com a saúde ocular. Corridas de rua, sorteios de inscrições para maratonas e outras ações esportivas também integram o calendário anual da empresa, estimulando a prática regular de atividades físicas, a qualidade de vida e o fortalecimento do espírito de equipe.

DESAFIO MBIGUCCI EM MOVIMENTO

Em julho, a MBigucci tornou-se parceira da TotalPass, plataforma que oferece acesso a diversas academias e



atividades físicas. Com o objetivo de estimular a adesão ao benefício e incentivar hábitos mais saudáveis, em setembro foi lançado para todos os colaboradores o Desafio MBigucci em Movimento.

Com duração de oito semanas, a iniciativa teve como objetivo promover a prática regular de atividades físicas, incentivar o uso da plataforma TotalPass e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores.

Para reconhecer o engajamento dos participantes, o desafio contou com premiações distribuídas em três categorias:

Categoria 1: Evolução Física

- Maior percentual de perda de peso (%)
- Maior percentual médio de perda de medidas (%)

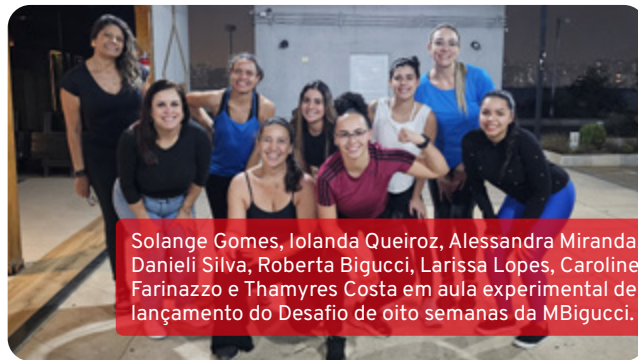
Categoria 2: Engajamento

- Colaborador(a) mais ativo(a) no Total Pass

Categoria 3: Atitude Saudável

- Colaborador(a) mais inspirador(a)

Para garantir a privacidade dos participantes, a MBigucci contou com o apoio de um profissional especializado. Todos os dados coletados foram tratados com sigilo e utilizados exclusivamente para fins relacionados ao desafio. Além disso, nenhum resultado individual foi divulgado sem o consentimento prévio dos participantes.

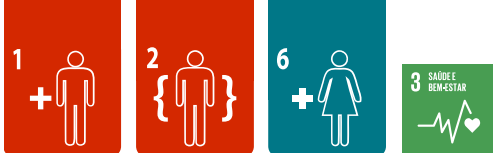


Solange Gomes, Iolanda Queiroz, Alessandra Miranda, Danieli Silva, Roberta Bigucci, Larissa Lopes, Caroline Farinazzo e Thamyres Costa em aula experimental de lançamento do Desafio de oito semanas da MBigucci.

VENCEDORES DO DESAFIO



Da esquerda para direita: Charles Silva: Maior Atitude Saudável; Solange Gomes: Maior Ganho de Massa e Condicionamento; Thamyres Costa: Maior Redução de Peso; Alessandra Miranda: Maior Redução de Medidas; Iolanda Queiroz: Maior Engajamento no TotalPass



Atlética



Criada pela MBigucci em 2003, a Atlética nasceu com o propósito de incentivar a prática esportiva, recreativa e cultural entre seus associados. Como entidade sem fins lucrativos, fundamenta sua atuação em valores como cooperação, respeito, inclusão e integração, promovendo atividades abertas à participação sem distinção de classe social, gênero, raça, crença política ou religiosa.

A partir de 2015, com a implantação de um novo modelo de gestão, a entidade ampliou sua estrutura de atuação ao contar com o apoio de patrocinadores e possibilitar a adesão de sócios externos, como familiares, amigos de colaboradores e clientes da MBigucci. Essa evolução contribuiu para expandir os benefícios oferecidos e reforçar o compromisso da construtora com iniciativas alinhadas ao pilar de Governança do ESG. Em 2016, após atualização estatutária, a Atlética passou a adotar oficialmente o nome **Associação Atlética Compagno**, consolidando uma nova fase institucional e estratégica.

Por meio de uma programação contínua e diversificada, a Atlética promove e subsidia torneios esportivos em diferentes modalidades, além de eventos culturais e recreativos com condições facilitadas de acesso. Entre as iniciativas estão descontos, passe-livre para passeios e shows e oportunidades de participação em ações realizadas tanto no ambiente corporativo quanto em espaços externos.

As ações também se estendem, com frequência, a familiares e convidados dos associados, fortalecendo os vínculos de convivência, estimulando a integração entre diferentes públicos e contribuindo para a promoção da qualidade de vida, do lazer e do bem-estar de toda a família MBigucci.



Associados:

Os colaboradores associados à Associação Atlética Compagno contribuem com uma mensalidade simbólica equivalente a 2% do salário-mínimo vigente, enquanto a MBigucci subsidia integralmente o restante do valor. Além dos benefícios oferecidos, os associados têm voz ativa, podendo sugerir eventos e participar de todas as ações promovidas pela entidade.

104 ASSOCIADOS 2025

CULTURA E LAZER

Ações promovidas ou subsidiadas pela Atlética em 2025:

- **Carnabril em 25/04/2025** - Festa temática com premiações realizada em nosso espaço cobertura da Atlética;
- **Festa Agostina em 22/08/2025** - Festa temática com show musical e desafios, realizada em nosso espaço cobertura da Atlética;
- **Desafio entre as Sedes em 25/10/2025** - Planety Society, torneio tradicional de futebol, show ao vivo com churrasco;
- **Subsídio 50%** na meia maratona em São Bernardo do Campo;
- **Sorteios relâmpagos para os associados de:** Shows, vouchers do IFood e Gift card, Ingressos Stand-up Hillarius e sorteio de eletrônicos.

ESPORTE E SAÚDE DESAFIO DAS SEDES

Entre as atividades promovidas pela Associação Atlética Compagno, o *Desafio entre as Sedes* se consolidou como um dos eventos mais aguardados do calendário esportivo interno. A edição de 2025 foi marcada por momentos de integração, espírito esportivo e, sobretudo, pela ampla participação dos colaboradores.

O evento envolveu jogos emocionantes entre as sedes, tanto no feminino quanto no masculino, reforçando a importância da inclusão e da valorização da diversidade no esporte corporativo.

Ao final, os times vencedores foram celebrados com troféus e medalhas, em uma cerimônia que destacou não apenas o desempenho em campo, mas o companheirismo e a energia positiva que movimentaram toda a empresa.



PRÉ-JOGO - Equipes aquecidas e preparadas para mais uma edição do Desafio das Sedes.



Equipes vencedoras:
Feminino - Time do Big Riso
Masculino - Equipe de Planejamento/Engenharia



Bem-Estar

CARNABRIL

A energia do carnaval tomou conta da MBigucci em abril com a realização do Carnabril 2025, que uniu integração, descontração e celebração entre os colaboradores. A edição deste ano teve como tema o universo retrô, resgatando estilos, ritmos e memórias marcantes dos anos 80, 90 e 2000.

A festa contou com uma trilha sonora especial comandada por um DJ – DJ Mabel, que animou a pista com grandes sucessos das décadas, além de um churrasco servido, proporcionando um momento de convivência, leveza e aproximação entre as equipes.

Um dos momentos mais aguardados foi a premiação de melhor fantasia, conquistada pelo trio Solange, Meire e Iolanda, reconhecido pela criatividade e dedicação na composição dos figurinos.



Fabrícia, Monica e Lidiane.



Iolanda e Marcos Santanna.



Esthela, Monica Elaine,
Monica Acencio e
Isabela Yamanaki.



Solange, Iolanda,
Victória e Meire.

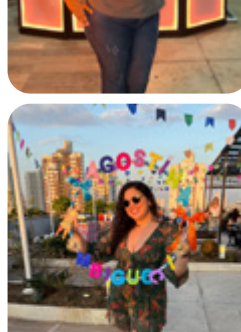
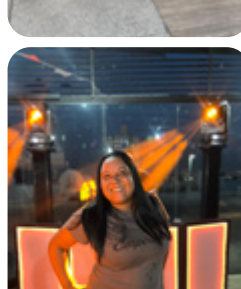


Colaboradores aproveitando mais um Carnabril.

FESTA AGOSTINA

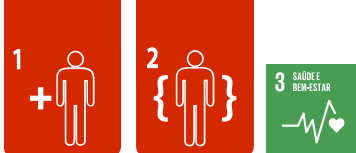
No dia 22 de agosto, a Atlética promoveu sua tradicional Festa Agostina, reunindo associados, familiares e convidados em uma noite marcada por alegria, integração e muita diversão. O evento contou com gastronomia típica, música ao vivo e atividades para todas as idades.

Entre os destaques, estiveram as atrações musicais, além das brincadeiras como pescaria, acerte a argola e boca do palhaço para as crianças. O ambiente descontraído e acolhedor reforçou os valores de união e pertencimento entre os colaboradores.



Registros da Festa Agostina de 2025.





MEIA MARATONA DE SÃO BERNARDO DO CAMPO

Em comemoração aos 472 anos de São Bernardo do Campo, cerca de 50 colaboradores, familiares e amigos da MBigucci participaram da 21ª Meia Maratona, Corrida e Caminhada da cidade, realizada no dia 24 de agosto. A iniciativa, incentivada pela Associação Atlética Compagno, reforça o compromisso da empresa com a qualidade de vida e o bem-estar dos seus colaboradores.

Mais do que um evento esportivo, a participação simboliza o início de uma jornada de hábitos mais saudáveis e de cuidado com a saúde. Para apoiar esse movimento, a Atlético subsidiou parte das inscrições e ofereceu camisetas personalizadas aos participantes. O ponto de apoio na Central de Vendas do Marco Zero, na Avenida Kennedy em São Bernardo do Campo que garantiu acolhimento, conforto e integração durante todo o percurso.

O mascote Biguccino também marcou presença, incentivando os participantes a seguirem firmes. A MBigucci acredita que construir uma vida melhor vai além dos imóveis – é também sobre promover saúde, bem-estar e qualidade de vida para quem faz parte da nossa história.



Encontro dos participantes da 21ª Meia Maratona de SBC no Estande de Vendas do Marco Zero.



Muito amor pela Meia Maratona de São Bernardo do Campo: Corredores celebram ter completado o percurso com medalhas em formato de coração.



Rita e seu marido Paulo Gustavo no aquecimento para a Maratona.



Marcos Alberto e Talita com o Biguccino.



Nosso mascote Biguccino incentivando os participantes da corrida.



COMUNICAÇÃO E MARKETING

Rita Santos e a centésima edição da MB News.



Para manter nossos colaboradores sempre bem-informados, engajados e integrados à cultura organizacional, utilizamos diferentes ferramentas e estratégias de comunicação interna e endomarketing.

VISITA

Nossa diretora, Roberta Bigucci, junto com as equipes de Marketing e Recursos Humanos, realizaram no dia 20 de março uma visita ao escritório da multinacional Tetra Pak, em São Paulo.

Recebidas pelo time de Comunicação Interna Brasil, representado por Adriana Choffe, as equipes trocaram experiências e debateram estratégias sobre comunicação interna, endomarketing, cultura organizacional e produção de conteúdo para redes sociais.



Priscila, Luara e Laíze (marketing) e Janis (Recursos Humanos).

O encontro teve como objetivo gerar insights e inspirar novas ideias para o desenvolvimento de ações internas mais eficientes, alinhadas à cultura da MBigucci e voltadas a experiências cada vez mais completas para os colaboradores.

WHATSAPP

Os grupos corporativos de WhatsApp desempenham um papel estratégico na disseminação das comunicações institucionais da MBigucci. Estruturados por segmentações específicas, como obras, escritórios, stands de vendas e assistência técnica, esses canais permitem maior alcance das informações, promovendo uma comunicação mais ágil, eficiente e alinhada às necessidades de cada área de atuação.

BOLETIM INTERNO

Desde 2009, o Boletim Interno é um importante canal de comunicação entre a MBigucci e seus colaboradores. Enviado por e-mail e WhatsApp, o material passou a ter periodicidade quinzenal em 2018 e, posteriormente, consolidou-se em edições semanais, reforçando o compromisso da empresa com a transparência e a integração interna.

Seu conteúdo abrange temas institucionais, dicas de lazer e cultura, prestação de serviços, oportunidades de capacitação e o reconhecimento de conquistas profissionais e pessoais dos colaboradores.

Em 2025, foram produzidas 25 edições, consolidando o boletim como um veículo de informação relevante, participativo e alinhado aos valores da empresa.



REVISTA MBIGUCCI NEWS

Publicação semestral e gratuita com mais de 20 anos de história, a MBigucci News é enviada a colaboradores, clientes, fornecedores e a um mailing específico. A revista aborda entrevistas com personalidades, matérias sobre decoração, gastronomia, sustentabilidade e informações corporativas. Possui versões impressa e digital, integradas às redes sociais da empresa.

Em 2025, a revista alcançou um marco histórico com a publicação de sua 100ª edição, celebrando uma trajetória de informação, relacionamento e credibilidade construída ao longo de décadas. A edição especial reforçou o papel da MBigucci News como um canal de conexão entre a empresa e seus públicos, compartilhando conquistas, histórias e oportunidades que fazem parte da trajetória da marca.

Destaques da edição 100 – julho/2025:

- Retrospectiva da trajetória da revista;
- Responsabilidade Ambiental: 20 anos de Big Vida;
- Destaques da MBigucci na mídia e no mercado imobiliário;
- Conteúdos de decoração, gastronomia e qualidade de vida.



CAPA MBNEWS edição 100.

BRINCANDO COM A TURMA DO BIGUCCINO

A revista infantil da MBigucci é uma publicação anual, gratuita e especialmente desenvolvida para o público infantil. Tradicionalmente lançada no mês de dezembro, reúne conteúdo educativo, lúdico e passatempos, promovendo aprendizado de forma leve e divertida.

Com distribuição voltada aos filhos de colaboradores e clientes da MBigucci, a publicação também é entregue em hospitais por meio do projeto social Big Riso, iniciativa de palhaçaria hospitalar da construtora, além de estar disponível nos estandes de vendas. A versão digital, integrada às redes sociais da empresa, amplia seu alcance e promove maior interação com o público.

Um dos diferenciais da revista é a valorização da história da empresa por meio de personagens inspirados em colaboradores com mais de 25 anos de dedicação à MBigucci. Trata-se de uma homenagem simbólica ao comprometimento e à trajetória desses profissionais. Em 2025, a edição teve como tema central “20 anos de Big Vida”.



Capa da revista Brincando com a Turma do Biguccino.



MURAI



Presentes nas obras, estandes de vendas e escritórios, os murais são atualizados periodicamente com informativos e comunicados, incluindo os aniversariantes do mês.

ENDOMARKETING – COMUNICAÇÃO INTERNA

Com o objetivo de manter os colaboradores bem-informados, engajados e integrados à cultura organizacional, a MBigucci utiliza diferentes ferramentas e estratégias de comunicação interna e endomarketing.

Estruturamos oficialmente o departamento de Endomarketing, com profissionais alinhados à essência e aos valores da organização. A iniciativa fortalece um ambiente corporativo mais colaborativo e humano, promovendo o bem-estar e incentivando uma evolução contínua da cultura organizacional.

DIGA



Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato. Canal por meio do qual os colaboradores podem expressar, de forma anônima, opiniões, críticas e sugestões. Disponível on-line para acesso por celular, tablet ou computador, tanto em casa quanto no ambiente de trabalho. As manifestações são analisadas pela diretoria e pela gerência e implementadas de acordo com sua viabilidade.

WORKCOFFEE



O encontro mensal tem como objetivo promover a integração e o alinhamento das equipes, mantendo os colaboradores informados sobre os principais temas da MBigucci. Entre os assuntos abordados estão atualizações sobre obras, projetos, ações internas, iniciativas de endomarketing e demais temas estratégicos para o desenvolvimento da empresa.

SITE MBIGUCCI



O site da MBigucci reúne informações completas sobre as obras em andamento e os empreendimentos concluídos, incluindo fotos, vídeos e tour virtual. Além disso, apresenta a história da empresa, seus diferenciais e os programas sociais e ambientais desenvolvidos.

Desenvolvido para atender às necessidades dos clientes com excelência, o portal conta com design moderno, navegação responsiva, busca intuitiva e experiência de uso prática e eficiente.

REDES SOCIAIS



Há mais de uma década, a MBigucci marca presença nas principais redes sociais, utilizando esses canais como instrumentos de relacionamento e comunicação institucional e venda. Nossas publicações vão além da divulgação de produtos, lançamentos e promoções: elas evidenciam nossos programas sociais e ambientais – os Big's –, reforçam a imagem da marca e promovem conexões significativas com clientes, potenciais clientes, fornecedores e colaboradores.



YOUTUBE @MBigucciConstrutora
Início na plataforma: 2009
Inscritos: 2.283

Nos últimos anos, intensificamos nossa atuação digital com uma linha editorial voltada ao compartilhamento de conteúdos sobre sustentabilidade, bem-estar e responsabilidade socioambiental. Essa estratégia reflete nosso compromisso com as práticas de ESG, promovendo engajamento, visibilidade e impacto positivo por meio de ações colaborativas e informativas.

A MBigucci investe em vídeos interativos com clientes, colaboradores e diretores, abordando temas como o andamento das obras, entrega de chaves, orientações sobre financiamento e informações relevantes para a escolha de empreendimentos. Esses conteúdos fortalecem a proximidade com o público e promovem transparência em todas as etapas do processo imobiliário.



INSTAGRAM @mbigucci
Início na plataforma: 2013
Seguidores: 30.049

No Instagram, ampliamos a interação com nossos seguidores por meio de conteúdos dinâmicos e diversificados. Entre os destaques estão os lançamentos de empreendimentos, atualizações em tempo real sobre o andamento das obras, quizzes interativos, dicas de financiamento imobiliário, curiosidades institucionais, ações de ESG e oportunidades de imóveis para locação. Essa estratégia tem como objetivo fortalecer o engajamento, aproximar ainda mais a marca de seus diferentes públicos e reforçar os valores da MBigucci nas plataformas digitais.



FACEBOOK @mbigucci
Início na plataforma: 2010
Seguidores: 39.927

No Facebook, seguimos a mesma estratégia adotada no Instagram, ampliando a presença da marca com conteúdos relevantes e interativos.



LINKEDIN @mbigucci-construtora
Início na plataforma: 2017
Seguidores: 25.856

Nossa rede social que mais cresce em número de seguidores tem se consolidado como um canal estratégico de comunicação. Com publicações sobre tecnologia, novos negócios, mercado imobiliário, locação, premiações e diversos outros temas, fortalecemos nossa presença digital e ampliamos o relacionamento com clientes, parceiros e o público em geral.



TIK TOK @mbigucciconstrutora
Início na plataforma: 2021
Seguidores: 562

No TikTok, exploramos uma abordagem dinâmica e criativa para apresentar nossos empreendimentos, compartilhar dicas de decoração, tendências do mercado imobiliário e registrar ações internas com nossos colaboradores. A plataforma tem se mostrado uma ferramenta estratégica para aproximar ainda mais a marca de diferentes públicos, por meio de conteúdos leves, informativos e de fácil alcance.

COMUNICAÇÃO E MARKETING



PINTEREST @mbigucci
Início na plataforma: 2015
Seguidores: 65 | Pins: 227

Compartilhamos periodicamente as imagens dos apartamentos decorados, oferecendo inspiração e transparência aos nossos seguidores. A plataforma serve como uma vitrine visual dos detalhes e do cuidado presentes em cada empreendimento MBigucci.



X @mbigucci
Início na plataforma: 2013
Seguidores: 2.763



TELEGRAM @construtorambigucci
Início na plataforma: 2021
Inscritos: 18

A construtora já contou com presença em plataformas como o X (antigo Twitter) e o Telegram como canais complementares de comunicação com seus públicos. Na época em que eram utilizados, esses espaços contribuíam para a divulgação de campanhas, atualizações institucionais e conteúdos relacionados ao mercado imobiliário, decoração, sustentabilidade e dicas para o dia a dia. Atualmente, essas redes não fazem mais parte da estratégia ativa de comunicação da empresa, em razão da evolução dos hábitos de consumo de informação e da priorização de canais com maior aderência ao perfil do público e aos objetivos institucionais.



WHATSAPP +55 11 98823-4590
Início na plataforma: 2018
Atendimento via Milli

O WhatsApp é hoje um dos nossos principais canais de comunicação direta com os clientes, oferecendo agilidade e praticidade para o envio de informações sobre vendas, promoções, visitas aos decorados e atendimento com nossa equipe de consultores. A primeira venda realizada inteiramente por esse canal foi no empreendimento Unique, em Rudge Ramos (São Bernardo do Campo), em 2015 – um marco pioneiro que reforça nosso compromisso com a inovação no relacionamento com o cliente.



BLOG mbigucci.com.br/blog
Início na plataforma: 2010
Publicações exclusivas MBigucci

Nosso blog reúne artigos informativos desenvolvidos com foco em orientar e inspirar nossos leitores. Os conteúdos abordam temas como dicas para a compra do imóvel, qualidade de vida, novidades do mercado imobiliário, decoração e organização financeira, reforçando nosso compromisso em oferecer informação de qualidade e relevante para quem busca realizar o sonho da casa própria com segurança e planejamento.



WAZE via app
Início na plataforma: 2018
Várias rotas para MBigucci

Localização dos nossos empreendimentos em um clique.



SPOTIFY @mbigucci
Início na plataforma: 2021
Podcasts lançados: 11

Disponibilizamos conteúdos em formato de áudio com a participação de nossos colaboradores, diretores e convidados, abordando temas como ações sociais, o mercado imobiliário e matérias da revista institucional MBigucci News. Utilizamos a plataforma de forma estratégica, direcionando sua aplicação conforme a usabilidade e aderência do público, o que justifica o uso mais pontual deste canal.





RELAÇÕES DO TRABALHO



Equipe Técnica da MBigucci em visita à fábrica da Vedacit – Itatiba, SP.

Em 2025, fortalecemos ainda mais nossa conexão digital por meio de reuniões on-line, treinamentos virtuais e da adoção de novas ferramentas e processos que impulsionaram a produtividade e proporcionaram melhores condições de trabalho.

Também avançamos na disseminação dos conceitos de ESG (Ambiental, Social e Governança) e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) entre nossos colaboradores, integrando essas diretrizes ao cotidiano da empresa por meio de ações práticas, amplamente divulgadas e explicadas em nosso Boletim Interno.

ASSOCIATIVISMO

Na MBigucci, os colaboradores têm total liberdade para se associarem a sindicatos e entidades de classe, contando com o apoio do setor de Recursos Humanos, responsável por fornecer informações e orientações relacionadas a esse direito.

Em 2025, nossos profissionais estavam vinculados a instituições como o Sintracon (Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Construção), o CREA (Conselho Regional de Engenharia e Agronomia) e o CAU (Conselho de Arquitetura e Urbanismo), reforçando o compromisso da MBigucci com a valorização das categorias profissionais e o alinhamento às boas práticas do setor.

Além disso, a MBigucci mantém participação ativa em importantes entidades representativas do setor, como a ACIGABC (Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC), o Secovi-SP (Sindicato da Habitação de São Paulo) e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), fortalecendo o diálogo institucional e contribuindo para o desenvolvimento do mercado imobiliário.

CONTRATAÇÕES

Na MBigucci, as contratações são pautadas exclusivamente em critérios técnicos e profissionais, assegurando igualdade de oportunidades a todos os candidatos, sem qualquer tipo de distinção. Valorizamos o respeito mútuo em nosso ambiente de trabalho e

repudiamos qualquer forma de preconceito ou discriminação, seja por raça, gênero, orientação sexual, crença religiosa, deficiência, convicção filosófica ou política.

Zelamos para que nossos colaboradores mantenham condutas éticas, respeitadas e inclusivas, em conformidade com nossos valores institucionais. Nossa política salarial é alinhada ao mercado e fundamentada na valorização da proficiência, do mérito e do profissionalismo de cada integrante da equipe.

É política da MBigucci assegurar que todos os colaboradores, sejam contratados diretamente ou por empresas terceirizadas, exerçam suas atividades com vínculo formal de trabalho ou, no caso de consultores, com a devida formalização legal. Para os colaboradores terceirizados nas obras, o registro em carteira é uma cláusula obrigatória nos contratos firmados com as empreiteiras, sendo sua comprovação exigida no início das atividades por meio da apresentação da documentação correspondente.

Essa fiscalização é mantida até a conclusão da obra por meio do controle mensal do FGTS, realizado através de um sistema on-line integrado entre o escritório e a portaria da obra.

Nossas obras contam com catracas eletrônicas integradas ao sistema GDFOR, que controla o acesso de todos os colaboradores e realiza a gestão documental obrigatória das empreiteiras, vinculando documentos como PPRA, PCMSO, ficha de EPI e CTPS, entre outros. Caso algum documento esteja vencido, o sistema bloqueia automaticamente o acesso do colaborador, garantindo o cumprimento das exigências legais e das normas de segurança do trabalho.

OIT

Alinhada às convenções, aos princípios e aos direitos fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a MBigucci promove o trabalho decente, entendido como aquele que é produtivo, justamente remunerado e exercido em condições de liberdade, equidade e segurança, sem qualquer forma de discriminação.



Para garantir o cumprimento desses princípios ao longo de sua cadeia de valor, a MBigucci fiscaliza rigorosamente suas obras e estabelece cláusulas contratuais específicas para as empreiteiras terceirizadas, proibindo expressamente qualquer situação análoga ao trabalho forçado, compulsório ou infantil. Essas cláusulas também estão presentes nos pedidos gerais de compras, reforçando o compromisso da empresa com a integridade e o respeito aos direitos humanos.

Na implantação de seus canteiros de obras, a MBigucci adota medidas que assegurem condições dignas e seguras de trabalho, sempre em conformidade com os acordos e normas da categoria profissional envolvida.

ROTATIVIDADE

Em 2025, a MBigucci encerrou o ano com 149 colaboradores, entre empregados contratados pelo regime CLT, autônomos e estagiários.

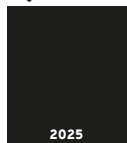
A rotatividade geral foi de **1,59%** e o **índice de perda foi de 1,47%**. O turnover é medido com base no IRG (Índice de Rotatividade Geral), considerando as admissões e desligamentos ocorridos no período, e no IP (Índice de Perda).

Valorizamos e incentivamos a contratação de jovens ingressantes em nossa empresa como aprendizes e estagiários, contribuindo para seu desenvolvimento profissional por meio de treinamento, capacitação e aprimoramento de habilidades, gerando benefícios tanto para os participantes quanto para a organização.

2,66%



1,59%

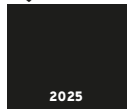


-40,2%
de redução
-1,07
pontos
percentuais

2,83%



1,47%



-48,1%
de redução
-1,36
pontos
percentuais

	 Colaboradores	IRG	IP
2024	152	2,66%	2,83%
2025	149	1,59%	1,47%
VARIACÃO 2024 vs 2025	-3 (-2,0%)	-1,07 pp (-40,2%)	-1,36 pp (-48,1%)

- **IRG** - Índice de Rotatividade Geral
- **IP** - Índice de Perda



Visita a fase 3A do Business Park Santo André.



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

ESG: UM “S” QUE TAMBÉM CUIDA DA SAÚDE INTERNA



Na MBigucci, a integridade e o bem-estar dos nossos colaboradores são prioridades estratégicas que orientam todas as nossas operações. Alinhadas aos princípios do Pacto Global da ONU, nossas práticas de saúde ocupacional reafirmam o compromisso da companhia com a promoção de ambientes de trabalho éticos, seguros e socialmente responsáveis no setor da construção civil.

Refletindo a eficácia de nossas políticas de prevenção e de treinamentos contínuos, os escritórios corporativos e os canteiros de obras registraram índice zero de acidentes entre colaboradores diretos durante o expediente em 2025.

No que se refere aos profissionais indiretos (prestadores de serviços terceirizados), a companhia registrou oito afastamentos de até 15 dias decorrentes de ocorrências de pequena gravidade, e dois afastamentos superiores a 15 dias. Todos os casos receberam acompanhamento integral e imediato da nossa equipe de Segurança do Trabalho, assegurando o cumprimento rigoroso das medidas legais e de assistência necessárias.

A MBigucci segue dedicando esforços para o aprimoramento constante de seus processos preventivos, consolidando uma cultura de segurança robusta e transparente em todas as suas frentes de atuação.

PREVENÇÃO

Para mitigar riscos operacionais e consolidar ambientes seguros, a MBigucci adota uma rotina rigorosa de ações preventivas sob a supervisão da equipe de Segurança do Trabalho. Alinhadas às exigências legais e integradas ao Sistema de Gestão da Qualidade, o Autodoc, as iniciativas de conscientização foram intensificadas em 2025 com foco em quatro pilares estratégicos:

- **Segurança Operacional:** Foram realizados 30 treinamentos mensais nos canteiros de obras com foco no uso adequado e na inspeção de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) – como cintos tipo paraquedista e talabartes com absorvedores de impacto –, além da correta instalação de Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs), como guarda-corpos. As instruções abrangeram ainda as diretrizes para o trabalho em altura, segurança nas áreas de vivência,

uso restrito de celular para emergências, conformidade com a política de tolerância zero ao álcool e respeito à comunidade do entorno, evitando ruídos excessivos.

- **Gestão Ambiental e Qualidade:** As equipes receberam orientações constantes sobre a organização dos canteiros e a triagem correta nas baías de resíduos (abrangendo papel, plástico, madeira, sucatas, orgânicos, entulho, concreto e produtos químicos). Complementarmente, os treinamentos abordaram o combate ao desperdício de materiais, conectando a excelência dos serviços à satisfação dos clientes.
- **Saúde Preventiva e Bem-Estar:** A companhia promoveu quatro palestras dedicadas à saúde integral do trabalhador. Os temas incluíram a prevenção de Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) e AIDS, os impactos do uso de drogas lícitas (álcool e tabagismo) na saúde do homem, e a conscientização sobre o câncer, com ênfase na importância de exames preventivos para os tipos de pele e próstata.
- **Motivação e Crescimento Profissional:** O reconhecimento e a valorização do capital humano foram pautados por meio de exemplos práticos de progressão de carreira dentro da própria empresa – como ajudantes que ascenderam a pedreiros, azulejistas e mestres de obras –, incentivando o protagonismo e o desenvolvimento profissional contínuo.

CONFORMIDADE E PARCERIAS SOCIAIS

A MBigucci mantém um controle rigoroso de governança na cadeia de suprimentos. A gestão de documentação dos prestadores de serviços terceirizados é executada diretamente pelas equipes de cada obra, garantindo a auditoria e a conformidade de diretrizes vitais como o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), o Atestado de Saúde Ocupacional (ASO), treinamentos obrigatórios e a regularidade do FGTS.

Refletindo o papel da companhia como agente de transformação social, foi lançado em setembro de 2025 a campanha **Big Escudo - MBigucci Enfrentando a Violência Sexual Contra Crianças e Adolescentes**. Desenvolvida em parceria com o Instituto Liberta, a iniciativa contou com quatro palestras de conscientização direcionadas aos colaboradores do escritório central e das obras Stylo, BPSA e Modena, reforçando o compromisso ético e cidadão da empresa, além de seus canteiros de obras.



Sob a coordenação de Alesandro, os colaboradores recebem treinamentos práticos e teóricos diretamente nas obras.



CLIENTES



Dr. Milton e Dona Sueli com a família da cliente Natany, no lançamento do empreendimento MBigucci Joy.

Na MBigucci, nossos clientes estão no centro de tudo o que fazemos. Reconhecemos que cada pessoa possui expectativas, necessidades e sonhos únicos, por isso buscamos oferecer muito mais do que imóveis: desenvolvemos soluções personalizadas que se adaptam a diferentes estilos e momentos de vida.

Nosso compromisso vai além da concretização de um negócio. Acompanhamos nossos clientes em cada etapa de sua jornada, proporcionando um atendimento próximo, transparente e confiável, que transmite segurança em todas as decisões. Ouvir nossos clientes é fundamental para melhorar continuamente nossos serviços, processos e empreendimentos. Queremos que cada cliente se sinta acolhido, valorizado e parte da história da MBigucci.

TRABALHAMOS AS PRÁTICAS DO ESG - (AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA) TAMBÉM COM NOSSOS CLIENTES:

NO PILAR SOCIAL:

ATENDIMENTO CADA
VEZ MAIS OTIMIZADO
E HUMANIZADO, ALÉM
DE OPORTUNIDADES DE
VOLUNTARIADO.



NO PILAR AMBIENTAL:

EMPREENHIMENTO
COM MENOS IMPACTO
AO MEIO AMBIENTE,
MAIOR PRESERVAÇÃO DE
RECURSOS NATURAIS E
MAIS PROXIMIDADE COM O
VERDE.



RESPONSABILIDADE
SOCIOAMBIENTAL QUE
OCORRE POR UMA VISÃO
DA **GOVERNANÇA**
MBIGUCCI.



RELACIONAMENTO

Cada detalhe do nosso trabalho é planejado e executado com dedicação, sempre com o propósito de atender às necessidades dos nossos clientes e proporcionar experiências que superem suas expectativas. Mantemos um atendimento personalizado, combinando soluções digitais e presenciais para garantir conveniência, proximidade e excelência em todas as etapas do relacionamento. Acreditamos que a flexibilidade e a compreensão são fundamentais para oferecer um atendimento de qualidade, especialmente em cenários desafiadores. Por isso, desde 2018, contamos com uma área especializada no relacionamento com leads (pessoas interessadas na aquisição de um imóvel).

Atuando de forma integrada às equipes de Marketing e Vendas, o departamento de Relacionamento com o Cliente acompanha de perto toda a jornada de compra, oferecendo suporte personalizado em diferentes momentos do processo.

JORNADA DO CLIENTE

A aquisição de um imóvel MBigucci representa um compromisso de longo prazo, estabelecendo uma relação sólida e contínua com nossos clientes. Em média, acompanhamos sua jornada por 45 meses, desde o primeiro contato e encantamento pelo empreendimento até o momento da entrega das chaves, mantendo um suporte pós-venda atento às suas necessidades.

Ao longo desse período, buscamos compreender profundamente as preferências e expectativas de cada cliente, oferecendo um atendimento cada vez mais personalizado. Para isso, contamos com uma ampla gama de ferramentas de interação, que incluem cerca de 120 pontos de contato e diversas oportunidades de engajamento. Essas ações envolvem desde eventos e programas de personalização até visitas às obras, publicações nas redes sociais, vídeos, e-mails, revistas e boletins informativos. Essas iniciativas nos ajudam a estreitar o relacionamento com nossos clientes, fidelizando-os e superando suas expectativas.

AÇÕES PARA CLIENTES EM 2025:

- Entrega dos empreendimentos Joy e Easy São Vicente;
- Cartão Clube de descontos;
- Espião do Lar (visita no imóvel em construção);
- My Home (personalização dos acabamentos);
- Vistoria Técnica;
- Revista MBNews (seção especial com clientes);
- Participação dos clientes em matérias jornalísticas.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A MBigucci realiza, anualmente, duas pesquisas de satisfação com seus clientes. A primeira é aplicada 90 dias após a formalização do contrato, na fase pós-venda, e a segunda é realizada 180 dias após a entrega das chaves, durante o período pós-ocupação. Ambas as avaliações são conduzidas por telefone pela equipe de Atendimento ao Cliente, mas também podem ser respondidas online através do Canal Cliente.

Essas pesquisas têm como objetivo avaliar a experiência dos clientes em diversos aspectos, desde o contato com os diferentes departamentos até a qualidade dos materiais, acabamentos, design e outros detalhes dos

empreendimentos. Entre os indicadores avaliados, destaca-se a intenção de recomendar a construtora, considerada uma das principais métricas de satisfação na pesquisa de pós-ocupação.

Os resultados são analisados minuciosamente pelos departamentos e pela diretoria, com o intuito de promover melhorias contínuas, sempre buscando a satisfação total dos nossos clientes.

Em 2025, a MBigucci realizou entrevistas com 121 clientes. Desse total, **42 afirmaram que recomendariam a marca**, refletindo a confiança e o reconhecimento da qualidade de nossos produtos e serviços. Além disso, 43 clientes mantiveram uma postura neutra em relação à empresa, enquanto 36 apontaram aspectos que ainda precisam ser resolvidos, demonstrando o nosso compromisso contínuo com a melhoria e a satisfação total de nossos clientes.



Isaac e Petrikin - Futuros moradores do MBigucci Joy.

SAC E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Em 2025, nossas equipes de Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e Assistência Técnica aperfeiçoaram suas abordagens para oferecer um atendimento ainda mais cordial, personalizado e eficiente. Com foco no atendimento pós-venda, priorizamos a organização, a qualidade no atendimento e a proximidade com o cliente, proporcionando uma experiência mais ágil e satisfatória. Além disso, seguimos aperfeiçoando o processo de agendamento dos atendimentos, que passou a contar com uma alternativa mais prática e acessível por meio do WhatsApp, reforçando nosso compromisso em superar as expectativas de nossos clientes. Os serviços de Atendimento ao Cliente estão disponíveis tanto online quanto por telefone, sempre com atendimento personalizado.



Jéssica, Bianca e Meire – peças chave do departamento de SAC, e Fernanda (Dpto. Marketing).

COMUNICADOS

A MBigucci fortalece o relacionamento com seus clientes por meio do envio de comunicados personalizados, garantindo que os clientes estejam sempre bem informados sobre o andamento de seus imóveis e as ações da construtora. Os principais temas dos comunicados enviados ao longo do ano foram:

- Início e andamento das obras;
- Abertura de My Home;
- Espião do Lar;
- Vistoria Técnica;
- Emissão de Habite-se;
- Financiamento e matrícula;
- Coquetel de entrega do imóvel;
- Entrega das chaves;
- News pós-entrega
- Assembleia de condomínio;
- Atualização de endereço;
- Convite para ações sociais da MBigucci e Big Riso;
- Convite para vídeos em nosso canal do Youtube;
- Destaques na mídia;
- Abertura/lançamento de estandes;
- Destaques da MBigucci News;
- Agradecimento (Prêmio);
- Apresentação de empreendimentos;
- Promoção – Negócio Fechado e Feirão de imóveis;
- Convite para visita em nossos estandes;
- Compra de Vaga extra;
- Locação (Guarujá).

Por meio desses comunicados, a MBigucci manteve um diálogo constante com seus clientes, reforçando a transparência e a qualidade do relacionamento em cada etapa do processo.



Roberta Bigucci e Laíze Prado no evento de premiação do Ranking INTEC das 100 maiores construtoras do Brasil.



DIFERENCIAIS

PASSO A PASSO DO SEU SONHO - DE OLHO NA OBRA

A MBigucci envia mensalmente aos clientes o informativo De Olho na Obra, com fotos e o status de cada etapa da construção. O conteúdo é encaminhado por e-mail e divulgado nas redes sociais da empresa, como Facebook e Instagram, além de ser atualizado no site e na revista MBNews.

Em 2025, a evolução das obras continuou sendo compartilhada por meio de vídeos interativos no Instagram, nos quais a equipe da obra detalha cada fase do projeto. Essa abordagem, iniciada em 2023, mantém-se até hoje com o objetivo de ampliar a transparência e facilitar o acesso às informações sobre o andamento das construções.

Para os contratos associativos financiados pela Caixa Econômica Federal, o acompanhamento inclui ainda a participação de uma comissão de clientes, que realiza visitas periódicas ao canteiro de obras.



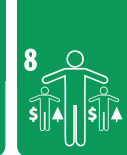
De olho na obra: Palatium Ipiranga, Rua Cipriano Barata - Ipiranga, São Paulo (dezembro/25).



De olho na obra: Stylo MBigucci, Rua Washington Luiz Rudge Ramos, São Bernardo do Campo (fevereiro/25).



De olho na obra: Easy São Vicente MBigucci, Rua Canrobert Pereira da Costa - Catiapoã, São Vicente (março/25).



VISTORIA TÉCNICA

Antes da entrega do imóvel, o cliente tem a oportunidade de realizar uma vistoria técnica detalhada, garantindo que todos os aspectos da unidade, desde os acabamentos até os detalhes mais específicos, estejam em conformidade com o memorial descritivo e o projeto. Os processos de vistoria são facilitados pelo uso de checklists digitais acessíveis diretamente pelo celular, por meio do APP Vistorias, que foi recentemente atualizado para oferecer uma experiência ainda mais ágil e eficiente.

Durante as vistorias, disponibilizamos uma equipe de obras preparada para realizar correções imediatas de pequenos ajustes, permitindo que qualquer reparo necessário seja executado prontamente, com a supervisão do cliente. Problemas mais significativos são tratados e solucionados em um prazo máximo de 30 dias.

Comprometidos com a excelência, realizamos vistorias técnicas inclusive em unidades ainda não vendidas, assegurando o alto padrão de qualidade dos imóveis.

Em 2025, foram realizadas vistorias técnicas nos Edifícios Beethoven e Bellatrix, dos empreendimentos Sonata e Exuberance, respectivamente.



Exuberance MBigucci – Rudge Ramos, São Bernardo do Campo.

ESPIÃO DO LAR



ESPIÃO DO LAR

Agendamentos prévios permitem aos clientes uma oportunidade única de visitar e “espiar” de perto o progresso de seus futuros lares. Estas visitas, restritas à unidade adquirida, são exclusivas e conduzidas por nossa equipe técnica, pronta para esclarecer quaisquer dúvidas. Cada visita tem a duração de 30 minutos, e o proprietário tem a liberdade de trazer até quatro acompanhantes adultos. Durante a visita, os clientes são convidados a participar de uma pesquisa de satisfação via tablet, o que nos permite acompanhar a percepção de nosso serviço em tempo real.

Em 2025, registramos um total de **177 visitas** a dois dos nossos empreendimentos:

Condomínio Easy São Vicente e Condomínio Stylo MBigucci, todas realizadas com rigoroso cumprimento dos protocolos de saúde e segurança. Essa prática fortalece nosso compromisso com a transparência e a satisfação do cliente, oferecendo uma visão mais próxima do sonho que está se tornando realidade.

Os clientes elogiaram muito o andamento das obras e o atendimento dos nossos colaboradores, das 177 visitas, 167 consideraram o atendimento **ÓTIMO** e 10 clientes consideraram o atendimento **BOM**.



Espião do Lar: Stylo MBigucci



Equipe em visita técnica no empreendimento Imperium em São Paulo



MY HOME

O programa My Home oferece aos clientes a oportunidade de personalizar seus imóveis com uma ampla variedade de acabamentos de alta qualidade, incluindo metais, louças, cerâmicas, pisos, granitos e outros itens. Além disso, possibilita a inclusão de soluções como fechamento de sacada, box, aquecedor a gás, esquadrias, churrasqueira e ar-condicionado, de acordo com a viabilidade de cada projeto.

VANTAGENS DO MY HOME:

- Preços até 30% mais baixos em comparação às lojas convencionais.
- Acesso a fornecedores premium, garantindo alta qualidade nos materiais.
- Garantia tanto pela instalação quanto pelo fabricante dos produtos.
- Facilidade de parcelamento durante a fase de construção.
- Eliminação da preocupação com contratação e gerenciamento de mão de obra.
- Serviço de consultoria por arquitetos experientes.

Esse programa é disponibilizado aos clientes em duas fases da obra, garantindo praticidade, economia e segurança durante todo o processo. A personalização é realizada por meio da plataforma online Personalar, que oferece recursos visuais em 3D e informações detalhadas sobre cada opção de acabamento, permitindo que os clientes visualizem e personalizem seus espaços de maneira interativa.

Lançada em 2020, a plataforma também permite que potenciais compradores simulem a personalização dos imóveis antes da compra, proporcionando uma visualização prática e segura do potencial de cada espaço.

EVENTO MY HOME NO PALATIUM IPIRANGA

Nos dias 12, 13 e 26 de abril, a equipe de Arquitetura da MBigucci, composta por Isadora Barbosa, Lucianna Gerghi e Luana Moreira, realizou com sucesso a primeira fase do Programa My Home do empreendimento Palatium Ipiranga. O evento aconteceu no Estande de Vendas, onde os clientes foram recebidos com um café da manhã especial, puderam conhecer de perto os acabamentos disponíveis e explorar os recursos do programa, incluindo a visualização 3D das opções de personalização. A ação foi um sucesso e proporcionou uma experiência diferenciada aos futuros moradores, permitindo que visualizem, de forma mais clara e interativa, como será o seu novo lar.

EVENTO MY HOME NO EDIFÍCIO MODENA (CONDOMÍNIO TERRA NOSTRA MBIGUCCI)

No dia 1º de outubro, teve início o Programa My Home do Edifício Modena, última fase do condomínio Terra Nostra MBigucci, em Guarulhos.

Nos dias 4, 5 e 18 de outubro, o evento foi realizado no Estande de Vendas, oferecendo um momento especial de café da manhã, onde os clientes puderam conhecer de perto os materiais disponíveis, tirar dúvidas e explorar as opções de personalização. As colaboradoras Jakeline Donato, Lucianna Gerghi e Luana Moreira acompanharam os atendimentos, esclarecendo dúvidas e tornando a experiência ainda mais especial.



Evento My Home realizado no Estande de Vendas do empreendimento Palatium Ipiranga.



Lucianna e Jakeline no Evento My Home do Edifício Modena.



Luana Moreira em atendimento aos clientes no Evento My Home do Edifício Modena.

SITE MBIGUCCI

Com visual moderno e atrativo, o site disponibiliza plantas, memorial descritivo, localização por mapas e satélite, tour virtual 360°, fotos, evolução das obras e informações sobre a região dos empreendimentos em lançamento e prontos para morar. Para os clientes que não utilizam redes sociais, a plataforma também oferece informações completas sobre o andamento das obras, mantendo-os sempre atualizados sobre seus empreendimentos de interesse.



WWW.MBIGUCCI.COM.BR

Com navegação responsiva para dispositivos móveis, o portal proporciona uma experiência fluida e intuitiva, além de contar com informações institucionais e uma área exclusiva para clientes.

Nossa Política de Segurança e Privacidade também está presente no site, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Em 2025, o site atingiu mais de 410 mil acessos ao longo do ano.

CANAL DO CLIENTE



Uma ferramenta completa de relacionamento on-line com o cliente, responsiva para todos os tipos de dispositivos e disponível em clientes.mbigucci.com.br. A plataforma oferece acompanhamento do contrato e extrato financeiro das prestações, emissão de segunda via de boletos, antecipação de parcelas, informativos sobre a obra com fotos e vídeos, canal para sugestões, solicitações e reclamações, além de acesso ao My Home, programa de personalização de acabamentos.

Totalmente integrada às redes sociais, a ferramenta foi desenvolvida para facilitar o acompanhamento das informações e proporcionar mais comodidade aos clientes, reunindo em um único ambiente todos os recursos necessários para uma experiência prática e acessível.

SAC

Um SAC bem feito



Serviço de Atendimento ao Cliente MBigucci disponível on-line e via telefone, com atendimento cordial e personalizado. Após o primeiro atendimento, o retorno é realizado em até 48 horas úteis.

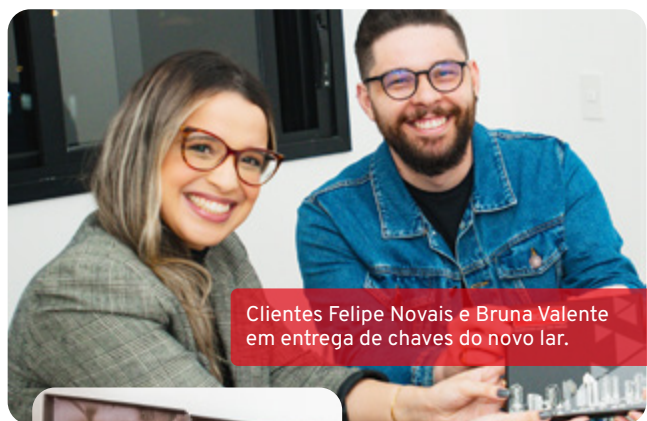
Conhece o ditado “A primeira impressão é a que fica”? Um atendimento acolhedor, gentil e eficiente faz a diferença em qualquer serviço. A julgar pelos inúmeros elogios recebidos de clientes, nossas colaboradoras do SAC, verdadeiras guerreiras na linha de frente, têm se destacado pelo compromisso em oferecer um atendimento de excelência.

Em 2025, o SAC ATENDEU 6.269 OCORRÊNCIAS.

O trabalho em conjunto com a equipe de Marketing, cuidando de todos os detalhes, também contribui significativamente para o sucesso do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) da MBigucci. Entre os diferenciais que recebem elogios, destacam-se:

- Uma cesta de coquetel entregue junto com as chaves;
- Um kit de entrega das chaves, que inclui uma caixa personalizada, um chaveiro e um pendrive com o manual do proprietário on-line;
- Agilidade no agendamento da Assistência Técnica;
- Uma calorosa abordagem de boas-vindas no primeiro contato;
- A entrega da pasta do cliente, contendo contrato e documentos, acompanhada de um livro autografado pelo Dr. Milton.

Esses detalhes especiais são classificados como “não esperados” pelos clientes, o que permite à MBigucci constantemente surpreendê-los e tornar cada experiência ainda mais marcante.



Clientes Felipe Novais e Bruna Valente em entrega de chaves do novo lar.



Caixa para entrega de chaves.



DEPOIMENTOS



NOEMI E O ESPOSO CLÁUDIO, E A BEBÊ MILENKA NO FORNINHO

easy
SÃO VICENTE
MBIGUCCI

“Meses antes da entrega das chaves do nosso apartamento fomos convidados a visitar a unidade com piso, azulejo e instalações da nossa escolha. Que emoção incrível ver o meu imóvel começando a ter identidade, pois a MBigucci proporcionou escolhermos os detalhes. Estamos encantados e fomos acompanhados da nossa filha Milenka, ainda no ventre com 7 meses! Muito Felizes com o resultado!”



JOYCE, VICTOR FLORES E O FILHO DAVI, DE 2 ANOS

Beethoven
MBIGUCCI

Ter as chaves do apartamento foi um marco muito importante na história de amor e resiliência. Em 2020, prestes a se casarem e mudarem para Portugal, adiaram os planos por conta da pandemia e ficaram 2 anos separados. Em 2022, Victor surpreendeu Joyce com um apartamento no Ed. Beethoven. “No dia do casamento, ele mandou entregar a caixa com o contrato, o folder e a champanhe. Foi inesquecível!”. Após a lua de mel, visitaram o imóvel à espera de Davi. “A infraestrutura do condomínio é encantadora e imaginei ele curtindo cada cantinho”.



CARLOS MANUEL BARTOLO, INVESTIDOR DE APARTAMENTOS NO SONATA

Sonata
MBIGUCCI

“Há quase 10 anos trabalho com a MBigucci. Só no Sonata vendi cerca de 20 unidades e meus clientes estão bem satisfeitos, e eu sou um deles. Comprei para investimento. O condomínio tem uma excelente estrutura e fica muito perto da Universidade Federal do ABC, é muito fácil de alugar”

DIFERENCIAIS

FORÇA DE VENDAS

A MBigucci incentiva a integração entre as equipes comercial e de marketing, realizando reuniões semanais de alinhamento para estabelecer metas e traçar estratégias. Esse processo garante que ambos os times atuem de forma integrada e alinhada aos objetivos da empresa.

Toda a equipe comercial realiza visitas periódicas aos empreendimentos entregues e às obras em andamento. Essa iniciativa amplia o conhecimento sobre os projetos, permitindo que os profissionais compartilhem informações mais completas, precisas e atualizadas com os clientes.



ACADEMIA MBIGUCCI

A MBigucci mantém a Academia MBigucci, um programa de capacitação contínua desenvolvido desde 2021, voltado ao aperfeiçoamento profissional dos corretores. Os encontros acontecem todas as sextas-feiras e incluem dinâmicas, quizzes, apresentações e debates sobre os empreendimentos da empresa, proporcionando uma experiência de aprendizado enriquecedora para toda a equipe.

- **Objetivo do Programa de Treinamento:**

O principal objetivo da Academia MBigucci é garantir que nossa equipe esteja sempre capacitada para oferecer o melhor atendimento aos nossos clientes, ajudando-os a escolher a MBigucci como o lugar ideal para seu futuro lar.

- **Troca de Conhecimento e Aprendizado:**

Através dos treinamentos, promovemos um ambiente de troca de conhecimento, aprendizado constante e interação entre todos os membros da equipe, fortalecendo a cultura de excelência dentro da empresa.

MEETING

Com o objetivo de capacitar e engajar nossa equipe de corretores e especialistas de produto, organizamos encontros exclusivos para cada lançamento de empreendimento, com foco na apresentação detalhada de cada projeto. Esses meetings desempenham um papel fundamental para assegurar que os profissionais adquiram conhecimento aprofundado sobre os produtos, além de estarem preparados e engajados para atingir as metas de vendas planejadas.

Em 2025, destacaram-se:

Meeting Easy Jaçanã - 11 de setembro/2025



Meeting MBigucci Joy | Vila Prudente | 10 de Junho/2025





FEIRÃO MBIGUCCI

Feirão de Vendas MBigucci: Oportunidades para realizar o Sonho da Casa Própria

Ao longo de dois finais de semana de intensa dedicação, acompanhamos a realização do sonho da casa própria para inúmeras famílias, além da adesão de investidores que aproveitaram as condições especiais oferecidas. A satisfação demonstrada pelos clientes durante a assinatura dos contratos evidenciou não apenas a concretização de um objetivo, mas também a confiança depositada na qualidade e credibilidade dos empreendimentos MBigucci.



Na MBigucci, temos orgulho de participar de momentos tão importantes na trajetória de nossos clientes. Cada contrato firmado, cada chave entregue e cada sorriso compartilhado representa nosso compromisso em oferecer mais do que imóveis: entregamos lares que serão palco de histórias, conquistas e memórias inesquecíveis.



Dr. Milton Bigucci, o mascote Biguccino e Milton Bigucci Junior.



Carrinho de pipoca e Algodão doce.



Robson, Marcelo, Felipe, Roberta, Dona Sueli e Dr. Milton e Junior – FEIRÃO DE IMÓVEIS 2025.

GUIA DE IMÓVEIS

Disponível nas versões digital e impressa para consultores e parceiros, o Guia de Imóveis reúne informações completas sobre todos os empreendimentos disponíveis, incluindo plantas, imagens, áreas de lazer, diferenciais e perspectivas dos projetos. Anualmente, realizamos uma atualização abrangente do conteúdo, garantindo que o material esteja sempre alinhado às informações mais recentes e às características atuais de cada empreendimento, oferecendo uma fonte de consulta confiável e atualizada.

LOCAÇÃO

O Departamento de Locação da MBigucci reafirmou, em 2025, seu compromisso com os princípios do Pacto Global da ONU, priorizando transparência, inovação e responsabilidade no relacionamento com clientes e parceiros.



O departamento conta com um site próprio **splendidoimob.com.br**, que disponibiliza informações atualizadas sobre os imóveis e oferece atendimento personalizado a clientes e imobiliárias parceiras, proporcionando uma experiência segura e eficiente.

Em 2025, o Departamento de Locação atingiu a meta estabelecida e manteve com excelência mais de 85% dos contratos, demonstrando a solidez de suas operações e reforçando a confiança do mercado em suas práticas de governança e relacionamento.

Entre as estratégias adotadas, destacam-se os acordos voltados ao atendimento equilibrado das necessidades da construtora e dos clientes. A assinatura eletrônica também permanece integrada à rotina do departamento para contratos, aditivos, acordos e distratos, contribuindo para a agilidade dos processos.

O atendimento personalizado, pautado pela atenção e pela busca das melhores soluções para cada cliente, continua sendo um dos principais diferenciais da área. Nossa equipe segue garantindo agilidade, confiabilidade e eficiência em todas as etapas do processo de locação.

Com esses resultados, a MBigucci reforça seu compromisso com os Dez Princípios do Pacto Global, promovendo sustentabilidade, integridade e responsabilidade em suas decisões e atividades.





INOVAÇÃO, QUALIDADE E PRODUTIVIDADE



CERTIFICAÇÃO ISO 9001:2015 E PBQP-H:2021

A Independence, empresa do Grupo MBigucci, anuncia com orgulho a conclusão bem-sucedida de mais uma auditoria externa, que assegurou a manutenção das certificações **ISO 9001:2015** e **PBQP-H:2021** (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat).

A auditoria foi conduzida pela **Bureau Veritas Certification**, organização de renome internacional e plenamente credenciada para avaliar a conformidade com os requisitos das normas aplicáveis. Após uma análise criteriosa de nossos processos, tivemos nossas certificações renovadas, reforçando o compromisso da Independence com a excelência na gestão, otimização de processos e gestão de riscos.

A renovação dessas certificações demonstra nossa dedicação permanente à qualidade, à melhoria contínua e à produtividade, assegurando que nossos processos estejam alinhados às melhores práticas do mercado. Além disso, o reconhecimento pelo PBQP-H evidencia nosso comprometimento com o desenvolvimento sustentável do setor da construção civil e com a entrega de resultados cada vez mais eficientes.

Essa conquista fortalece nossa responsabilidade com colaboradores, clientes e sociedade, refletindo uma cultura organizacional voltada para a inovação, a eficiência e a busca constante pela excelência. Seguimos avançando com confiança, preparados para enfrentar novos desafios e gerar valor por meio de soluções que promovam qualidade e resultados consistentes.

MILLI - UM ANO DE INOVAÇÃO E RESULTADOS NO ATENDIMENTO AO CLIENTE

Em constante busca por inovação e excelência no relacionamento com seus clientes, a MBigucci segue investindo em soluções tecnológicas que tornam a jornada

de atendimento mais ágil, eficiente e personalizada. Um dos principais exemplos dessa transformação é a Milli, a inteligência artificial desenvolvida para otimizar a comunicação com clientes e apoiar a equipe comercial.

Lançada em 2024 pelo Departamento de Marketing da MBigucci, a Milli foi criada para oferecer atendimento inteligente, disponível 24 horas por dia e capaz de se comunicar em dois idiomas. Seu nome é uma homenagem aos fundadores da empresa, Milton Bigucci e Sueli Pioli Bigucci, combinando as sílabas iniciais e finais de seus nomes. A escolha reforça a valorização da história e do legado da MBigucci, ao mesmo tempo em que representa sua visão voltada para o futuro e para a inovação.

Diferente dos chatbots convencionais, a Milli utiliza inteligência artificial generativa, permitindo compreender a linguagem natural dos usuários e adaptar sua comunicação de forma mais fluida, humanizada e assertiva. A tecnologia possibilita que os clientes obtenham informações completas sobre os empreendimentos da MBigucci de maneira rápida e prática. Quando necessário, a assistente realiza o direcionamento imediato para um especialista da equipe comercial, garantindo um atendimento personalizado e mais eficiente.

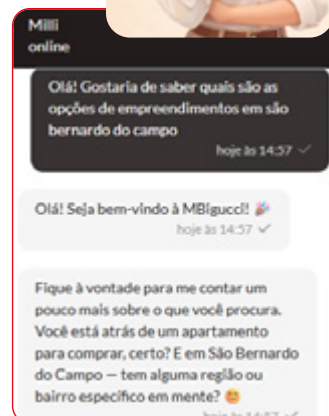
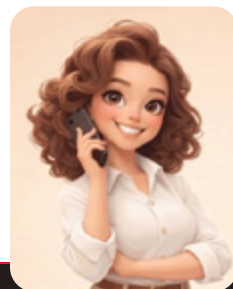
Após um ano de operação, a Milli já demonstra resultados expressivos, consolidando-se como uma importante ferramenta de apoio ao relacionamento com o cliente. Nesse período, foram registradas:

- mais de 300 mil mensagens enviadas;
- 30 mil clientes atendidos
- aumento de 50% no retorno dos atendimentos.

Esses resultados reforçam a efetividade da solução e evidenciam o impacto positivo da inteligência artificial na experiência dos clientes e na eficiência dos processos de atendimento.

Atualmente integrada aos principais canais de comunicação da empresa, como WhatsApp, redes sociais e site, a Milli contribui para agilizar processos, ampliar a capacidade de atendimento e proporcionar uma experiência cada vez mais satisfatória aos clientes.

Com essa iniciativa, a MBigucci reafirma seu compromisso com a inovação tecnológica, a excelência no atendimento e a busca contínua por soluções que agreguem valor aos seus clientes, colaboradores e parceiros, mantendo-se na vanguarda da transformação digital no setor imobiliário.





Compromisso contínuo com a Excelência

Em 2025, a MBigucci inovou e, ao mesmo tempo, manteve práticas já consolidadas e reconhecidas por seus resultados positivos, garantindo a continuidade da excelência em seus processos e serviços.

• **SAC:** Desenvolvimento de fluxos personalizados para diferentes tipos de atendimento, com agendamentos detalhados e utilização de dashboards e relatórios gerenciais avançados, proporcionando maior eficiência no atendimento aos clientes e melhor controle dos custos operacionais.

• **WebProject:** Centralização do armazenamento de documentos, acesso ágil às versões mais atualizadas dos projetos, aprimoramento da comunicação entre as equipes e automação de tarefas repetitivas, contribuindo para o aumento da produtividade e da precisão das informações.

• **REVISION:** Implementação do sistema de Linha de Balanço e de metodologias de planejamento ágil, otimizando a execução das obras, melhorando a organização das sequências de serviços e contribuindo para o cumprimento dos prazos estabelecidos. A utilização de dashboards com indicadores e análises físico-financeiras também proporcionou maior transparência, acompanhamento dos resultados e rapidez na tomada de decisões.

LEAN OFFICE



Uma estratégia focada na eliminação de desperdícios e na otimização dos processos administrativos e construtivos. Baseada nos princípios da melhoria contínua, essa abordagem contribui para o aumento da eficiência operacional, a redução de interrupções e a criação de um ambiente de trabalho mais produtivo. A adoção do Lean Office tem aprimorado o desempenho das equipes e contribuído para

a satisfação dos clientes, reforçando o compromisso da MBigucci com a inovação e a excelência na gestão.

LEAN CONSTRUCTION



O Lean Construction é uma metodologia voltada ao aprimoramento do planejamento e da gestão de obras, contribuindo para a redução de prazos, a otimização de recursos e o aumento da eficiência dos processos construtivos. Incorporada como prática padrão em todas as obras da MBigucci, a metodologia consolidou-se como um dos

pilares da estratégia operacional da empresa, promovendo a melhoria contínua e contribuindo para a qualidade e a pontualidade na entrega dos empreendimentos.

MANUAL ON-LINE DO PROPRIETÁRIO



O Manual do Proprietário da MBigucci reúne vídeos, documentos, plantas, mapas e orientações sobre sustentabilidade e manutenção preventiva, fornecendo informações detalhadas sobre os imóveis e seus equipamentos. A ferramenta também disponibiliza informações atualizadas sobre garantias, incluindo especificações e prazos definidos pelos fabricantes. Em 2025, foram incorporadas melhorias relacionadas à sustentabilidade, com a inclusão de orientações e locais recomendados para o descarte adequado de resíduos.

UNIDADE PROTÓTIPO MBIGUCCI



A Unidade Protótipo tem como objetivo identificar e corrigir, na prática, possíveis interferências que nem sempre são perceptíveis durante a fase de projeto. Trata-se de um apartamento preparado como se estivesse pronto para a vistoria técnica do cliente, contemplando instalações elétricas e hidráulicas, gesso, forros, pedras, bancadas ou seus respectivos modelos, caixilhos e demais elementos previstos no projeto original.

A validação da unidade é realizada in loco por uma equipe multidisciplinar formada por engenheiros, arquitetos, mestres de obras, projetistas, técnicos de elétrica e hidráulica, gerentes e pelo diretor técnico da área. São avaliados aspectos como localização e quantidade de tomadas e interruptores, posicionamento de ralos e torneiras, instalação de pedras, abertura de janelas e trajetos das tubulações de água e esgoto, entre outros detalhes essenciais para garantir a qualidade e a funcionalidade dos empreendimentos.



FORNECEDORES



Arquitetura, Compras, Obra, Manutenção e Departamento Técnico.

A MBigucci adota um modelo rigoroso de governança na gestão de compras e suprimentos, pautado pela qualidade, conformidade ética e sustentabilidade. Utilizando a metodologia *Lean* para otimizar fluxos, prazos e custos, a companhia assegura uma integração sinérgica entre os departamentos de compras, planejamento e engenharia.

Para mitigar riscos e garantir a excelência operacional em todas as fases construtivas, a homologação e o monitoramento de parceiros comerciais baseiam-se em diretrizes consolidadas:

Conformidade Ética e Direitos Humanos: Todos os contratos corporativos preveem cláusulas mandatórias que assegurem o respeito aos direitos humanos e às normas internacionais do trabalho, com tolerância zero a práticas de trabalho infantil ou análogo ao escravo.

Mitigação de Impacto e Desenvolvimento Local: A companhia prioriza a proximidade geográfica de seus parceiros como estratégia para mitigar as emissões de carbono associadas ao transporte e fomentar a economia das regiões onde atua.

Crítérios de Licenciamento Ambiental: Para fornecedores de insumos extraídos diretamente do meio ambiente, exige-se, com controle semestral, a apresentação de licenças ambientais, Certificados de Regularidade do IBAMA e Certificações de Qualidade (como a ISO 9001).

Especificação, Inspeção e Transparência: Através do procedimento de Especificação e Inspeção de Materiais (EIM), todos os insumos críticos que impactam a qualidade final são auditados no ato do recebimento, antes do descarregamento. Adicionalmente, em alinhamento com nossa política de transparência, a listagem detalhada de fornecedores e especificações técnicas é integrada aos Manuais do Proprietário e do Síndico.

Qualificação e Desempenho: Os materiais e serviços prestados são avaliados rotineiramente pela equipe de engenharia e pelo setor de compras em três níveis de ponderação (A, B e C). Parceiros com

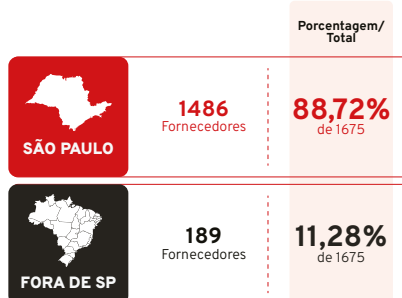
desempenho igual ou inferior a 85% são desativados do cadastro. Para os prestadores de serviços nos canteiros, a avaliação é mensal – abrangendo cronograma, segurança do trabalho, qualidade e gestão de resíduos –, com os resultados expostos de forma transparente nos quadros de aviso das obras.

ANÁLISE DO DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Em relação ao ano anterior, o painel de fornecedores ativos da companhia registrou aumento. Esse incremento decorre do maior volume de aquisições realizadas via *e-commerce*, otimizando a agilidade e o fluxo de suprimentos da empresa.

O período também se destacou pela introdução de inovações sustentáveis e melhorias de processos na cadeia de suprimentos:

- **Prevenção de Retrabalho:** Implementação da infraestrutura de ar-condicionado diretamente durante a fase estrutural da obra, eliminando retrabalhos futuros na etapa de customização (My Home).
- **Economia Circular e Lazer:** Desenvolvimento de brinquedos para as áreas comuns (como pula-pula) utilizando pneus reciclados.
- **Ecoeficiência Arquitetônica:** Incorporação de brises em madeira plástica no empreendimento Stylo, unindo estética contemporânea, alta durabilidade e redução do consumo de recursos naturais.





ESGBIGS

Na MBigucci, a integração dos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança) transcende a estratégia corporativa; ela é o reflexo de uma cultura consolidada de dentro para fora. Esse movimento é impulsionado pelo engajamento direto de nossos diretores e colaboradores, que transformam diretrizes em ações reais.

Nossa trajetória é materializada pelos programas apelidados carinhosamente de “Bigs” – entre eles, Big Vida, Big Vizinhança, Big Conhecimento, Big Ideias, Big Riso e o novo Big Escudo. Mais do que iniciativas isoladas, esses projetos comprovam nossa visão de sustentabilidade aplicada muito antes do reconhecimento global do termo ESG.

Hoje, nossas ações estão em total sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU para 2030. Para a MBigucci, este compromisso não é uma adesão a tendências, mas a reafirmação genuína do nosso papel na construção de um futuro próspero e responsável.





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL



Desde 2005, a MBigucci desenvolve o Programa Big Vida, uma iniciativa voltada à responsabilidade ambiental e à adoção de práticas sustentáveis em todas as etapas de suas construções e atividades administrativas. Mais do que um conjunto de ações, o programa reflete o compromisso contínuo da empresa em integrar a sustentabilidade à sua estratégia, consolidando-a como um dos pilares de sua filosofia corporativa e promovendo a preservação ambiental de forma consistente e abrangente.

OBJETIVOS DO PROGRAMA:

- Minimizar impactos ambientais da construção;
- Aumentar o bem-estar dos trabalhadores e moradores;
- Diminuir os custos de condomínio através de práticas sustentáveis;
- Potencializar o valor do investimento;
- Promover respeito pelo meio ambiente.

PRÁTICAS E RESULTADOS:

- Coleta seletiva e reciclagem de resíduos;
- Captação e aproveitamento de água da chuva;
- Iluminação natural com garrafas PET nos canteiros de obra para economia de energia;
- Medição de fumaça preta dos veículos que entram nas obras;
- Ficha de informação e segurança de produtos químicos;
- Resultados notáveis incluem 90% de economia de energia e 85% de economia de água, além de redução significativa na produção de resíduos;
- 100% dos resíduos de gesso, madeira, plástico e papel enviado para reciclagem e beneficiamento;
- Pré filtragem da água de lavagem de equipamentos com concreto e materiais de pintura;
- Obra mais organizada e limpa.



Pegada de carbono

Evitamos a emissão de 5.434,97 kg de CO₂ substituindo processos físicos por assinaturas digitais – uma ação direta na redução dos nossos impactos ambientais.



3.207

assinaturas/
documentos
assinados
digitalmente



38.583,51

Km
não percorridos



5.434,97

Kg de CO₂
não emitidos

*Dados de todos os departamentos da MBigucci.
*Conversão de dados feita pela Calculadora CarbonFair

Em 2025, seguiu em sua jornada rumo à sustentabilidade. Foram plantadas 46 mudas de árvores nativas no empreendimento **IMPERIUM**, fortalecendo nosso compromisso com o meio ambiente e com a recuperação da vegetação urbana. Essa ação, somada a outras práticas, resultou na redução expressiva da nossa pegada de carbono.



Duas décadas de sustentabilidade na essência carbono

O ano de 2025 foi profundamente marcante para a agenda ESG da MBigucci, celebrando 20 anos do Big Vida com engajamento prático, conscientização cultural e reconhecimento de mercado.





Conscientização e Endomarketing Verde

PÁSCOA SUSTENTÁVEL:

Unindo carinho e responsabilidade, a tradicional celebração de Páscoa distribuiu aos colaboradores, além de bombons, cápsulas-semente de rúcula. A ação de endomarketing plantou a consciência ecológica no cotidiano da equipe.



Equipe de endomarketing celebra a Páscoa distribuindo sementes, cultivando pequenas atitudes de grande impacto.

OFICINA DE HORTA SUSPensa (DIA DO MEIO AMBIENTE):

No dia 5 de junho, para celebrar o Dia Mundial do Meio Ambiente, o escritório central promoveu a ressignificação de resíduos. Os colaboradores reutilizaram garrafas PET para criar uma horta suspensa com temperos (cebolinha, alecrim, orégano), transformando a cobertura da sede em um espaço de convívio mais verde e sustentável.



Colaboradores participam da oficina de Horta Suspensa realizada no Dia Mundial do Meio Ambiente.



Institucionalização da Agenda 2030: embaixadores ODS

Em 17 de setembro – data em que também se comemora o Dia Municipal da Gentileza Urbana –, a MBigucci oficializou o projeto **Embaixadores dos ODS**. Ao todo, 17 colaboradores foram nomeados para representar individualmente cada um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Essa estrutura reforça o papel da construtora perante a Agenda 2030 e dá ainda mais capilaridade ao envio anual do Relatório do Pacto Global à ONU (prática realizada pela empresa desde 2008, de forma pioneira entre as construtoras de capital fechado no Brasil). Para simbolizar o marco, foi realizado o plantio de mudas de flores representando cada objetivo.



Representantes dos 17 ODS da ONU reunidos em ação simbólica de plantio e sustentabilidade.



Plantio de mudas simboliza cada ODS e reforça seu papel na transformação sustentável da sociedade.





Reconhecimento do mercado: Prêmio Lobo de Ouro (ABCCOM2025)

Como coroação de um ano histórico, no dia 5 de dezembro, o compromisso ecológico da MBigucci recebeu o topo do reconhecimento setorial com o **Prêmio Lobo de Ouro na ABCCOM 2025**, consagrado na categoria *Melhor Ação de ESG*. O prêmio validou o case “Big Vida - 20 anos de Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental”, destacando a construtora como uma referência de solidez e vanguarda na construção civil.



Noite de reconhecimento celebra a conquista do Prêmio ABC 2025, com o Lobo de Ouro em ESG representado por Rita Santos.



REDUÇÃO DE RESÍDUOS



A gestão dos resíduos gerados nas obras, como madeira, entulho cinza, gesso, papel e plástico é monitorada de perto pelo Departamento Técnico da MBigucci.

Histórico - As primeiras metas de redução de resíduos da MBigucci foram criadas em 2011 com base no histórico das nossas construções. Em 2013 as metas foram padronizadas quanto ao parâmetro de mensuração dos resíduos, que passou a ser feito em metro cúbico (m³) por metro quadrado (m²) de área construída da obra, resultando em dados mais reais e metas tangíveis.

Os dados levantados são compilados mensalmente e no acumulado do ano passam por análise do Departamento Técnico, além de verificação nas auditorias interna e externa.



OBRAS CONSIDERADAS

- Business Park Santo André – 3ª Fase A
- Easy São Vicente – Torre Isabel
- Exuberance – Torre Bellatrix
- Sonata – Torre Beethoven
- Stylo



TOTAL DE ÁREA CONSTRUÍDA EM 2025



49.007,34 m²

			META	GERADO NAS OBRAS	ACIMA DA META
 MADEIRA	Meta 1: 0,025 m³/m² da área construída	Resíduo gerado 0,041 m³/m² da área construída	307 caçambas	498 caçambas	62% ACIMA DA META
 GESSO	Meta 1: 0,012 m³/m² da área construída Meta 2: 0,006 m³/m² de aplicação de gesso	Resíduo gerado 0,016 m³/m² da área construída Resíduo gerado 0,006 m³/m² de aplicação de gesso	116 caçambas	151 caçambas	30% ACIMA DA META
 PLÁSTICO	Meta 1: 0,004 bag/m² da área construída	Resíduo gerado 0,010 bag/m² da área construída	52 caçambas	122 caçambas	135% ACIMA DA META
 PAPEL	Meta 1: 0,010 bag/m² da área construída	Resíduo gerado 0,017 bag/m² da área construída	128 caçambas	214 caçambas	67% ACIMA DA META
 ENTULHO	Meta 1: 0,050 m³/m² da área construída	Resíduo gerado 0,052 m³/m² da área construída	613 caçambas	641 caçambas	5% ACIMA DA META

CONCLUSÃO

Em 2025, a MBigucci manteve o monitoramento contínuo dos resíduos gerados em suas obras, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. Os resultados obtidos indicaram a necessidade de intensificar as ações de conscientização, controle de consumo e redução de desperdícios, especialmente em relação ao plástico e ao papel.

Os índices de madeira, gesso e entulho também evidenciaram oportunidades de aprimoramento no planejamento executivo e nos processos de reaproveitamento e destinação adequada dos materiais.

A MBigucci segue comprometida com a melhoria contínua de suas práticas construtivas, utilizando o acompanhamento dos indicadores como ferramenta para reduzir impactos ambientais e promover o uso responsável dos recursos naturais.



RECICLAGEM, REUTILIZAÇÃO E BENEFICIAMENTO

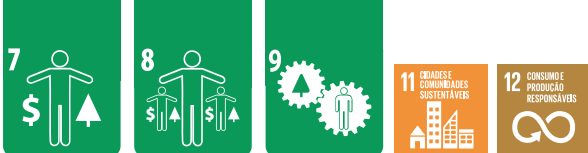
Pautada pelos preceitos da economia circular e pela mitigação do impacto ambiental, a MBigucci direciona suas operações nos canteiros para a máxima eficiência e o combate ao desperdício.

Em 2025, consolidamos a triagem integral dos resíduos das obras, assegurando que materiais como gesso, madeira, entulho, papéis e plásticos sejam categorizados na origem e direcionados a parceiros homologados e cooperativas especializadas para destinação correta e reciclagem.

A viabilidade técnica guia nosso modelo de reaproveitamento interno, transformando o que seria descarte em recurso funcional dentro do próprio ciclo construtivo. O entulho de alvenaria é incorporado em aterros internos, as estruturas de canteiro ganham nova vida ao serem desmontadas e realocadas em futuros projetos, e as madeiras são sistematicamente reaproveitadas na paginação de formas. Sobras de menor escala também recebem destinação inteligente: pontas de vergalhões de aço fortalecem vergas, contravergas e arranques, enquanto frações de tubos de PVC, madeirite e isopor são convertidas em passantes para instalações hidráulicas e prumadas. Somado a isso, o programa de Logística Reversa segue como um pilar de ecoeficiência e inteligência logística.

Através dele, os mesmos caminhões que abastecem os canteiros com blocos realizam o fluxo de retorno transportando o entulho cinza (resquícios de cimento, pedras e blocos) até usinas recicladoras, onde o material é reinserido na cadeia produtiva como insumo para novos componentes, atendendo rigorosamente à legislação ambiental. Além de evitar o acúmulo em aterros, essa dinâmica otimiza os custos operacionais: a cada três Bags de resíduos processados pelo sistema, elimina-se a necessidade de contratação de uma caçamba adicional para o descarte convencional, integrando viabilidade econômica e responsabilidade ecológica na construção civil.





Destinação dos resíduos

Em linha com seu compromisso permanente com a sustentabilidade e a conformidade ambiental, a MBiguucci assegura a correta classificação e destinação de todos os resíduos gerados em suas obras. Os materiais são encaminhados para Áreas de Transbordo e Triagem (ATTs) e, posteriormente, destinados a empresas recicladoras devidamente licenciadas, em conformidade com as Resoluções CONAMA nº 275 e 307 (e suas atualizações), a Política Municipal de Resíduos Sólidos, a NBR 10.004 e demais legislações aplicáveis.

A rastreabilidade integral do processo é garantida por meio da emissão de CTRs (Controle de Transporte de Resíduos) e dos Atestados de Vínculo com Empresas Recicladoras. A gestão dessas informações é realizada por meio da plataforma digital Autodoc Green, que promove a centralização, padronização e monitoramento dos dados ambientais de todas as obras, possibilitando:

- Acompanhamento em tempo real da destinação de resíduos;
- Consolidação das informações ambientais em um único ambiente digital;
- Monitoramento da regularidade documental de fornecedores, com alertas de vencimento de licenças ambientais;
- Acesso estruturado, ágil e transparente às informações pelos gestores.

Esse modelo de gestão contribui para o fortalecimento da governança ambiental, garantindo maior eficiência operacional, confiabilidade das informações e aderência às exigências legais vigentes, em todas as etapas das operações da companhia.

ENTULHO/ALVENARIA

Destino final:
 Beneficiamento e reaproveitamento como agregados para construção civil

2.562 m³
 de volume enviado

R\$ 230.910
 de custo de destinação

MADEIRA

Destino final:
 Transformação em biomassa (processamento e secagem)

1.989 m³
 de volume enviado

R\$ 165.790
 de custo de destinação

GESSO

Destino final:
 Reutilização como insumo na indústria cimenteira

601 m³
 de volume enviado

R\$ 50.530
 de custo de destinação

PAPEL

Destino final:
 Reciclagem para produção de papelão em indústrias especializadas

855 Bag's
 de volume enviado

R\$ 51.780
 de custo de destinação

PLÁSTICO

Destino final:
 Processamento e granulação para fabricação de sacos e tubos de PVC hidropônicos

487 Bag's
 de volume enviado

R\$ 31.160
 de custo de destinação

INVESTIMENTO TOTAL EM DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS EM 2025:
R\$ 530.170



ECONOMIA DE RECURSOS NATURAIS

No ano de 2025, a MBigucci contabilizou um total de **49.007,34 m²** de área construída em seus empreendimentos.

	Meta	Consumo registrado nas obras	Resultado
 ÁGUA	Meta estipulada: 0,225 m³/m² de área construída	Consumo alcançado 0,304 m³/m² de área construída	11.026,65 m³ 14.904,33 m³ 35,17% ACIMA DA META

INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE

CAPTAÇÃO DE ÁGUA DA CHUVA

Sempre que há viabilidade técnica, implementamos sistemas para captar e reutilizar a água da chuva nos canteiros de obras. Essa prática teve início em 2013, no empreendimento Piemonte (bairro Saúde – SP), e, desde então, vem sendo ampliada para diversos projetos. A água é coletada por meio das calhas dos telhados e armazenada para usos como limpeza do canteiro, descargas sanitárias e testes de impermeabilização, gerando economia significativa e reduzindo o uso de água potável.

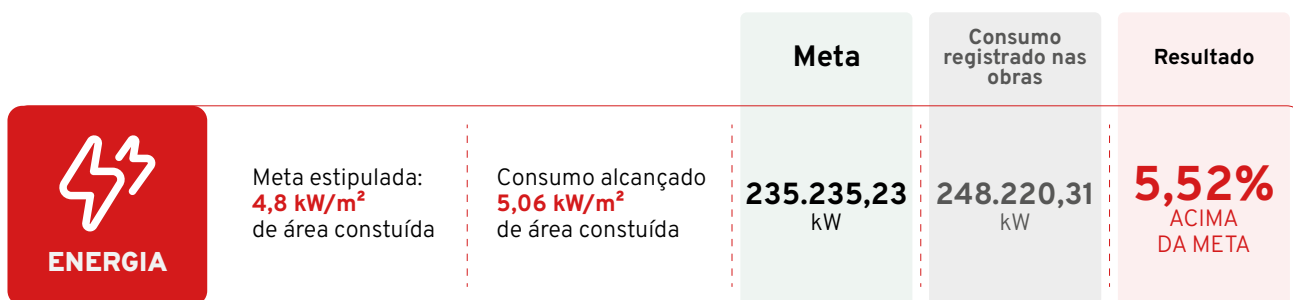
MEDIÇÃO INDIVIDUALIZADA

Todos os empreendimentos são entregues com infraestrutura pronta para a instalação de medição individual de água e gás, atendendo à legislação municipal vigente. Com a instalação dos medidores individuais, observa-se uma redução estimada de consumo entre 30% e 40%, além de estimular o uso mais consciente dos recursos.

ECONOMIZADORES

Adotamos soluções como descargas com duplo acionamento, torneiras com temporizadores e arejadores, que ajudam a diminuir o consumo de água, especialmente nas áreas comuns dos condomínios, contribuindo para maior eficiência no uso dos recursos.





PRINCIPAIS AÇÕES SUSTENTÁVEIS ADOTADAS

ILUMINAÇÃO NATURAL

Sempre que há condições técnicas favoráveis, priorizamos o uso de iluminação natural nos canteiros de obras. Para isso, utilizamos telhados com telhas translúcidas e soluções como garrafas PET com água, garantindo níveis adequados de luminosidade conforme a NBR 5413. Também adotamos paredes de vidro combinadas com Madeirit, que permitem maior entrada de luz e melhor visualização das atividades no canteiro.

ENERGIA FOTOVOLTAICA

A companhia iniciou sua atuação em energia solar em novembro de 2020, com a implantação de uma usina piloto no Business Park Diadema, equipada com 200 painéis. A iniciativa foi ampliada com a instalação de uma segunda usina no mesmo complexo em 2024, com 3.072 painéis e capacidade estimada de 256 MWh/mês. Em 2025, uma terceira usina foi concluída no Business Park Santo André, com 2.300 painéis e geração prevista de 170 MWh/mês, reforçando o compromisso com fontes renováveis e redução de emissões.

AUTOMAÇÃO E ILUMINAÇÃO LED

Desde 2019, os empreendimentos são entregues com sistemas de automação para controle da iluminação nas áreas comuns. A utilização de lâmpadas LED em espaços como halls, sacadas e áreas de lazer possibilita uma redução de cerca de 60% no consumo de energia. Além disso, a instalação de sensores de presença contribui para evitar desperdícios.

ELEVADORES E

AR-CONDICIONADO EFICIENTES

Priorizamos a utilização de elevadores com tecnologia VVVF, que oferecem uma economia de até 40% em comparação aos sistemas tradicionais. Da mesma forma, adotamos equipamentos de ar-condicionado com tecnologia INVERTER, capazes de reduzir o consumo energético em até 60%, aumentando a eficiência operacional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Embora os desafios operacionais do ano tenham colocado o consumo de água e energia acima das metas estipuladas para este, as sólidas iniciativas adotadas mostram que a base para o futuro permanece firme. O avanço estratégico em energia fotovoltaica, aliado a sistemas eficientes de captação de água e automação, são provas vivas da nossa busca por inovação e resiliência ambiental. Os resultados deste ano servem como direcionadores para refinarmos nossos processos, transformando os aprendizados em maior eficiência operacional nos próximos ciclos.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



Trip Riso Campinas.

O Big Riso reflete o compromisso social dentro das práticas de ESG da MBigucci, atuando como uma iniciativa que valoriza o cuidado com as pessoas, o bem-estar emocional e a participação ativa em ações solidárias.

Inspirado no filme “Patch Adams: O Amor é Contagioso”, o Big Riso iniciou suas atividades em 8 de novembro de 2004, no Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC (FMABC), em Santo André – SP. Atualmente, segue atendendo ao Ambulatório de Oncologia da FMABC, além do Hospital do Câncer de São Bernardo (Padre Anchieta) e à Casa Ronald McDonald.

O objetivo principal do grupo é alegrar a todos aqueles que se encontram em tratamento nos hospitais do ABC

e de outras cidades de São Paulo. Vestidos de palhaços, os voluntários levam momentos descontraídos com histórias, pintura, canto, esculturas e brincadeiras a todos, a fim de tirar o foco da doença – a chamada “Risoterapia”.



Mônica, Cecília e Roberta na primeira visita do Big Riso em 2004.



Para que a formação e integração dos voluntários sejam contínuas, o Big Riso proporciona diversas atividades:

TREINA RISO

O Treina Riso é o pilar de capacitação do Big Riso que une a ludicidade à segurança hospitalar, oferecendo desde oficinas de brincadeiras até orientações médicas sobre conduta em ambientes de saúde. Os encontros também proporcionaram reflexões, troca de experiências e fortalecimento do compromisso dos voluntários com a missão de levar alegria e acolhimento aos pacientes.

PALESTRA SOBRE O CÂNCER INFANTOJUVENIL

Em 2025, durante o fevereiro Laranja e no Dia Internacional do Câncer na Infância, a iniciativa alcançou um novo patamar ao promover um encontro inédito no Neo Hotel, em São Bernardo do Campo, que expandiu seu público para além dos voluntários, incluindo educadores da região do ABC. Sob a orientação do Dr. Jairo Cartum, o treinamento focou no diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil.



Voluntários e convidados reunidos para encerrar o Treina Riso de 2025.

EI BRISO

É um encontro anual de confraternização dos integrantes, aberto aos familiares. Além da apresentação do balanço das ações e planejamento para o próximo ciclo, há entrega de certificado aos voluntários.

MUTIRÃO DO RISO

Esta vertente engloba todas as campanhas e eventos de solidariedade dos quais o Big Riso é convidado a participar, destacando-se iniciativas como o Teleton, McDia Feliz, Carreata Pé Quente e Carreata do Brinquedo. Além disso, o grupo marca presença anualmente nas aldeias indígenas de São Bernardo do Campo em datas comemorativas, como o Dia das Crianças e o Natal.



Voluntários no Mc Dia Feliz em São Paulo e em São Bernardo do Campo-SP.



Natal nas Aldeias de São Bernardo do Campo.



TRIP RISO

A Trip Riso consiste em viagens para cidades do interior do estado de São Paulo, com o intuito de espalhar alegria além dos hospitais de atuação regular. Já foram destinos da iniciativa as cidades de São Roque, Atibaia, Cabreúva, Jundiaí, Holambra, Itu, Bragança, Campinas, Cabreúva entre outras.



Grupo reunido no Lar São Vicente de Paulo na Trip Bragança Paulista.



Palhaças Purpurina, Chiquitita e Rosa Risoleta na Trip Riso Bragança Paulista.



Piloto Waldemar Bartchewsky e voluntários no Aeroclube.



TRIP RISO – BRAGANÇA PAULISTA

A Trip Riso integra momentos de descontração às visitas hospitalares. No período da manhã, o grupo atua na instituição local e, após o almoço, os voluntários realizam um passeio turístico pela cidade. Em 2025, o Big Riso visitou Campinas e Bragança Paulista. Nesta última, a tarde contou com um tour pelo Aeroclube de Bragança Paulista, onde o piloto Waldemar Bartchewsky apresentou as aeronaves e compartilhou curiosidades sobre a aviação.

HAPPY RISO

Encontros periódicos focados em passeios culturais, que promovem o convívio entre os voluntários e seus familiares, também convidados a participar.

NORMAS NBR-ISO ÍNDICE DE SORRISO OBRIGATÓRIO

O Big Riso possui um conjunto de 25 normas com orientações sobre ética, higiene e comportamento. Essas diretrizes regulam os procedimentos que devem ser seguidos durante as visitas, garantindo profissionalismo e respeito aos pacientes e às instituições hospitalares.

HOMENAGEM “EU FAÇO A DIFERENÇA” - ONG ADOTE UM CIDADÃO

No dia 27 de novembro, em cerimônia realizada no SENAC ABC, em São Bernardo do Campo, o Big Riso recebeu a homenagem “Eu Faço a Diferença”. O prêmio celebra mais de duas décadas de história – 21 anos dedicados a levar amor e leveza a pacientes em tratamento oncológico. Essa trajetória marcante soma mais de 2 mil visitas e 15 mil vidas impactadas por um time de 1.500 voluntários, que transformam os corredores hospitalares em espaços de esperança. Para a idealizadora Roberta Bigucci, esta homenagem celebra não apenas um sonho realizado, mas o esforço conjunto de todos os voluntários, amigos e apoiadores do programa, que fazem do Big Riso uma força humana transformadora de vidas.



Grupo reunido aguardando para subir ao palco.



Palhaça Mila Melancia brincando com os responsáveis do evento.



Voluntários recebendo a Homenagem “Eu faço a Diferença”.

CARRETA DO AGASALHO

O compromisso da MBigucci com a responsabilidade social ganha as ruas anualmente por meio da Carreata do Agasalho.

Realizada em parceria com a ACIGABC, a iniciativa transforma o ato de doar em uma grande celebração solidária, mobilizando condomínios, colaboradores e a comunidade em prol de quem mais precisa. Inspirada na “Carreata Pé Quente” do Projeto Ampliar, a ação já se tornou uma tradição que une o espírito voluntário dos palhaços do Big Riso ao apoio de empresas parceiras.

As doações são destinadas a instituições fundamentais, como o Lar Pequeno Leão, fundado em 1981 pelo presidente Milton Bigucci. Para a MBigucci, a Carreata não é apenas uma entrega de donativos, mas um pilar estratégico que reafirma o investimento nas pessoas como base para o desenvolvimento sustentável e a construção de uma sociedade mais justa.



Voluntários e órgãos públicos reunidos para o início da 13ª Carreata do Agasalho em São Bernardo do Campo.



Chiquitita e Miudinho com as crianças antes de iniciar a Carreta do Agasalho.



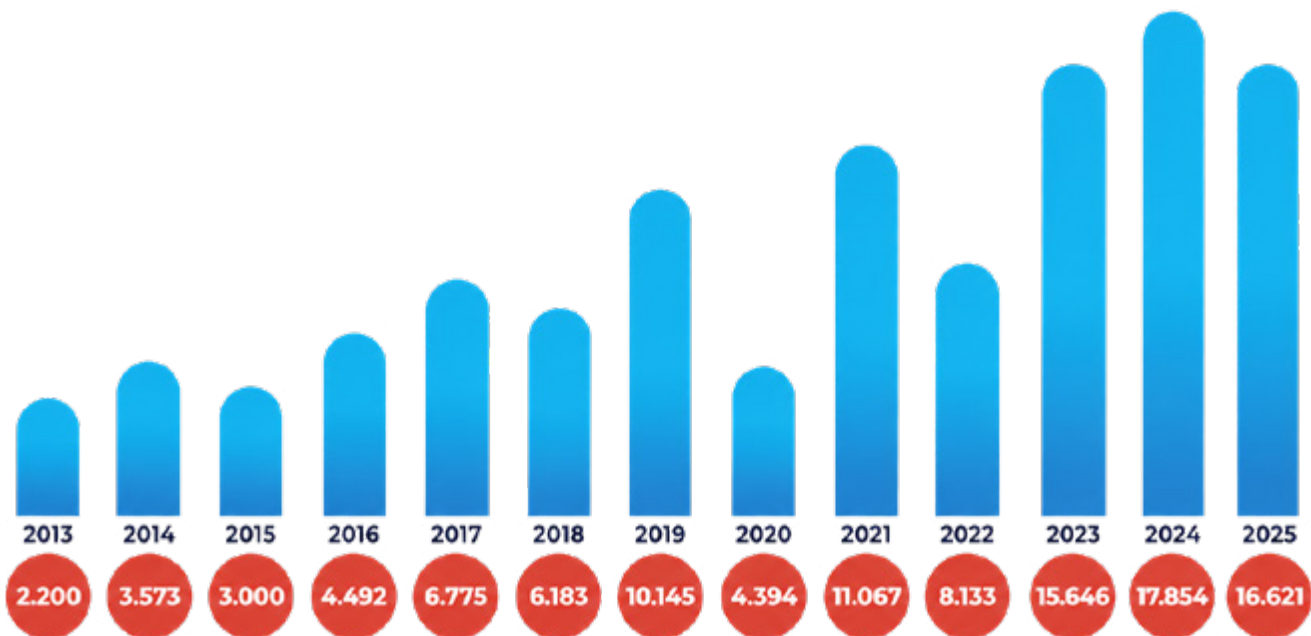
Voluntários se divertindo coletando as arrecadações.

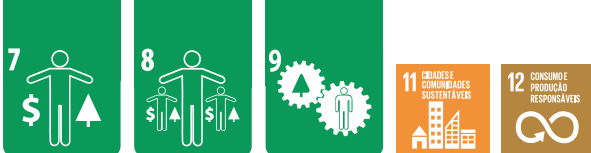


Parada obrigatória para comer um lanche na casa da Vovó do Tiktik.

Em 2025, 16.621 peças foram arrecadadas, e mais de 70 condomínios, residências e comércios, unidos pela solidariedade, participaram da ação. As doações foram entregues a crianças e adolescentes do Lar Pequeno Leão, entidade assistencial localizada no bairro Assunção, em São Bernardo do Campo (SP).

EVOLUÇÃO DAS DOAÇÕES DA CARRETA DO AGASALHO





COMUNIDADE BIG VIZINHANÇA



A construção de um novo empreendimento é, para a MBigucci, o início de uma relação que dura anos. Sabemos que o período de obras altera a rotina de quem já vive no entorno; por isso, nosso compromisso vai além das normas técnicas. Trabalhamos com empatia para minimizar transtornos através de procedimentos rigorosos, como a limpeza diária das vias, o controle de ruídos e a logística de materiais em horários adequados.

Acreditamos que a boa vizinhança nasce do diálogo. Nesse cenário, o Big Vizinhança se destaca como o elo fundamental entre nossa equipe de obra, os futuros moradores e a comunidade local. Muito mais do que mitigar impactos, o programa transforma o canteiro de obras em um agente de integração, garantindo que o legado da MBigucci comece muito antes da entrega das chaves.

Esta atuação é sustentada pelos três pilares do ESG, que guiam nossas ações práticas:

Por meio dessas frentes, o Big Vizinhança reafirma o propósito da MBigucci de ir além da construção civil: construímos conexões humanas que promovem o desenvolvimento sustentável e a harmonia social.

BIG VIZINHANÇA: EASY JAÇANÃ

Em 19/09/2025, realizamos a ação Big Vizinhança no entorno do empreendimento Easy Jaçanã. Para apresentar a MBigucci e o novo projeto à comunidade, distribuímos kits com suculentas personalizadas, materiais institucionais e edições da nossa revista corporativa para moradores e comerciantes da região. O objetivo foi estreitar laços, convidar os vizinhos a conhecerem nosso plantão de vendas e reafirmar que a MBigucci está sempre à disposição da comunidade local para garantir uma convivência harmoniosa e transparente.

E Ambiental

Promovemos a consciência ambiental através de práticas sustentáveis, como a coleta seletiva e oficinas de hortas e terrários com materiais reaproveitados.

Em nossos canteiros, aplicamos soluções criativas, como o uso de garrafas PET para iluminação natural, demonstrando o valor da economia circular.

S Social

Focamos no bem-estar e no senso de pertencimento, integrando vizinhos, colaboradores e clientes.

Com iniciativas como cafés da manhã, oferta de Wi-Fi gratuito e a revitalização de espaços públicos, fortalecemos os laços sociais e a qualidade de vida no entorno.

G Governança

Estabelecemos uma relação de transparência e confiança.

Estimulamos o diálogo contínuo, onde os vizinhos atuam como parceiros ativos, oferecendo sugestões que aprimoram nossos processos e transformam potenciais conflitos em colaboração mútua.



Moradora recebe brindes e materiais do programa Big Vizinhança.



Entrega de kit institucional e suculenta para moradores locais.

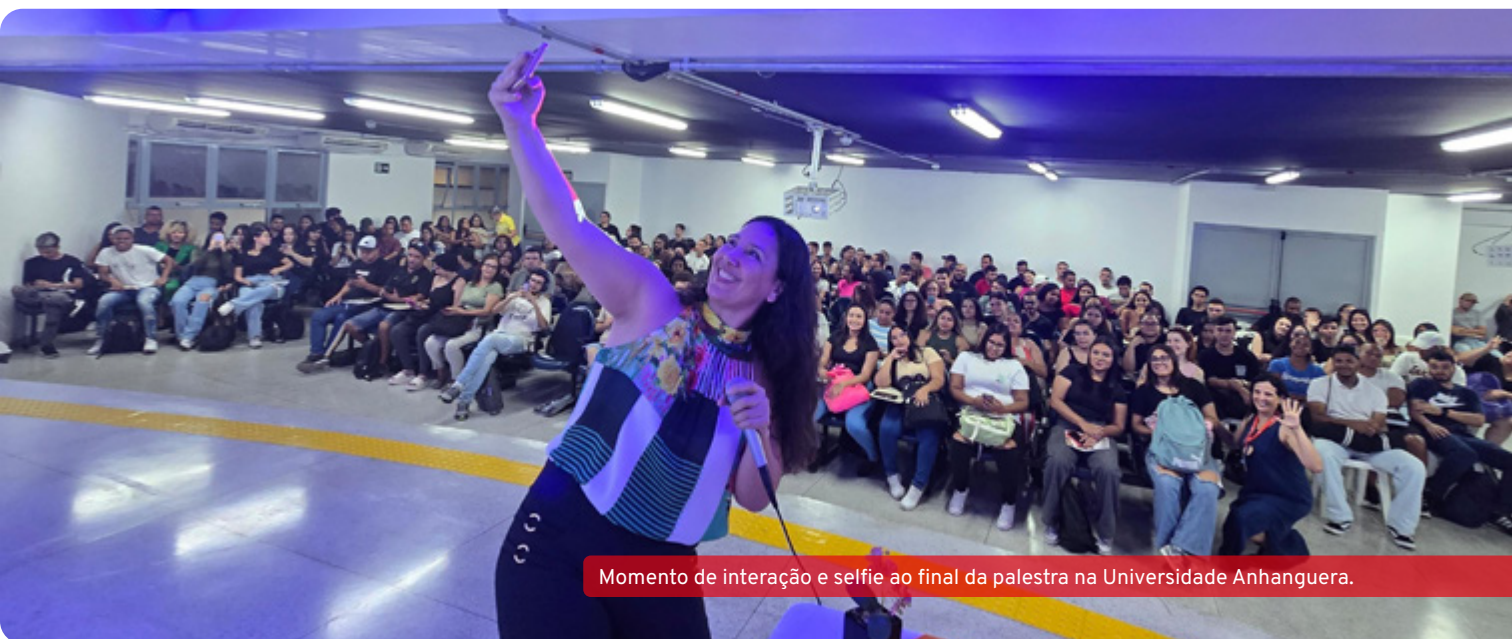


BIG CONHECIMENTO ESTUDAR, VIVENCIAR E INOVAR

Desde 2005, a MBigucci promove o programa Big Conhecimento, uma iniciativa que visa integrar a comunidade acadêmica à realidade prática do setor imobiliário. Destinado a estudantes de diversas áreas e idades, o projeto tem como foco o compartilhamento das vivências de nossos diretores e colaboradores, transformando o conhecimento de mercado em aprendizado para novos talentos.



Alinhado aos princípios de ESG, o Big Conhecimento conecta teoria e prática para formar profissionais mais engajados e conscientes de seu papel na transformação social. O programa atua em frentes fundamentais para o desenvolvimento acadêmico, tais como visitas técnicas, realização de palestras e apoio a estudos específicos e participação direta em bancas de TCC.



Momento de interação e selfie ao final da palestra na Universidade Anhanguera.

GESTÃO DE PESSOAS EM EMPRESA FAMILIAR NA ANHANGUERA-SBC

Em fevereiro, Roberta Bigucci compartilhou a trajetória de sucesso da MBigucci com cerca de 200 alunos dos cursos de RH, Contabilidade e Administração da Universidade Anhanguera. O encontro abordou a transição para a terceira geração da família, destacando a importância da valorização da história pessoal, inovação, tecnologia e responsabilidade socioambiental. A palestra foi encerrada de forma descontraída com o sorteio de livros autografados e uma calorosa interação com os estudantes.





No evento com tema “Futuro profissional”, Júnior compartilhou sua trajetória profissional e falou sobre os desafios e transformações do mercado de trabalho, especialmente na construção civil.

50° COMUABC: HUMANIZAÇÃO E O PROPÓSITO DO BIG RISO

A Faculdade de Medicina do ABC (FMABC) recebeu Roberta Bigucci e a Dra. Mônica Cypriano para uma palestra sobre humanização no cuidado integral. Roberta relatou como a inspiração no filme “Patch Adams” deu origem ao Big Riso, enfatizando que a união entre técnica e sensibilidade pode transformar realidades hospitalares. O momento emocionou os futuros profissionais de saúde ao reforçar que a coragem de sair da zona de conforto e o uso da empatia são ferramentas fundamentais para impactar e mudar vidas.



Palestra sobre humanização e o programa Big Riso, realizada na Faculdade de Medicina do ABC (FMABC).

BIG IDEIAS



Criado espontaneamente no final de 2017 por colaboradores do Departamento Técnico – englobando as áreas de Engenharia, Suprimentos, Arquitetura, Controle, Planejamento e Obras – o Big Ideias é o programa de brainstorming corporativo da MBigucci. A iniciativa fomenta a criatividade e a melhoria contínua, gerando valor para a empresa, para o cliente e para o crescimento profissional dos colaboradores.



As reuniões do programa ocorrem em ambientes descontraídos e com estrutura horizontal, onde a ausência de hierarquia permite que a livre expressão gere soluções reais. Desde a sua criação, o Big Ideias já alcançou marcos significativos:

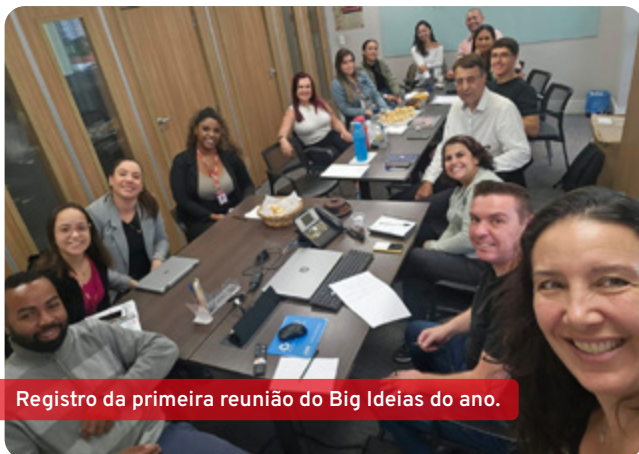
Mais de 30 colaboradores,
envolvidos de diferentes áreas.

Mais de 80 ideias
inovadoras levantadas.

Mais de 20 propostas,
implementadas e efetivadas.

Inovando no formato, o segundo encontro do Big Ideias de 2025 reuniu a equipe na Padaria Adriana. A dinâmica especial favoreceu o diálogo aberto e a construção coletiva de soluções inovadoras.

Ao promover a escuta ativa e a construção coletiva, o Big Ideias não apenas impulsiona resultados operacionais, mas também fortalece os pilares Social e de Governança (ESG) da MBigucci, reafirmando que a evolução da companhia é fruto do talento e das ideias de sua equipe.



Registro da primeira reunião do Big Ideias do ano.



Roberta, Letícia, Mônica, Najla, Fabrícia, André, Alessandra, Charles, Laíze, Alesandro, Rafaella e Taynah.



BIG ESCUDO - PROTEÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO



Em setembro de 2025, a MBigucci reafirmou seu compromisso social ao lançar o programa Big Escudo, uma iniciativa voltada à conscientização de seus colaboradores sobre a prevenção e o combate à violência e exploração sexual contra crianças e adolescentes.

O projeto conta com a parceria estratégica do Instituto Liberta, do Secovi e do SindusCon-SP. Por meio de palestras informativas realizadas no escritório e nos canteiros de obras, o programa capacita os trabalhadores para identificar sinais de alerta, quebrar o silêncio e denunciar casos suspeitos.

Com milhares de colaboradores atuando na construção civil, a MBigucci acredita no potencial do setor como um grande multiplicador de informações vitais para a proteção da infância. “A informação é a melhor forma de prevenção e proteção”, destaca Roberta Bigucci, reforçando que o combate a essa violência, inclusive no ambiente digital, é fundamental para garantir o futuro das novas gerações.

Equipe MBigucci na palestra de Manoel, atual técnico de Segurança em Trabalho do Senai.





PALESTRA DE LANÇAMENTO: “MÃOS QUE CONSTROEM, PROTEGEM”

O lançamento oficial do programa Big Escudo ocorreu no dia 5 de setembro, no Boulevard Office, com a palestra “Mãos que constroem, protegem”.

O evento foi ministrado por Manoel Teixeira Lima Neto, ex-policial e técnico em Segurança do Trabalho do Senai, que trouxe orientações fundamentais para o corpo de colaboradores da MBigucci.

Durante o evento, foram discutidos protocolos de abordagem com as vítimas, os riscos do uso de telas sem supervisão e a importância de quebrar o silêncio frente a estatísticas alarmantes. A iniciativa reforça o papel social da construção civil como uma rede de vigilância e proteção ativa.



Roberta, Manoel Teixeira e Alesandro em palestra de lançamento do Big Escudo.



Colaboradores em palestra do Big Escudo na Obra STYLO.



Equipe da Obra do empreendimento TERRA NOSTRA reunida em divulgação do novo projeto da MBigucci: Big Escudo.

PREMIAÇÕES E CERTIFICADOS

MBIGUCCI RENOVA CERTIFICAÇÃO PQE DO SECOVI-SP: COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA

No dia 11/12, a MBigucci foi novamente agraciada com o certificado do Programa de Qualificação Essencial (PQE), concedido pelo Secovi-SP. A cerimônia de entrega ocorreu durante a confraternização da Universidade Secovi, celebrando as empresas que compõem a “elite” do mercado imobiliário paulista.

O evento teve um significado ainda mais especial para nós: o destaque para a nossa diretora, Roberta Bigucci, que atua como coordenadora do PQE no Secovi-SP. Sua liderança ativa reforça o DNA da MBigucci em promover a profissionalização e o aprimoramento constante do nosso setor.

Mais do que um certificado, o PQE é um selo de credibilidade. Ele reconhece as empresas que investem continuamente na capacitação de seus diretores e colaboradores, garantindo ética e alta qualidade na prestação de serviços de locação, compra e venda de imóveis.

MBIGUCCI ENTRE AS 100 MAIORES CONSTRUTORAS DO BRASIL (RANKING INTEC 2025)

No dia 7 de maio de 2025, a MBigucci celebrou uma conquista expressiva: o reconhecimento como uma das 100 Maiores Construtoras do Brasil, conferido pela INTEC. Com 203.171,32 m² construídos em 2024, a empresa reafirma sua solidez e relevância no mercado nacional.

A premiação, recebida por nossa diretora **Roberta Bigucci** e pela produtora **Laíze Prado**, vai além dos números. Estar neste ranking respeitado reforça nosso compromisso em construir histórias com transparência e qualidade. Esse certificado da INTEC é a prova de que seguimos no caminho certo, edificando o futuro com ética e dedicação.

QUALIDADE E PROCESSOS: RENOVAÇÃO ISO 9001 E PBQP-H

A MBigucci, a Independence e a Villa Reggio concluíram com sucesso a auditoria externa da Bureau Veritas, mantendo a certificação ISO 9001:2015 e renovando a conformidade com o PBQP-H (**Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat**).

Estes selos validam nossa excelência na gestão de riscos e na otimização de processos, reafirmando o compromisso com a qualidade, a inovação e a entrega de valor aos clientes e à sociedade. Um marco que consolida nossa busca contínua pela melhoria e eficiência operacional.

“ENCONTRO MULHERES QUE INSPIRAM” HOMENAGEIA VOLUNTÁRIAS DO BIG RISO

No dia 19/03, a nossa diretora e idealizadora do Big Riso, Roberta Bigucci, foi homenageada durante o “2º Encontro Mulheres que Inspiram”, realizado pelo Rotary Club no CAMP-SBC. O evento celebrou sua trajetória de dedicação e o impacto transformador do voluntariado.

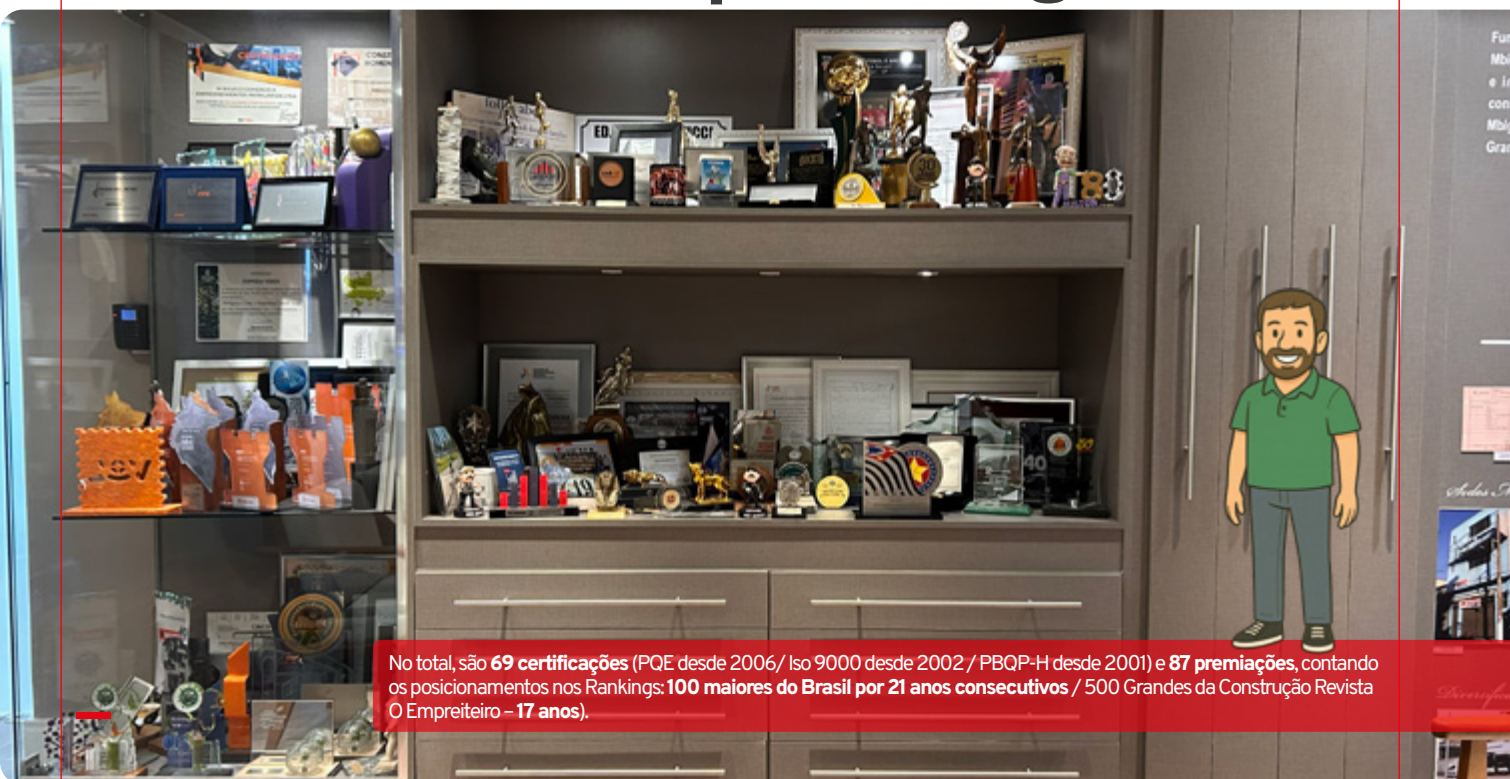
A noite também reservou uma homenagem especial à voluntária Rose Toneto (a Palhaça Lindinha), reconhecida por seu trabalho social na APINAN.

Para o Big Riso, essas distinções reafirmam que levar alegria aos hospitais e apoiar o tratamento oncológico é uma missão honrosa. Exemplos de resiliência e doação que mostram ser possível transformar o mundo através do cuidado com o próximo.



Rita Santos, Roberta Bigucci, Thaís Oliveira, Rose Toneto e equipe Rotary Club.

Prêmios recebidos pela mbiguucci



No total, são **69 certificações** (PQE desde 2006/ Iso 9000 desde 2002 / PBQP-H desde 2001) e **87 premiações**, contando os posicionamentos nos Rankings: **100 maiores do Brasil por 21 anos consecutivos** / 500 Grandes da Construção Revista O Empreiteiro – **17 anos**).

- ◊ **PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2025** – Lobo de Ouro (Melhor Ação ESG – 20 anos de Big Vida)
- ◊ **ADOTE UM CIDADÃO 2025** – Reconhecimento a iniciativas e pessoas comprometidas com a responsabilidade social e a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.
- ◊ **Ranking “100 Maiores Construtoras do Brasil” – INTEC** – de 2025 a 2005
- ◊ **Top de Sustentabilidade 2023** (BigTec – Energia Sustentável) 2022 e 2017 (Big’s) – ADVB
- ◊ **Conecta Imobi – Melhor Incorporadora 2023** – Projeto Pacto Global
- ◊ **Consciência Ambiental Immensità 2023** – 2º lugar em Construções Sustentáveis, Projeto Big Vizinhança Amigos da Praça e 3º lugar em Políticas Internas e Criativas de Sustentabilidade com a BigTec - Usina de Energia Solar
- ◊ **Certificação FEEx 2023/Clima Organizacional** – FIA Employee Experience
- ◊ **Top of Mind Brazil 2023** – Excelência e Qualidade – INBRAP
- ◊ **Prêmio VOL 2022 e 2021** - Melhor prática na gestão de voluntariado em empresas – Instituto Dadirar
- ◊ **Selo Verde**, do Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo – 2023 / 2020 / 2018/2013
- ◊ **34º lugar no Ranking Nacional da Construção Imobiliária** - Publicação “500 Grandes da Construção” – Revista O Empreiteiro 2023. Participamos do Ranking das 500 Grandes há 17 anos.
- ◊ **PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2023** – Lobo de Ouro (Melhor Campanha de Endomarketing – Torcida MBiguucci) e Lobo de Bronze (Melhor Ação Social – Campanha do Agasalho);
- ◊ **PRÊMIO ABC COM DE MARKETING 2022** – Casos premiados: Estratégia de Parceria com Big Conhecimento e Hackaton / Ação de Sustentabilidade com a Revista Brincando com a Turma do Biguiccino / Ação Social com a Revitalização da Praça dos Skatistas e Ação e Estratégia de Lançamento com o Avant Premier do Stylo. 2021 – Casos premiados: Melhor Ação de Sustentabilidade - Semana MBiguucci de Sustentabilidade / Melhor Campanha de Endomarketing - Bronze: De Frente com a Roberta / Melhor Estratégia em Eventos B2C - Bronze: Entregas virtuais
- ◊ **As Melhores da IstoÉ Dinheiro. Melhor Empresa da Construção Imobiliária do Brasil** por 4 vezes, em 2022, 2021, 2015 e 2014 e 2º lugar de 2016 a 2019 – Revista IstoÉ Dinheiro
- ◊ **InovaInfra – Revista O Empreiteiro** -- Projeto Usina de Energia Fotovoltaica em 2022 e com Projeto Andaimes Fachadeiros em 2022
- ◊ **Troféu Top SBC 2021** – Desenvolvimento Sustentável, Prefeitura de São Bernardo do Campo- SDECT
- ◊ **Prevision** – selo prata 2021
- ◊ **Master do Marketing Imobiliário** – ABC Com – 2020
- ◊ **Empresa Verde** – Certificado da Secretaria do Verde e Meio Ambiente, da Prefeitura de São Paulo – 2018
- ◊ **Mãos e Mentes que Brilham** – Milton Bigucci – 2018
- ◊ **Destaque UPTV**, categorias Empreendedorismo e Responsabilidade Social – 2018
- ◊ **Ranking da Construção Industrial** 2017 e 2016 – Revista O Empreiteiro
- ◊ **Top de Sustentabilidade 2017** – ADVB
- ◊ **Amigos da Praça** – Prefeitura de Santo André – 2017
- ◊ **As Melhores do Middle Market 2015** – Revista IstoÉ Dinheiro
- ◊ **Construtora mais sustentável do Brasil** (categoria residencial) 2012 e 2014 -ITC/Sustentax
- ◊ **Top de RH** – ADVB, em 2010 e 2011
- ◊ **PQE** – Programa de Qualificação Essencial, promovido pelo Secovi-SP
- ◊ **CBIC de Responsabilidade Social**, da Câmara Brasileira da Indústria da Construção – 2010 e 2006
- ◊ **PBQP-H** – Programa Brasileiro da Qualidade do Habitat (nível A) – renovação anual desde 2001
- ◊ **Top Of Mind – Construtora mais lembrada na Região do ABC**, do IBOPE e jornal Diário do Grande ABC – 2007 e 2008
- ◊ **Secovi Condomínios**, do Sindicato da Habitação – 2006
- ◊ **Top Imobiliário**, do jornal O Estado de S.Paulo e Embrasp – 2005 e 1999
- ◊ **Quality Mercosul**, da International Quality Service - 2003
- ◊ **Desempenho Empresarial**, da Editora Livre Mercado - 1997
- ◊ **Menção Honrosa no Prêmio Consciência Ambiental Immensità** – iluminação Natural no canteiro de obras – 2024

ESPAÇO A VOZ DELAS



Inaugurado em 2023 no MBigucci Business Park Santo André, o “Espaço A Voz Delas” é resultado da parceria iniciada em 2022 com o movimento “A Voz Delas”, da Mercedes-Benz, que promove a inclusão de mulheres no transporte e melhores condições de trabalho no setor. A iniciativa reforça o compromisso da MBigucci com a equidade e o bem-estar social.

Em 2025, o espaço recebeu diversos feedbacks emocionantes de profissionais usuárias. Os relatos de cuidado e respeito evidenciam o impacto concreto da iniciativa em uma profissão historicamente marcada pela falta de infraestrutura adequada às mulheres nas estradas.

Handwritten notes from women at the 'Espaço A Voz Delas':

- Top Left:** "Parabéns! Obrigada por tudo!"
- Top Middle:** "Obrigada por tudo! Parabéns!"
- Top Right:** "Parabéns! Obrigada por tudo!"
- Bottom Left:** "Parabéns!"
- Bottom Middle:** "Parabéns!"
- Bottom Right:** "Somente complementando 100% a hospedagem e hospitalidade. Exemplo para muitas empresas."

✓ Mudanças que fazem a diferença na vida das mulheres do transporte e mostram o engajamento e cuidado que a empresa tem. Mostre que a sua empresa tem este olhar também!!

Relatos daquelas que visitaram e aproveitaram um momento especial no “Espaço a Voz delas” da MBigucci

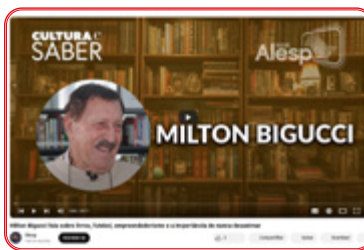
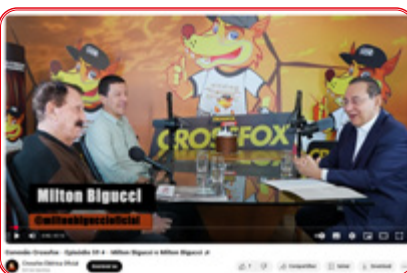
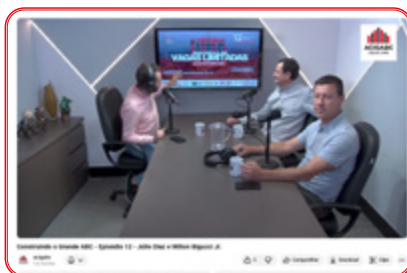
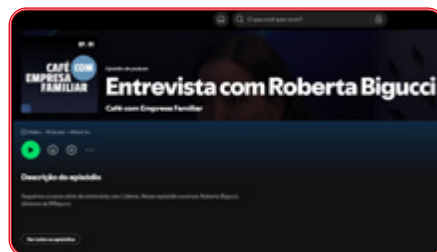
Além de oferecer uma estrutura completa e acolhedora – com banheiro privativo com chuveiro, poltrona de amamentação, copa para alimentação e área segura para descanso – a MBigucci também apoia iniciativas de capacitação, como a ação “Na Direção dos Seus Sonhos”, que incentiva o ingresso de mais mulheres como motoristas profissionais.

Para a MBigucci, o “Espaço A Voz Delas” vai além de um projeto arquitetônico: representa um esforço coletivo contínuo para promover ambientes mais inclusivos e transformadores no setor logístico.



Espaço pioneiro no condomínio logístico Business Park Santo André, desenvolvido em parceria com o movimento A Voz Delas, da Mercedes-Benz.

NAMÍDIA



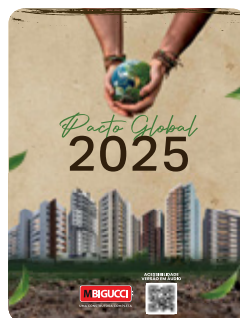
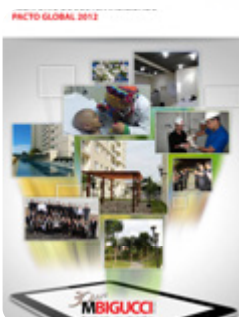
CONCLUSÃO

Ao concluirmos mais uma edição do nosso Relatório de Sustentabilidade, consolidamos não apenas os resultados de um ano-base de intenso trabalho, mas a nossa própria identidade.

Este relatório cumpre um papel que transcende os balanços financeiros e os volumes de concreto: ele reflete o nosso crescimento em valores e em capital humano. Cada dado compilado, cada comparação com o mercado e cada indicador analisado passam pelo crivo rigoroso da nossa diretoria e equipe de gestores. É essa governança com “os pés no chão” que nos assegura solidez financeira, preserva o amor pela nossa cultura organizacional e nos projeta ao futuro com absoluta responsabilidade.

As diversas iniciativas destacadas ao longo destas páginas atestam que nosso modelo de negócios gera valor compartilhado. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e aos preceitos do Pacto Global, reafirmamos que o papel de uma organização líder é servir de inspiração e agir como agente ativo de transformação econômica e social.

Sabemos que os desafios do setor são dinâmicos, mas nossa determinação em superá-los é inabalável. Seguiremos firmes no propósito de edificar mais do que estruturas: estamos cultivando as sementes de um amanhã mais justo, ético e próspero. Concluímos este ciclo com o orgulho de quem honra o passado e com a total confiança no progresso que continuaremos a construir, juntos, nos próximos anos.





MBIGUCCI

CRECI 19682-J

UMA CONSTRUTORA COMPLETA

**HÁ 18 ANOS SEGUINDO
AS DIRETRIZES DO
PACTO GLOBAL DA ONU.**



CRECI 19682-J

UMA CONSTRUTORA COMPLETA

